

7月20日,啤酒节和您相约金沙滩

美食音乐助兴持续至8月26日,青岛西海岸新区昨举行全国旅游采购商大会

□半岛全媒体记者 郝园园 通讯员 黄锺 报道

本报6月20日讯 相约啤酒节,度假西海岸。为拓展青岛西海岸第28届青岛国际啤酒节的客源渠道,扩大青岛西海岸旅游度假产品的市场影响,6月20日,青岛西海岸新区在该区青岛红树林度假世界启动“干杯,西海岸——第28届青岛国际啤酒节全国旅游采购商大会暨西海岸新区考察踩线活动”。记者从会上获悉,啤酒节将于7月20日到8月26日在西海岸金沙滩啤酒城举办。

据悉,此次活动是青岛西海岸新区近年来举办的规模最大、规格最高的一次旅游营销活动,由青岛市旅游发展委员会指导,青岛西海岸啤酒节办公室、青

岛西海岸新区旅游发展委员会、黄岛发展(集团)有限公司等联合主办,期间将先后组织举行“干杯,西海岸——户外音乐啤酒主题推介活动”、海上嘉年华专场活动、合作签约仪式暨交流座谈会等活动,并分4条线路,组织对青岛西海岸新区旅游业开展全面的考察踩线。

记者从会上获悉,啤酒节将于7月20日到8月26日在西海岸金沙滩啤酒城举办。整个啤酒城占地1115亩,总体布局“三纵一横七区”,三纵指的是音乐大道、星光大道和啤酒大道;一横是海韵大道;七区指的是啤酒花园街区、啤酒文化博览区、音乐演艺秀场区、啤酒大篷区、游乐区、金沙海岸啤酒广场区、综合保障服务区。

“凤凰齐飞”项目将亮相啤酒节,这个

项目涵盖“凤凰之声”——“乐动凤凰岛”国际音乐节。在凤凰之声大剧院,举办国际著名钢琴大师演奏会、钢琴大赛、交响乐、古典、民谣等系列演出活动。凤凰之舞——《凤凰火秀》主题演出,在“凤凰之舞”中心舞台,以火为核心表现元素,通过光影特效,串联美国、意大利、英国等不同国家和地区的经典表演,展现凤凰“火舞秀”。凤凰之珠——环球城国际大马戏,在“凤凰之珠”马戏秀广场搭建舞台,以马戏舞台刷形势串联表演项目。

啤酒节期间活动精彩无限,包含酒王邀请赛、无人机航拍大赛、摄影图片征集大赛、“音乐灯光焰火”裸眼3D特效大秀、园区艺术花车巡游等。啤酒节上的主角“啤酒”也品种多样,涵盖了300余种啤酒品牌,这些

啤酒来自10多个国家,由50多家全球知名品牌生产厂商、经销商提供。此外,啤酒节上美食荟萃,来自世界各地的美食齐聚,啤酒节期间还将举行各种美食活动。

据悉,21日,来自全国各地的旅游采购商和媒体记者将分4条线路,对青岛西海岸旅游开展全面考察踩线,考察范围覆盖整个青岛西海岸新区,既包括第28届青岛国际啤酒节举办会场金沙滩啤酒城、青岛东方影都、青岛世界博览城、海上嘉年华、红树林度假世界、藏马山旅游度假区等“大而全”的旅游综合体,也有贝壳博物馆、海藻科技体验馆、非遗文化展示体验中心、琅琊台酒厂等这些“小而特”的旅游点,涵盖了西海岸旅游的各个方面。



