

首店经济升温,商圈迎流量密码



历史城区“上新”的巧克巧蔻·巧克力博物馆。



山东首店萌物合辑艺术商店受年轻人喜爱。



万象城的炖物24章养生饮品销售红火。

□半岛全媒体记者 王一婷 韩博玲

近日,山东首家巧克巧蔻·巧克力博物馆(青岛馆)火热“出圈”,试营业仅一周,便预售超过13000张门票,销售额高达40余万元,充分彰显出首店经济的强大吸引力和无限“含金量”。随着今年众多首店接连落户市南,首店经济的热度持续升温,已成为青岛商业发展的闪亮标签,为消费者带来了个性化、多元化、国际化的特色消费体验。

首店品牌与城市更新深度契合

中山路商业街,每一步都写满了这座城市的多元和独特,记录着青岛的时尚与创新。作为全省唯一一家巧克力海洋世界主题乐园,“上新”的巧克巧蔻·巧克力博物馆(青岛馆),无疑为这条岛城商业母脉增加一处全新的甜蜜探索地。

“可以吃”的门票设计,手工DIY体验区,为青岛“定制”的巧克力建筑雕塑……这里集体验、互动、观赏、科普、零售于一体,将美食艺术与城市底蕴相结合,游逛间满是新业态与老城区的契合感,已成为打卡中山路的新地标。

老城业态更新、更潮、更耐逛。一批餐饮美食、精品住宿、文化体验、创意零售、休闲娱乐等业态首店纷纷涌入,尤其是中山路商圈的银鱼巷、三江里片区,原创品牌、网红首店集聚。4月4日,山东首

店萌物合辑艺术商店在四方路开业运营,“开业前店里还在布陈,已经有很多人进店询问,清明小长假开业后人流很旺,许多商品都供不应求,营业额持续攀升。”店长连萌对未来发展满是期待。

首店经济的加持下,市南西部正展现出勃勃生机与无限潜力。巧克力博物馆、城市旅拍等沉浸式体验项目的正式运营,以及四方路片区、太兴里片区等创意消费项目的集中上线,为西部的发展增添了浓墨重彩的一笔。金库文博馆、瀚纳影业喜剧嘉年华等文旅项目、时尚消费项目陆续开业,促进首店经济向跨界新业态迭代。与此同时,充分整合区域商文旅资源,正在进行的“拥抱春天 健康生活”花海市南赏花季活动等,为市民游客带来更加多元、丰富的文旅体验。

首店汇聚,激活商圈消费活力

蕉内作为国内服饰头部品牌,其山东首店落户于万象城,开业半年来深受消费者欢迎。线下零售负责人徐晓桐表示:“市南区的消费潜力和营商环境让我们对品牌未来的发展充满信心。我们会将线下业务作为公司的第二增长曲线,继续加大在山东市场的投入,为消费者带来更多优质的产品和服务。”

“首店”并非一个新概念,相较于普通门店,其在消费场景、商业模式、产品服务上更注重创新,利于形成商场与商

场、商圈与商圈之间的差异化竞争。浮山湾商圈作为全省首店最集中的区域,各类首店数量已达260家。

万象城近500家店铺中,首进山东或青岛的品牌约占五分之一。继引进蕉内、CGV影城、方所书店等首店之后,今年一季度,“节气轻养茶开创者”炖物24章、“爱豆经济专门店”一直娱POP研究所等多家山东首店也密集落户万象城,还有主打“轨道送餐”概念的失重餐厅、C3文创产品艺术集合店、全龄书店品牌句象书店、肉问屋·元气一番烧肉等多家山东首店正在筹备开业事宜。一直娱POP研究所作为明星类泛娱乐平台,将山东首店布局在青岛市南,基于独特的明星IP和粉丝效应,店长辛玮透露,“二月份和三月份的营业额都将近100万元。”同样,入驻万象城的炖物24章,以17年坚持“顺时而饮”的养生理念,受到岛城年轻人的追捧,在店长傅晓燕看来,市南区不只有优越的地理位置,浓厚的商圈文化和消费体验,能让更多消费者了解品牌价值。

