

□半岛全媒体记者 王一婷 通讯员 王清林

基层是国家治理的最末端、服务群众的最前沿，也是经济社会发展稳中有进、持续向好的重要基石。今年以来，市南区牢固树立以人民为中心的发展思想，坚持以党建引领凝聚各方力量，深入推进“三基”工程，围绕网格管理、红色物业、平台建设等多点发力，构建起共建共治共享的基层社会治理新格局，不断疏通为民服务“毛细血管”，让群众幸福“满格”。

网格自管>>>健全“统”的机制

“停车难”是老旧小区的共性问题，也是基层社会治理的一道难题。对于八大峡街道团岛社区台西九院的居民来说，每天“抢车位”“等车位”的心情很是焦躁。在一场社区九院网格自管会议事活动中，居民的“愁与盼”有了了解。

“我建议以楼道为单位，发起规范停车的居民公约。”“我们应该主动担任起规范停车的宣传员和督导员。”“我觉得要把习惯性乱停的车辆列入特殊名单。”……九院第一网格党支部书记张宗国，与楼内4名党员骨干、热心居民，主动组建“临时车辆信息收集小组”，广泛征求居民对院内停车的合理建议。

同时，完善统计车辆信息，根据居民住户实际居住、车辆行驶证、户籍等类别摸清居民车辆底数，平衡好居民的利益和诉求，争取找到居民意愿的“最大公约数”。按照“民意收集—响应处理—后续跟踪”的议事程序，社区党支部书记牵头汇总意见，统一思想，达成共识，力促方案形成，自此群众期待的小区车辆管理制度也有了着落。

从无主管到人人管，从单一主体治理到多元共治共管，市南区坚持“党建引领、一网治理”，完善“区—街—居”专职网格员管理体系，组建专业化、职业化专职网格员队伍，高标准推动社区网格自管共治，培育“网格自管会”，建立基层治理新平台新场景，实现“诉求搜集在网格、问题解决在网格、居民满意在网格”。

红色物业>>>打通“治”的末梢

“红色屋檐下，都是一家人。”居住在市南区红色物业工程的“示范点”、湛山街道盐城路社区海信慧园二期小区的居民体会颇深：从曾经的管理混乱、矛盾频发的“老大难”，到如今



基层治理有力有效 民生实事落地落实



市南区红色物业工程的“示范点”海信慧园二期小区。

秩序井然、春节给业主发礼金的“皆欢喜”，这些变化实实在在、可感可及。

这事回溯到2018年，湛山街道以海信慧园二期业委会改造为契机，强化社区党委领导，选优配强业委会班子。其中既是小区业主，又是小区党支部副书记的于爱玲高票当选为业委会主任。社区党委牵头，联动社区居委会、网格党组织、业委会、物业服务企业多方力量召开共建议事会，找准小区混乱根源，先后完成了小区吸顶灯定期维护、安装不锈钢扶手等“微实事”，并在每季度公示小区公共收益的收支情况。

随着小区治理越来越好，2022年起，业委会拿出20多万元公共收益，给每户业主发放500元春节红包，激励更多居民参与小区治理。“红色物业”搭建起了社区、业委会、网格党支部、物业服务企业与居民之间的“连心桥”，也凝聚了党员、共建单位的“红色活力”，共同奏响基层社会治理“大合唱”。

市南区现有物业管理住宅小区219个、物业服务企业111家，成立业委会150个。为深化“红色物业”建设，在全市率先出台《关于进一步加强党建引领业主委员会建设的若干措施（试行）》，加强街道社区党组织对业委会的全过程领导，让物业服务企业和业委会有效融入基层治理，把服务居民“最后一公里”压缩成“零距离”。

暖南诉办>>>升级“智”的手段

“徐州路59号门头棚顶漏水，请尽快处理。”近日，香港中路街道居民通过“暖南诉办”平台反映。所辖浮山所社区诉求解决中心闻令而动，及时联系施工队赶赴现场修复，解决了群众诉求困难。

数字化是基层治理的关键变量。自启动“暖南诉办”诉求解决平台以来，市南区全时段“接单”，健全“受理—流转—反馈”闭环运行机制。通过微信公众号集中受理“民生、执法、发展”三类诉求，按照4小时响应，1、2、5个工作日办结的时限要求，自下而上分级流转，实现“快响快办”。创新“直通—分类—协同”全程办理机制，将12345便民热线、涉企服务平台等功能能统一整合，统筹构建咨询服务、投诉举报于一体的联动平台，做到“一网受理、一网通办、高度集中”，实现各类诉求和社情民意信息直通，让“群众少跑路、数据多跑腿”。

