

莱西市市场发展中心——

深化作风能力,优化营商环境 全力提升市场建设、管理、服务水平

2023年上半年,莱西市市场发展中心在市委市政府的坚强领导下,深入贯彻落实“深化作风能力优化营商环境”“攻坚克难年”工作精神和要求,积极践行“严、真、细、实、快”的工作作风,匡正干的导向、增强干的动力、形成干的合力,聚焦“规范、服务”谋“发展”,强化“落地、落实”求“突破”,大力推进市场经营秩序和环境卫生整治,持续优化市场消费环境和营商环境,推动中心工作提质增效。

稳步扎实开展工作

深入开展“深化作风能力优化营商环境”活动。在“深化作风能力优化营商环境”活动中抓严抓实“攻坚克难年”活动。一方面领导班子带头落实学习调研、查摆问题、治理整顿等任务,以上率下、亲自上手、躬身入局,带头破难题;另一方面充分调动干部职工的积极性、主动性,确保活动落实到每个支部、每名党员、每位干部,做到一贯到底、一个不漏。今年以来,中心党委开展“攻坚克难年”活动动员大会1次,举办“攻坚克难年”系列活动专题部署推进会议2次,开展理论中心组学习6次,举办主题党日5次,形成调研报告2篇,参加领导干部夜课堂5期,开展“科长擂台”活动2次,开展“每月之星”评选等活动5次,在辖属市场和包联新村开展食品安全、垃圾分类等宣传活动5场次、创城和美丽乡村共建活动6场次,走访慰问生活困难老党员等活动1次,帮助基层解决问题3件,在中心形成了比学赶超、干事创业、事争一流、唯旗是夺的浓厚氛围。

扎实开展全国文明城市创建工作。建立健全“分线作战、会议调度、检查督导”三项工作机制,采取按时督查和随时抽查相结合,做到每周固定督查一次和不定期的检查,随时发现问题及时反馈整改,上半年共开展了8次自查、内部测评活动;在包联街道社区开展“城市整洁 文明有我”系列志愿服务活动30余场次,通过文明劝导、清扫垃圾、清理小广告、整理占道物品等方式,用实际行动为创建全国文明城市贡献力量;积极探索农贸市场有效治理途径,推行网格化管理服务机制,健全“商呼市应”工作机制,融合机制、赋能管理、延伸服务,开创辖属农贸市场治理新模式,以信息化、网格化推进农贸市场文明城市创建工作。

筑牢安全底线,保障市场健康运转。实施黄海西路农副产品交易市场水电设施改造工程,更换市场内部水、电线路,设置新型计费电表,便于业户自主缴费,消除市场内水电设施老旧所带来的安全隐患,目前已完成黄海西路农副产品交易市场设施改造方案拟定工作及发改立项,现报送市财政局进行项目评审;组织开展消防疏散应急演练及消防安全检查,进一步加强消防安全宣传,强化提高干部职工、市场业户火灾防控能力和突发事件应急处置能力,筑牢了市场消防安全防线。

“星级文明商户”创评活动提档升级。对“星级文明商户”创评活动实施提档升级,将文明城市创建参与度、门前三包责任履行情况、食品安全检查状况、诚信经营示范效果等内容纳入评选条件,进一步加强农贸市场规范化建设,激发广大商户文明守法、诚信经营的自觉性和主动性,提升业户文明服务意识。

创办特色活动助推市场激发活力。在黄海西路农贸市场举办莱西市首届春季



名优特产品展销会,活动入驻莱西名优特产品商家50余户,日客流量超4000人;充分利用莱西湖的文旅优势,在溢洪闸西邻崂山路路段打造“产芝驿站”,发展“休闲美食、娱乐购物”等现代服务业,使“购物+旅游”深度融合,实现吃、喝、玩、乐一条龙,不断提升莱西湖旅游的知名度和美誉度,五一期间活动现场日均客流量达上万人;打造威海路夜市灯光秀,在威海路夜市两边树木及路灯杆上悬挂七彩霓虹灯带和特色灯箱,让夜市“亮”起来,将夜市传统的小吃文化与灯光特色文化相融合,营造潮流街区氛围,吸引年轻人打卡拍照,丰富夜市休闲娱乐活动内容,为莱西市“夜经济”发展助力。

