

# 爆卖3亿!马面裙强势“出圈”

## “国民顶流”马面裙引领中式服饰消费火热

□文图 半岛全媒体记者 陈源

“马面裙成新战袍”“曹县卖了3亿元的马面裙依然供不应求”……新年过后,关于马面裙的话题接连不断。多个电商平台的数据显示,今年1月以来,汉服、新中式等搜索量暴涨,其中,马面裙成为汉服品类下热度最高的单品,不少热门单品销售额超过百万元。

### 马面裙强势“出圈”成顶流

若论2024年首款全民爆款服饰单品,马面裙当之无愧。马面裙,又名“马面褶裙”,起源于宋朝的旋裙,是一种便于女子骑乘出行的裙式。作为中国古代裙式的主要代表之一,马面裙历经不同朝代的变更发展,形式多样、风格特色鲜明。

半岛全媒体记者在淘宝、抖音等平台看到,马面裙有成人款、儿童款和各色花式供消费者选择,不少热销单品销量破万件,消费者来自全国各地。截至3月初,在小红书平台搜索“马面裙”,有超110万篇笔记和超59万件商品;在抖音平台上,“国潮”“新中式穿搭”相关话题的短视频播放量超过5亿,“马面裙拍照姿势”“马面裙拍照构图”“马面裙拍照道具”等作品热度攀高,点赞量轻松破百万。据报道,从2023年底截至今年2月,曹县生产的以马面裙为主的服饰,面向全国销售额已经超过了3亿元。有曹县汉服马面裙商家称,过年期间线下销售



额翻倍,线上单个直播账号也有日均20万的销售额。

### 马面裙“爆火”,引领国潮风

不止马面裙,步入龙年之后,各种“国潮”新中式服饰也越来越受欢迎。盘扣褂子搭马面裙,中式衬衫搭亚麻阔腿裤、旗袍搭盘发……无论是网上的穿搭帖还是现实中,类似的搭配随处可见;不管是明星还是潮人,没有人能抵挡住它的魅力。

位于青岛市北区的幸福满屋美学馆就以新中式服饰单品为卖点。馆主袁女士表示自己从事服装行业多年,从品牌刚成立伊始就有不少新中式风的单品。

“最早来找新中式款式的客人还比较少,这两年,尤其是2024年,一下子让马面裙‘带火’了,你能感觉到来选购新中式的人越来越多。”袁女士觉得新中式服装的魅力不仅体现在面料、剪裁、设计等与服装相关的地方,也体现在历史文化、搭配风格的碰撞等许多方面,她觉得现在的新中式较以往加入了更多“活泼”“融合”的设计,更加适合日常穿着,并且也希望越来越多的人勇敢尝试新中式。

在平度从事私人定制行业十余年的设计师大海也表示,中国的传统服饰面料的应用越来越广,大众接受度也越来越高。“大家都知道绫罗绸缎,其实这个‘罗’就是一种面料,用它制作成的新中式

服装透光、透气却不透明,非常实穿!”而大海也表示,有不少客户都是在了解中国传统面料后,开始对新中式有了浓厚的兴趣,发现新中式服装的打理并没有想象中那么娇贵,并且搭配场景也很丰富。

### 中式服饰如何持续热度

如果说在农历年期间随处可见的马面裙只是“仪式感”,那么,近期依然热度不减则证明马面裙不是突然爆火,而是厚积薄发。在汉服圈,明制汉服一直是最受欢迎的,同时,它也是最“穿得出去”的汉服,而明制马面裙是与明制汉服上衣最搭的下装。当马面裙成为一种时尚单品,汉服爱好者、商家和传统文化学者在接受记者采访时呼吁,不要让马面裙成为一时的流行,要让“马面裙热”带动大众走进更广阔的汉服世界。

“新中式”为什么会有如此旺盛的生命力?其实,这都得益于中国传统美学的深厚积淀。这些服饰从纹样到配色、从纽扣到针脚,无不散发着传统文化中独树一帜的美。当下马面裙通常用作时尚单品,传统服饰概念还需要更加普及,让更多人知道汉服不只有这一种款式,而是以马面裙带动其他款式。服装是文化的外在表现,今天是马面裙,明天是曲裾、后天是圆领袍……消费者有不断选择的余地,才能经久不衰。让传统服装工艺形成产业,生生不息,中式服装才能成为真正的“顶流”。

## 2024首届青岛市婚恋服务高质量发展研讨会成功举办——

# 探寻婚恋服务高质量发展路径

□半岛全媒体记者 黄雯平

3月11日,由中国社会工作联合会婚庆婚恋服务业工作委员会指导,青岛市婚庆礼仪行业协会主办的“幸福中国为爱而行”2024首届青岛市婚恋服务高质量发展研讨会在海林山庄大酒店举办。青岛市妇联,青岛市工商联、青岛退役军人事务局相关领导出席了会议。