第三季度市南区共受理群众诉求1.4万件，解决1.3万件，解决率97.95%，满意率99.81%，真正让居民体会到社会治理数字化转型带来的实惠与便利。



八大峡街道团岛社区台西九院第一网格议事汇聚民智。

市南两家景区获评省级旅游示范景区

□半岛全媒体记者 张杨

近日，山东省文化和旅游厅发布《关于公布智慧旅游样板景区和公共服务设施提升示范景区的通知》，全省22家景区获评公共服务设施提升示范景区，其中市南区2家A级旅游景区青岛奥帆中心、青岛市海滨风景区获评示范景区，是青岛市仅有的2家上榜景区。

青岛奥帆中心景区拥有丰富的人文与自然资源基底，形成集帆船运动、海滨休闲、文化体验、海洋研学、会展旅游为一体的国际海洋文化旅游目的地，也是全国目前唯一一处帆船类奥运文化遗产。

经过旅游交通基础设施提升、旅游停车场提升、游客服务设施提升等全方位的基础提升改造，以及安全、服务、宣传文化、智慧化、制度、环境卫生等30大类200余项项目任务提升，奥帆中心景区客流量持续高涨，游客满意度不

断提升。目前景区已正式进入5A标准化运营。

作为国家4A级旅游景区，青岛海滨风景区通过促更新、塑亮点，持续推进景区公共服务设施更新提升，对滨海木栈道进行维修、更换、保护处理共计6700平方米。安装大型全景导览图、LED全彩显示屏，更新引导指示牌、安全提示牌、承载量公示牌等各类标识牌，景区信息提示更加清晰、准确。对景区内的10余处景观盲点进行升级改造，秉承“一景区一特色”的原则打造精品园林景观，刷新景区颜值，全面提升游客的游览体验。

近年来，结合旅游品质提升三年攻坚行动，市南区大力推进景区品质提升工作，指导各A级旅游景区围绕停车场、游客服务中心、游步道等相关景区开展基础设施改造提升，景区接待服务水平显著提升。

以艺润城，以乐为声，青年赋能城市更新

□半岛全媒体记者 韩博玲

11月12日上午，2023年市南区新时代文明实践集体婚礼在百年栈桥举行，89对新人参加了这场“海誓山盟为爱奔赴”的盛大典礼。在青岛音乐厅内，更是上演了一场异彩纷呈的音乐盛宴，一曲当下年轻人耳熟能详的《向云端》拉开帷幕；随后的《爱情九重奏》婉转起伏，是演绎爱情、婚姻，也是诉说人生；紧接着《燃情岁月》带领新人步入爱情的波澜壮阔和海誓山盟的百年爱恋之中，动人心弦，令人久久回味。婚礼仪式最后共同唱响《我和我的祖国》，让新人们感知将“己之小我”融入“国之大”的时代责任。

“海誓山盟 为爱奔赴”2023年市南区新时代文明实践集体婚礼，是打造“海誓山盟 留恋老城 爱在市南”的文明实践婚礼品牌一次有益探索。对于新人们而言，这样的婚礼无疑是一场艺术滋养，也是一种思想启迪和精神熏陶。

音乐，是青岛这座文艺之城血脉中不变的基因，自2022年5月，市南区提出打造“音乐之岛”城市品牌的目标后，相关部门结合城区旅游特色，以“城市音乐角”的形式，为市民游客提供新的文化旅游体验方式，很多年轻人也喜欢参与其中。

2023年以来，青岛这座海滨城市俨然成了音乐节之城，岛城音乐节的火爆，已经成为全国瞩目的对象。年轻人喜欢到青岛参加音乐节可得到多重满足，既能看海、吃海鲜，又能逛历史城区、听岛上音乐会，音乐与影视、音乐与文旅资源的结合点多而密集。

市南区聚焦青年群体，在传统文化与新风尚中寻找结合点，将年轻人的喜好融入历史城区的建设与发展中，营造更浓厚的文化艺术氛围。由“音乐+”打造多个现象级文化IP，不断放大节会效应，为音乐文化产业不断注入新活力，延长文旅产业链，打造消费新增长极，为城市更新和城市建设持续赋能。