

向海寻鲜 品牌兴区 再添“新”标

“阡里毛虾”地理标志证明商标成功注册,取得国字号地域“身份证”

□半岛全媒体记者 程晓丽
通讯员 王青 张镇

日前,国家知识产权局发布证明商标核准注册公告,“阡里毛虾”(31类)地理标志证明商标成功注册取得国字号地域“身份证”,青岛西海岸新区水产品地理标志又+1。

青岛西海岸新区地处山东半岛西南隅,港湾众多、滩涂广阔、水质肥沃,孕育了丰富的水产品。阡里毛虾属毛虾之上品,富含钙、镁、磷等多种矿物质,蛋白质、虾青素等营养物质丰富,能促进人体骨骼健康,保护心脑血管,增强免疫力。阡里毛虾在灵山湾沿岸浅海水域多有分布,因集中产地在原胶南东南阡里沿海一带,故称“阡里毛虾”。阡里毛虾对自然条件要求非常严格,必须是小北风过后,或小北风转小东南风,海水清澈水面平静的枯潮、半潮时,它们才于近岸集群。虾群盛时,海水泛红,虾蹦出水面,红雾绕身,十分壮观。阡里毛虾品种有三:大银环、二银环和臃虾。

与一般毛虾不同,其形体细小,长仅

有10~15毫米,宽2~3毫米,1斤干虾皮多达数万只;其皮薄如蝉翼,虾毛细小,尾部有4个针尖大的黑点;其营养价值高,味道独特,入口鲜美,久嚼回味无穷,用阡里毛虾做成的虾皮和虾酱,是当地的珍贵特产,迄今已有三四百年历史,成为一代代海边人味蕾的记忆。

为保护水产品优势种质资源,深入挖掘地方特色水产,青岛西海岸新区大力践行“品牌兴区”战略,以地理标志品牌作为助力乡村振兴的重要抓手,积极引导行业协会申报注册地理标志证明商标,截至目前,已成功注册“灵山岛海参(31类)”“琅琊玉筋鱼(31类)”“泊里西施舌(31类)”“阡里毛虾(31类)”国家地理标志产品4个,省级知名渔业品牌3个,市级知名渔业品牌14个,区级品牌12个。发布省内首个海洋渔业区域公用品牌“灵琅八鲜”,构建海洋渔业品牌推广运营体系和产品品质认证标准,与小米有品、京东、抖音等平台达成战略合作意向,为十家渔业企业授权赋能。组织开展海洋渔业品牌培育沙龙、海洋品牌与产业赋能论坛、海参产业高质量发展研



阡里毛虾。

讨会、“灵琅八鲜”系列产品品鉴会等一系列活动,打造渔业品牌传播平台,推出《耕海记》系列宣传片,全面推动新区海洋渔业产业品牌化、高质化发展。

下一步,区海洋发展局将持续挖掘海洋品牌优质创新要素资源,推动海洋产业品牌创建与产业创新发展,以品牌实践,助力新区海洋经济向“新”迈进!

增强消防安全意识,杜绝电动车进楼入户

□半岛全媒体记者 陈文堂
通讯员 薛源

近日,隐珠街道朝阳山路社区全面开展电动车禁止上楼消防安全宣传活动,切实筑牢辖区安全防线。

此次活动通过线上、线下相结合的方式进行。线上,工作人员通过社区公众号、居民微信群、朋友圈等,持续推送

有关电动车安全的知识和信息,让居民随时随地了解相关内容。引导居民文明停放电动车、注意充电安全,明确电动车不能进楼入户。

线下,社区联合隐珠街道综合执法中队队员,组织辖区内志愿者,在职党员与“两代表一委员”成立专门的巡查小组在小区内进行“入户式”消防安全宣传。

践行雷锋精神,关爱高龄老人

□半岛全媒体记者 董方勇
通讯员 战超

近日,隐珠街道文化路社区为老志愿服务队联合椿龄康养集团、德信臻善智慧城市运营服务有限公司共同走进黄岛区第一军休所,开展“群众身边微实事”上门认领志愿服务活动。

本次活动聚焦居民“微心愿”,通过入户走访的形式与病故军人遗属、优抚对象面对面、心贴心的交流,认真询问

老年居民目前生活状况,及时了解老人日常生活需求并建立需求台账。专业健康护理团队现场为老人进行健康评估,讲解日常安全、健康保健知识,与老人及家属建立联系,有什么护理方面、家电维修方面的问题随时向社区反映。