本次研讨会作为2024年青岛市婚庆礼仪行业协会活动之一,邀请行业专家、企事业单位相关负责人、婚恋公司代表等四十余家企业及嘉宾,一起分享经验,共同探讨婚恋服务的高质量发展。青岛

市婚庆礼仪行业协会会长唐文洁在致辞时表示,协会将以做好大龄未婚青年等群体的婚恋服务工作为目标,为青年人才提供社会交往交流平台,解决企业、单位和个人的后顾之忧,为青年婚恋交友提供必要的基础保障和便利条件,本着“服务、创新、发展”的宗旨,用多种形式和活动,为未婚青年的婚恋服务保驾护航。

西海岸新区工委党校教授王欣、中国海洋大学教授乔莉、中国生产力学会常务理事、青岛市生产力学会副会长兼秘书长冯源泉、青岛市婚庆礼仪行业协会副会长、焰石资本合伙人戚一川等嘉宾出席会议并作主旨发言。内容包括“提升婚恋服务,助力

青年发展型城市建设”;“以高品质婚恋服务推动高质量发展”;“婚恋服务与社会责任”;“借助互联网,开启婚恋服务的新模式”。探索了婚恋理念、婚恋活动形式、婚恋服务体系等问题,倡导男女平等、代际和谐、责任担当、诚信服务的婚恋文化。

山东航空青岛分公司、华电青岛热力有限公司、青岛地铁集团有限公司、中国广电山东网络有限公司青岛市分公司、大唐山东清洁能源公司、中铁二十五局集团第五工程有限公司、山东壹世佳缘文化传媒公司、中华志愿者协会军地缘婚恋等八家企业代表和未婚青年代表杨洋进行了专题分享。

随后,八家企业代表围绕“婚恋服务高质量发展”作专题分享。大家纷纷表示,经过调研,企业里单身青年占比大约在30%,很多企业职工都需要通过相亲来找对象,婚恋服务有非常大的发展空间。同时,企业内部的单身青年在年会上的交友成功率还比较乐观,有共同兴趣爱好的青年男女更容易走到一起。

本次研讨会以高品质婚恋服务推动高质量发展为主题,探讨婚恋服务的问题与方向,助力青年发展型城市建设。同时,本次研讨会也是青岛市首届以婚恋服务与社会发展为主题的研讨会,为婚恋服务的高质量发展路径提供了新思路。

# 青岛市供销社系统全力做好春耕备播工作

□半岛全媒体记者 黄雯平

阳春三月,万物复苏,一年好景看春耕。做好春耕备播工作是供销社义不容辞的责任和担当。青岛市供销社紧盯“确保夏粮安全”的这一关键时节,早部署、早落实,通过加强农技指导,保障农资供应等措施,为青岛市春耕生产的顺利实施保驾护航。

加强党建引领,统筹指导春耕备播工作。青岛市社系统组织召开春耕备播工作部署会,加大与区市供销社及社有

企业沟通协调和统筹指导力度,提前做好政策宣传、农户农资需求量的调研统计工作,并适时分析春耕备播工作中遇到的问题 and 应对策略,明确阶段性工作目标和任务,进一步提升了全系统抓好全市春耕备播的积极性和主动性。

发挥渠道优势,保证农资供应质优价廉。青岛市供销社充分发挥供销社农资供应主渠道作用,组织恒华农资、世纪绿洲等系统内的10余家企业,加大采购力度,优化货源结构,提前布局将春耕所需农资调运至基层网点,为销售旺季来临做好充

足准备。今年,“青供”系列农资首次上市销售,相同肥力的农资价格低于市场批发价格,受到种植大户和广大农户好评。目前供应化肥1.1万吨、农药120吨、农膜80吨,基本满足本市广大农户春耕农资需求。

创新服务模式,提升为农服务水平。青岛市供销社发挥22处系统农资经营网点和300多名庄稼医生作用,加大智能配肥、统防统治、农技培训等农业社会化服务力度,指导农民科学施肥用药,助力绿色农业发展。开展电话订购、线上订购等方式,多渠道打通农资配送

“最后一公里”,有效满足粮食生产农资需求。目前,青岛市全系统农业社会化服务面积达到43万亩次,先后解答和处理农户种植问题130余个。

实施承诺制度,集中开展农资打假活动。青岛市供销社积极联合相关部门开展农资打假行动,对系统农资销售门店加大检查抽查力度,在农资经营上实行质量承诺制度,假一罚十,坚决杜绝假冒伪劣农资商品经供销社合作渠道流入市场,保证农民用上放心肥,树立供销社“放心农资”“绿色农资”品牌形象。