管理人	持仓品种	代码	最新价(元)	股数(万股)	今日操作计划	现金(元)	当前总资产(元)	收益率(%)
人生如梦	融钰集团	002622	4.99	16	融钰集团5.49元清仓,久吾高科23.86元清仓。	34200	1266400	26.64
不见不散	久吾高科	300631	21.69	2	持股	1074	1156814	15.68
山野村夫	汇金通	603577	11.64	4	持股	436200	1139200	13.92
基金金	碧水源	300070	14.12	2.5	持股	3	1027531	2.75
画龙点金	华侨城A	000069	7.88	8.56	持股	124453	978453	-2.15
冲浪者	中信证券	600030	17.08	5	持股	21545	975045	-2.50
佛三	世联行	002285	6.64	6.05	持股	71331	951251	-4.87
大爱一博	聚光科技	300203	23.91	2	持股	9740	862181	-13.78
格菲	深信服	300454	127.23	0.67	持股	54	854794	-14.52
菲菲	葛洲坝	600068	7.69	6.8	持股	610	838857	-16.11
山高水深	碧水源	300070	14.12	2.35	持股	59	781862	-21.81
梦想起航	铁汉生态	300197	5.37	6.42	持股	639	777521	-22.25
华荣	歌尔股份	002241	10.01	4.93	持股	31950	771450	-22.86
顺势	蒙草生态	300355	5.83	13.41	持股	30.22	735240.22	-26.48
良友	亨通光电	600487	30.37	0.86	持股	2690	650813	-34.92
苗大俊	江苏租赁	600801	7.64	6.75	持股	22900	647300	-35.27
三牛开泰	通富微电	002156	10.30	3.6	持股	705	613438	-38.66
	晶方科技	603005	24.58	1.5	持股			
	长江通信	600345	27.23	2.7	持股			
	紫光国微	002049	44.09	1.47	持股			
	嘉凯城	000918	4.46	14	持股			
	蒙草生态	300355	5.83	10.51	持股			

开赛日4月1日,起始资产100万元,业绩基准△股指数,基准日3318.71点,6月20日收盘3053.89点,涨幅-7.98%。

半岛邀您品尝原产地桂林罗汉果茶

上周来自桂林的罗汉果产品一经销售就得到了读者一致好评,市民姜女士说:“我患咽炎好多年了,上次在半岛优品生活馆买了一盒试试感觉效果很好,白白的果肉耐冲泡,口感好,夏季气候炎热可以当凉茶冲泡,喝起来很方便。”应广大读者强烈要求,来自桂林原产地的罗汉果系列产品仍以特惠价格进行销售,单果仅售12元,现场另有热销的罗汉果袋泡茶仅售30元,并有金银花、生姜、菊花等多种口味可选择,方便携带价格实惠。

夏天喝罗汉果不仅清火生津而且对咽炎有很好的治疗作用。同时因罗汉果中含有一种比蔗糖还甜的糖甙,但它不产生热量,也不参与人体代谢,所以是一种可以替代蔗糖使用的健康调味品,老少咸宜特别适合糖尿病人、龋齿

儿童及想要控制体重的人群。罗汉果果实中还含有24种无机元素,其中人体必需的微量元素和广泛元素有16种,是药食两用名贵中药材。

为了让市民品尝到来自原产地桂林的罗汉果,半岛都市报精选干炸罗汉果推荐给市民品尝。干炸罗汉果基地从种苗培育、种植、加工等过程均得到严格控制,从根本上杜绝农残。所用的罗汉果均通过SGS有机罗汉果认证,农残零检出、重金属零检出。即日起您可以来半岛优品生活馆选购罗汉果系列产品。您还可以关注“半岛优品”公众号进入微商城直接挑选购买。此外,我们还为您准备了来自沂山的成熟槐花蜜,特惠100元4斤、200元9斤供您选购。活动地址:南京路110号半岛都市报社一楼半岛优品生活馆;咨询电话:80889658。 青文

中车四方获国际氢能学会大奖

□半岛全媒体记者 马正拓 通讯员 邓旺强 报道

本报6月20日讯 第22届世界氢能大会(WHEC 2018)当地时间6月17日至22日在巴西里约热内卢召开,在6月19日晚举行的国际氢能学会颁奖仪式上,中车四方股份公司荣膺“威廉·格罗夫爵士”奖。这是全球轨道交通装备企业首次获得国际氢能学会大奖。中车四方股份公司副总经理、总工程师梁建英受邀出席颁奖仪式并领奖。