深化合作推动市场经济发展。推进“莱西有礼”进驻乐华超市,将马连庄甜瓜等时令水果以大篷车的经营模式在乐华超市进行销售,已与第三方达成初步合作意向;配合乐华集团完成威海路夜市、威东农贸市场固定摊位出租工作,并对临时摊点开展每日收费;进一步丰富市民夜生活需求,拓宽夜经济发展路径,与山东省金点子公司莱西分公司、青岛乐好服饰三方合作,投资50万元在威海路夜市打造莱·青春夜市休闲港,并于4月28日隆重开市。

继往开来,不断突破

继续牢固树立以人民为中心的发展

思想,围绕“文明城市创建”和“市场建设管理”两个重点,扎实做好“安全生产、市场发展、节俭经济”三方面的工作,努力推动中心工作再上新台阶。

精细化管理,提升市场品质。深入贯彻落实“商呼市应”工作机制,将“商呼市应”与网格化管理有效融合,变“上访”为“下访”,将矛盾纠纷解决在基层,不断提升商户诉求办结效率和市场管理效能;建立健全市场食品安全、诚信经营、入市退市等内控制度,采用摊位赋分制、环境卫生奖惩制、深化“文明商户创评”活动等措施,进一步强化服务,创建文明、和谐、诚信的市场环境,努力打造制度化、规范化、标准化的“三化市场”。

守牢人民生命财产安全的底线。一是抓好安全生产工作,严格按照制定的工作计划,认真做好辖属市场水、电、液化气及消防器材等安全检查,定期组织应急队伍、经营户开展安全培训和应急演练,确保市场安全稳定运营。二是持续完善疫情防控常态化机制,进一步夯实疫情防控基础,完善各项工作流程,坚持把各项常态化防控措施做到更细更实更到位,全力打造平安稳定的市场经营环境。三是实施黄海西路农副产品交易市场设施改造工程,更换市场内部水、电线路,设置新型计费电表便于业户缴费,消除市场内水电设施老旧所带来的安全隐患。

举办特色活动,助力市场繁荣发展。

采用市场化运作的方式,充分利用中心场地资源和第三方社会资源优势,围绕重大节假日策划了包含服装秀、玉石展、啤酒节、花鸟虫鱼展、跨年灯会、奇妙欢乐周等11场大型节会活动,拉动后疫情时代消费增长,推动市场经济提振上升。一是举办“清凉一夏嘉年华”活动。在黄海西路农副产品交易市场举办“清凉一夏嘉年华”活动,将美食文化、群众娱乐休闲文化以及产品展销等有机结合,发挥节日的杠杆作用,撬动旅游经济和现代服务业快速发展。二是举办大学生歌手大赛。在威海路“莱·青春夜市休闲港”组织开展首届大学生歌手大赛海选,丰富夜市文化娱乐活动,充分满足大学生相关消费需求,助力我市“夜经济”发展。三是举办第二届“月湖早市”美食评选活动。在总结第一届评选活动的经验基础上,探索一条以一系列主题活动为发展的有效途径,采用线上线下相结合的方式开展多样宣传、参评有奖、“你来颁奖”等活动,营造有助于提升市场形象、增强消费者购物休闲的良好气氛。四是打造“双莱”冬季山会。与莱阳商谈合作,双方携手共同打造冬季山会。通过政府搭台,商家唱戏,促进工商服务业和文化产业的发展,丰富市民精神文化生活,为企业和商户搭建具有胶东特色的民俗文化商品交易平台,对提升城市形象、打造城市名片具有重大意义。

葛宏伟 刘文文