下一步,社区将继续深化党建共建联建工作,聚焦办好民生“微实事”,重点解决居民生活中的细小问题,延伸社区服务温度,切实增强居民获得感、幸福感、安全感。

不负春日好时光,绿化养护正当时

□半岛全媒体记者 邱云

近日气温逐步升高,正值春季植物由休眠到开始复苏的黄金时期,本着“预防为主、综合防治”的原则,公用集团市政公司自3月中旬开始对养护范围内的所有苗木开展石硫合剂喷施工作,以消灭越冬病虫害、降低病虫害基数,防治白粉病、锈病、叶斑病等多种病害和红蜘蛛、蚧壳虫、蚜类等虫害,保障绿化苗木的正常生长。

同时,为打造新区的春季亮丽风

景线,也为接下来的春季绿化补植专项行动打好基础,市政公司近期积极开展翻耕平整土地及修剪等日常养护工作,截至目前,共使用石硫合剂700公斤,打药面积32.4万平方米,翻耕平整土地1.3万平方米,修剪乔木1027株、灌木8200株、麦冬草地被8.75万平方米。

下一步,公用集团市政公司将继续提升园林绿化精细化养护水平,全力推进春季绿化补植专项行动,走好“美化”“靓化”两步棋,进一步扮靓城市颜值,改善城市面貌。

生命无演习,防患于未“燃”

隐珠街道台兴路社区开展消防应急演练活动

□半岛全媒体记者 丁明正
通讯员 赵玉雪

为提高辖区居民消防安全意识和面对火情的应急处置能力,进一步规范居民电动自行车停放管理,切实消除小区内的消防安全隐患,近日,隐珠街道台兴路社区联合隐珠派出所、山水丽景小区开展“生命无演习,防患于未‘燃’”应急消防演练活动。

活动中,红色尖兵志愿者为大家普

及了灭火器的使用方法及注意事项,小区居民们掌握使用方法后,拿起灭火器,现场参与灭火演练。整个消防灭火演练过程井然有序,有条不紊。同时,社区在职党员、志愿者们采取“边排查、边宣传、边整治”的方式在小区内进行电动车充电隐患排查,并向居民朋友们发放《消防安全宣传知识》手册。

下一步,台兴路社区将进一步强化工作措施,常态化开展消防安全消防知识,营造浓厚的安全氛围。

共塑农文旅 共富生活态

□半岛全媒体记者 陈文堂
通讯员 夏乾峰

近日,青岛西海岸新区大场镇农文旅融合主题发布会暨第九届草莓文化节启动仪式在西海岸草莓公社举行。作为“西海岸100·2024悠游季”重要板块之一,现场举行了“场好品”品牌发布推介、农文旅合作协议签订、春季黄河大集等系列活动。

近年来,大场镇以农为底、以文为桥、以旅为媒,通过盘活现有农文旅资源,实现资源整合,放大优势、深挖潜能,镇域吸引力不断提升。

通过做实“农业+”模式,精心打造占地12000亩的现代农业产业园区,正在规划建设农事体验基地、凤凰水街等总投资5亿元的文旅产业场景,打造体验文旅新地标;做活“土特产”文章,培育了大场草莓、水果萝卜等14类乡土特色农产品,实现了“蔬、果、林、花、茶”多产联动发展,打造“场好品”区域公用品牌;做优研学经济,串联盛客隆、佳一生物等5家科普基地,打造研学游精品路线,乡村经济活力持续焕发……大场镇因地制宜,将农业资源优势转化为产业优势,为乡村振兴注入强劲动力。

品牌是农业农村现代化的重要标志,是兴农强农的重要手段。推进农业品牌建设,则是引领农业高质量发展的重要途径。

作为大场镇在全国农村综合性改革试点中的展示窗口,“场好品”涵盖了农事体验、农业研学、乡村民宿、共享庄园等农文旅资源。大场镇按照“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”的发展思路,制定详细品牌发展规划,建立“场好品”行业协会,打造了一个Logo、一个IP形象、一组表情包、一张宣传册、一组宣传片、一支团队、一揽子配套“七个一”的“场好品”服务矩

阵,建立了企业自我保护、政府依法监管、社会监督和司法维权保障“四位一体”的品牌保护体系,实现了好品统一种植、统一管理、统一验收、统一售卖,搭建起从田地到餐桌的“一站式服务链”。

大场镇聚焦“地、人、房、钱”四大关键资源要素,试点先行“党组织+专业合作社+强村共富公司”组织振兴模式,成立运营“三社一司”,即共富田园合作社、共富劳务合作社、共富乡舍合作社和强村共富公司,实施“农地托管服务、农民就近就业、农房多元盘活、农村集体经济发展”四项集成改革,取得了显著成效。