据悉,国际氢能学会是在全球范围内不断推动氢能领域学术研究及技术进步的国际性组织。据了解,2015年,中车四方研制出全球首列氢能源有轨电车,成功实现了氢能源在现代有轨电车上的应用。2017年,中车四方还获得首个商业订单,为中国佛山市高明区现代有轨电车示范线提供氢能源有轨电车。这条氢能源有轨电车线路预计2019年上半年投入运营,即将实现氢能源有轨电车的正式商业运营。

保险公众宣传日启动大会昨召开

□半岛全媒体记者 孙晓琳 报道

本报6月20日讯 6月20日,青岛市保险业7·8全国保险公众宣传日启动大会顺利召开,青岛市保险业66家会员公司的办公室主任及新闻宣传人员参加了会议。青岛市保险协会会长杨婕主持大会,协会办公室王耿建主任对

宣传日活动方案进行详细解读。据介绍,在做好中保协统一开展的行业性活动的同时,青岛市保险行业协会将组织会员单位结合青岛实际,深入挖掘保险功能,突出宣传保险在防范化解重大风险、精准扶贫、服务民生方面的积极作用,积极开展富有青岛特色的精彩活动。

青岛银行入围2018年“中国500最具价值品牌”

连续两年成我省唯一上榜金融品牌

□半岛全媒体记者 孙晓琳

6月20日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的第十五届“世界品牌大会”在北京举行。2018年度“中国500最具价值品牌”榜单正式揭晓,青岛银行以72.68亿元的品牌价值再度入榜,位列榜单407位,同比去年上升11个位次,连续两年成为山东省唯一入选的金融企业。

世界品牌实验室2003年成立于纽约,是全球领先的品牌咨询、研究和测评机构,是全球三大品牌价值评估机构之一,由1999年诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”、美国哥伦比亚大学教授罗伯

特·蒙代尔(Robert Mundell)担任主席。

青岛银行入榜两年表现不俗,2018年品牌价值提升率达2.64%,成为同行业提升率最高的银行机构。据了解,中国500最具价值品牌排行榜涉及到的指标分别是品牌领导力、品牌互动力、品牌趋势、品牌稳定性、品牌年龄、品牌行业性质、品牌全球化。青岛银行因品牌互动力和品牌稳定性等方面的提升,在2018年榜单中品牌位次有了大幅飙升。品牌价值位次飙升的背后,是源于这家成立22个年头,从城市信用合作社起步,逐步成长为山东省资产规模最大、唯一主板上市的地方法人银行,砥砺前行,一路向上,始终坚持打造百年青银品牌的动力。

用服务“软实力”打造发展“硬支撑”,青岛银行服务品牌“青馨服务”自2012年12月21日创设以来,从最早的标准化服务到温馨化服务,再到现在所倡导的价值化服务,五年完成了三个层次的迭代升级,用服务“软实力”为青岛银行提升核心竞争力,打造百年青银品牌提供强有力的“硬支撑”。用关爱深化服务内涵突破服务同质化。来自J.D.Power 2017年度青岛银行客户满意度总报告的数据显示,客户选择青岛银行开户主要是因为网点人员服务态度好,而这份报告的另一个数据显示,青岛银行整体客户满意度分数高于行业平均和两家对标银行。

做地方经济发展的“服务商”。在努力打造最佳服务银行的同时,青岛银行也争做优秀企业公民。近年来,青岛银行充分发挥熟悉本地情况、总行级法人决策速度快等优势,以支持地方经济发展为己任,紧紧围绕国家和全市重大战略的实施,加大对青岛市重点产业、重要领域、重点工程项目、重点城市基础设施建设、现代服务业、新型消费、民生等领域的金融服务力度。青岛银行充分发挥在科技金融、绿色金融、港口金融等方面的特色优势,立足山东省具有区域特色的产业和行业,将资源更多地向小微企业、科技成长型企业、“三农”、精准扶贫等领域倾斜。