

AI也能当综艺导演？

国内首个AI导演综艺来袭，郭麒麟毛不易魏大勋《我们仨》中结伴出游



□半岛全媒体记者 王悦

湖南卫视、芒果TV新综艺《我们仨》近日官宣，湖南广电发布的首个AI导演“爱芒”将在节目中与三位常驻嘉宾郭麒麟、毛不易、魏大勋携手合作，结伴前往国内四个地标城市进行取景，深入体验当地风景与文化，开启一场治愈之旅。

国内首个AI导演亮相

《我们仨》自启动路透到正式官宣以来全网热搜超200个，超9次登顶各大热搜榜，成为微博待播综艺榜第一名，相关预告和路透内容在短视频平台获得上百万关注度的同时登热点榜单，网友们纷纷表示非常期待节目播出。作为“爱芒”首次亮相和上岗的节目，前沿科技与人文风情的碰撞、少年感三人组与AI导演的合作令人期待。

年初人工智能模型“sora”面世，迅速生成视频内容的能力令人惊叹，当中不少人担忧，人工智能科技有朝一日是否会取代影视领域中传统的人工创作。鉴于日新月异的科技发展，湖南广电快速作出回应，推出生成式人工智能导演“爱芒”，为电视节目制作提供全新的智能解决方案。

“爱芒”的相貌是由湖南卫视、芒果TV双平台制片人的人像合成而来，声音则是采集了双平台95后、00后年轻导演的声音合成。“爱芒”将在芒果大家庭里从助理导演的岗位开启职业生涯，期待逐步成长为一个成熟的AI导演。

在接下来的新节目中，“爱芒”导演将逐步展现TA强大的适应性和扩展能力，在与《我们仨》官宣和定档同步释出的超前企划中，我们可看到郭麒麟、毛不易、魏大勋三位嘉宾与

“爱芒”互动的有趣场景，“爱芒”牛头不对马嘴的回复让人捧腹无奈，与实际不符合的信息引导和旅行规划惹得兄弟三人哭笑不得。随着旅程的展开，相信“爱芒”会在不断吸取信息反馈中成长。节目所展示的不仅是一路美好的风光之旅，更是AI机器人愈战愈勇的升级之路。

各种名场面不断上演

除了AI导演作为节目最大亮点，《我们仨》在嘉宾阵容、旅游风光等其他方面也不遑多让。节目选择郭麒麟、毛不易、魏大勋作为常驻嘉宾，三人组兼具少年感与元气感，同时平日里交情很好，彼此的互动极具综艺感，以青春的视角带来一场“逃跑计划”，相信能引起不少年轻观众的共鸣。节目中，他们将体验不同城市最地道的美食与文化，在充满欢笑与惬意的旅途中卸下繁杂和压力，共同探寻生活的美好本真。在超前企划中，三人组搭配出的化学反应已可见一斑。诸如高情商文艺青年郭麒麟社牛表现惊呆众人、能坐着就不站着的毛不易竟“出师未捷先崴脚”、吉林之光魏大勋本土buff叠加“哥哥力”爆表等名场面让不少观众直呼“快上线”。此外节目还有飞行嘉宾张云龙、韩东君的加入，究竟是怎样的局面竟让三人组直呼“下次别请这样的飞行嘉宾了”？

湖南广电创新应用AI技术赋能长视频综艺的内容表达，同时释放Z世代以满分的热情选择重新审视生活、表达自我，用现代科技串联起年轻人的社交宇宙的信息。“爱芒”和三人组这趟充满科技感和松弛感的旅途还有很多留白等着填写，探索之旅即将启程，3月23日起每周六湖南卫视、芒果TV双平台同步播出新综艺《我们仨》，欢迎一起上车！

母女对谈直面代际认知差异

真人秀《是女儿是妈妈》先导片上线，王璐丹母女欧阳娜娜母女加盟



□半岛全媒体记者 王悦

芒果TV首档原生母女情感真人秀《是女儿是妈妈》于3月19日上线先导片，3月26日将上线第一期。节目邀请王璐丹与谢红武，欧阳妮妮、欧阳娜娜、欧阳娣娣与傅娟，陶昕然与陶跃娣，赵小棠与岳彩晶四组相处模式不同、人生阶段各异的母女家庭，开启一场同游旅居，在真实松弛的家庭相处中展开代际情感交流，达成母女与对方与自己的理解与认同，探索新时代家庭相处方式，并洞见两代女性的差异与魅力。

母女踏上“发现之旅”

先导片首播，四组母女在出发旅居前展开一场面对面问答，迈出更加走近彼此的第一步。被问到你们是怎样的母女，傅娟与三个女儿的“候鸟式”家庭关键词是“爱”“平衡”，不同时期给到不同的女儿陪伴，让每个人都感受到平衡的爱；王璐丹与母亲谢红武的回答不尽相同，妈妈的眼中是朋友是闺蜜，女儿的视角里两人“偶尔批判，始终对立，期待未知”。正因为存在着差异认知，四组母女携手踏上“发现之旅”充满未知与惊喜。

节目首次聚焦母女原生家庭问题，陶昕然在对谈中敞开心扉聊童年，谈及儿时因考试分数挨打激动落泪，妈妈陶跃娣表达歉意，坦言自己严厉中包含着年轻的虚荣：“妈妈是第一次做妈妈”，这份诚恳获得了女儿的理解。赵小棠也分享小时候常常缺少父母的陪伴，使自

己成长为依赖型焦虑人格，更多时间在奶奶身边，希望这趟旅程能真正增进两人内心的了解与理解。

情感专家陪伴探讨

《是女儿是妈妈》邀请到华东政法大学文博书院教授杜素娟、中国妇女报家庭周刊主编董颖组成幸福探索团，陪伴大家整季追更节目，更好地与观众探讨母女、家庭乃至社会的现代伦理话题。“这四组母女样本涵盖了母女关系的共性和特点”，两位专家有感而发，希望通过这场携手探寻的旅居，带大家看到多元的母女关系，思考生活中可借鉴的家庭相处模式和方法，打造社会可复用的母女“沟通手册”。

为发现更多母女间的真实相处方式，找寻家庭情感的理解与认同，节目联合中国妇女报共同发起了“我们是这样的母女”线上征集活动，诚邀广大观众分享自己与母亲或女儿之间的难忘故事和感动瞬间，感悟千万家母女关系的情感联结，四组嘉宾女儿也晒出自己与妈妈的合影，以动情故事与真情感言宣告启程。许多网友表示终于推出一档聚焦母女的情感节目，有女儿感慨道：“很久没有和妈妈一起旅行了，看了节目也期待我们再出发”。

《是女儿是妈妈》选择母女关系这一独特家庭视角，带观众见证亲情的温暖、陪伴的力量，找寻家庭更契合、更舒适的相处方式，激发大众的情感思考，从而打造可借鉴的家庭“沟通手册”。同时，节目将以亲情共鸣感染千家万户，传递当代社会的情感正能量。

《是女儿是妈妈》海报