此外,海信广场又陆续引进修丽可、BOGNER等高端时尚品牌首店,而正在建设中的深蓝中心商业广场项目招商已过半,涉及多家山东首店。

首店经济与区域发展双向奔赴

今年,青岛深化国际消费中心城市

创建,办好“青岛消费促进年”,大力培育数字消费、绿色消费、健康消费、国货“潮品”等新的消费增长点,新引进知名品牌首店、体验店等30家以上,推动消费扩容提质。

在市南,首店经济正成为推动商业发展的新引擎。2023年市南区实现社会消费品零售总额780.3亿元,同比增长8.3%,首店经济催生实体经济新的消费增长点。

市南区不断提供消费新供给,培育首店经济发展。对于符合条件的首店,不仅可获得最高30万元的奖励,还优先享受融资、配套等便利服务。扶持供给端的同时,市南区开展惠民消费月、消费券发放等活动,发动家电、汽车、餐饮、零售等需求端消费,带动传统消费升级和新质生产力形成。

同时,支持时尚消费产业发展,对建设改造或运营购物中心及商业街区、新引进时尚品牌旗舰店或专卖店或区域首店、发展网络直播和销售业务、获评米其林餐厅及国家五钻酒家等荣誉、新开设总部直属直营店等时尚商业活动的企业给予相应奖励扶持。

未来,市南区将继续发挥首店经济的引领作用,推动区域经济的持续健康发展。通过引进更多优质项目、丰富消费业态、提升服务质量等方式,持续挖掘消费潜力、激发消费活力,推动“爆红”首店变“长红”。

社区基金“杠杆”撬动基层治理效能

□半岛全媒体记者 张杨

基层社会治理是社会治理体系的基础,夯实基层社会治理根基,才能理顺社情民意。日前,市南区首个社区发展基金在湛山街道湛山社区设立,将支持社区围绕应急、养老、助幼、助残、助困、志愿服务等群众“急难愁盼”诉求开展服务项目。

爱心救项目是湛山社区今年社区基金首个惠民项目。年初,社区接收了青岛市慈善基金会捐赠的15台自动体外除颤器(AED),并按照人员密集区布设、24小时随时取用、附近有人会救的

原则,科学分布AED设置点,为确保心脏骤停患者在“黄金4分钟”内得到有效急救。“爱心救项目专项培训将在5月份启动,主要是社区工作者、网格员、微网格长、楼组长等人群,全年培训目标1200人次以上,确保让第一发现人成为第一响应人,让湛山居民的安全感更强。”湛山社区党委书记王斌介绍说。

在湛山社工站与湛山社区合力打造的“童心为爱”公益市集上,辖区孩子们带来了自己珍爱的玩具、阅读过的书籍以及亲手制作的创意手工艺品,用自己的方式参与到公益活动中来。“义卖所得

的每一分收入,都将被用于支持社区的助老、助幼、助残、助困等公益项目。”王斌告诉记者,今年第一季度,湛山社区携手61家社区共建单位,通过“事务联管、活动联办、服务联动、矛盾联解”等方式,开展了“供销便民市集”“中医按摩按摩”“心理咨询培训”等共建活动65场,惠及群众突破8300人次。

与此同时,社区基金坚持开放透明原则,向社区居民征集重点关注的社区公共问题,向社区社会组织征集微公益项目。王斌介绍,目前社区已联合中国石油大学(华东)、青岛大学等高校智库围

绕应急救援、一老一小、干部能力提升、社区营造、矛盾纠纷等7个课题开展公益项目,让社会资本与社区发展形成良好互动,营造起优质、惠民、可持续的公益生态。

“今年,市南区将在各街道70%以上社区设立社区慈善基金。力争到2025年实现每个社区普遍设立社区慈善基金。”市南区民政局四级调研员李建荣介绍,市南区将继续抓好“五社联动”机制,融合社会资源,拓宽服务群众渠道,打造以社区慈善基金为纽带、协同联动为方式、慈善项目为核心、专业服务为支撑、多元参与为保障的慈善参与基层治理格局。