

大馒头，10个月卖了一亿多元

2023青岛崂山王哥庄大馒头文化节明天上午开幕

本报11月15日讯(半岛全媒体记者刘雪莲) 11月15日,崂山区举行新闻发布会,发布2023青岛崂山王哥庄大馒头文化节相关情况,定于11月17日9:30在王哥庄街道二月二生态农场举办开幕式。记者从发布会上获悉,王哥庄大馒头产业作为青岛特色产业之一,已实现从餐桌面食到特色经济领头羊的华丽转变。截至10月底,今年全街道生产大馒头1.2万吨,产值1.08亿元。

发布会上,崂山区王哥庄街道党工

委副书记、办事处主任张丽丽表示,王哥庄大馒头拥有500余年的历史,“专供面粉+崂山水+手工揉+铁锅蒸+木柴烧+传统工艺”的独特配方,加上淳朴、勤劳、智慧的王哥庄人不断钻研创新、精雕细琢,王哥庄大馒头的产品种类不断丰富,既有颜值又有品质,备受消费者喜爱。

近年来,在市、区两级的支持下,在辖区企业和居民的不懈努力下,王哥庄大馒头乘着政策的东风,已成为崂山乃至青岛最具代表性特色产业之一。

今年截至10月底,王哥庄全街道生产大馒头1.2万吨,产值达到1.08亿元,形成以何家村、王山口村、曲家庄村等为代表的大馒头专业化村庄。如今,王哥庄大馒头不仅有“福、禄、寿、喜”主题产品,还有儿童卡通系列、养生系列、节庆系列、时尚创意零食等产品。

目前,王哥庄街道有SC(食品生产许可)企业十五家,王哥庄大馒头不仅进入海信广场、永旺等大型商场及中小型超市,还敲开国外市场的大门。

今年,王哥庄街道持续实施专供面粉补贴政策,降低经营者的成本投入,把大馒头“原材料关”。开展《王哥庄大馒头团体标准》编制工作;不定期对企业商家和面粉厂进行抽检,为产品品质保驾护航。大力发展电商,依托乡村振兴数字平台成立电商直播总部,启动“电商孵化营”,通过直播培训等方式提升从业者电商营销技能,已有70余家企业商家尝到甜头。成立王哥庄大馒头协会,实行“农户+协会”的模式,已带动3000余名妇女就业。

四个“首次”,办花样大馒头节

□文/图 半岛全媒体记者 刘雪莲

11月15日,记者从新闻发布会上了解到,2023青岛王哥庄大馒头文化节除了继续举办花样馒头大赛、第一锅馒头敬道德模范和文明家庭的“经典板块”,还有令人期待的四个“首次”。

首次邀请明星进行代言

“我们邀请了香港著名影视演员汤镇业担任王哥庄街道乡村振兴公益大使,并邀请汤先生到辖区栖霞海居民宿、晓阳春茶空间游览。”王哥庄街道党工委宣传战委员郑磊先介绍,今年王哥庄街道首次利用“名人效应”为大馒头节代言,依托明星宣传推广乡村振兴成效,汤镇业还将花样馒头带到电影《拯救嫌疑人》青岛路演的现场。

王哥庄邀请国宴大厨郭科,将首次发布国宴大厨联名馒头定制产品及创意菜单,以更具时尚新意的方式,向美食爱好者和年轻消费群体宣传推广传统面食。邀请青岛知名自媒体和百万级网红达人近60名,让他们成为王哥庄“好品推荐官”,为大馒头节预热宣传,通过抖音、小红书等平台继续打造全年话题“令人心动的王哥庄微度假”和节点话题“百年馒头香,醉享王哥庄”,形成全民点击传播的宣传矩阵。

首次发布“大馒头标准”

在产业发展和产品推广方面,王哥庄将首次发布《王哥庄大馒头团体标准》,大馒头的生产规范和质量要求将有“统一标准”。

活动现场将设置“王哥庄·山海礼”好品市集,首次进行王哥庄十大好礼好品推介活动,以好品好物宣传乡村振兴创业带头人。现场将设置10个网红直播间,邀请王哥庄好品推荐官为名优特产现场带货。

开幕后将举办“王哥庄·山海礼”市区巡展推介活动,面向市内星级酒店和大型企业发出邀请函,联合星级酒店开展“王哥庄大馒头订货推介会”,并通过市总工会等单位,围绕年货礼盒、职工福利等进行专项推介及订货活动。还将举办大馒头专项培训会、产业发展座谈会等交流活动。

官方IP首次获“身份证”

在文创开发和非遗传承方面,将首次发布“慢慢一家人”“慢慢喜欢你”版权商标申报成果,让王哥庄大馒头的官方IP有了“身份证”。

王哥庄将在本次大馒头中推出新款围裙、新款帆布包等文创产品和花样

馒头产品手册。首次在开幕式现场摆起“山海王哥庄”长桌宴,组织辖区SC(食品生产许可)企业通过制作多种造型的花样大馒头,共同打造一幅王哥庄大馒头景观画卷,展现和美乡村新面貌。

活动现场将设置“慢慢家宴”互动打卡点,营造邻里和睦、家庭和谐的温馨氛围,传播文明家风。还将进行创意馒头展示秀、崂山面塑非遗文化展,赠出节庆伴手礼,为崂山区百岁以上老人送上孝贤礼,传承美德文化。发布王哥庄第二首原创歌曲《想去王哥庄》及MV,歌曲以民谣、说唱、流行等多种音乐风格融合的方式,让大家听了就想去王哥庄走一走、看一看。还将发布《向山海启程》主题微电影并展播第一集,用崂山的慢节奏和民俗特色以及山海风情,传播“去没有天花板的地方”的生活理念。

前期发起的“王哥庄·山海礼”特色产品伴手礼创意设计大赛将于近期宣布获奖结果,王哥庄将有自己的伴手礼礼盒套装。

首次邀宾客回村过大年

今年的馒头节,王哥庄早早地进行氛围营造。在开幕式前一周,首次在石老人沙滩设置“慢慢期待”王哥庄大馒头艺术装置,在八大关、安娜别墅、小麦岛公园等客流量比较集中的青岛地标,推出“城市慢游”快乐发酵城市推广活动,以“慢慢喜欢你”巡游小车引起市民游客关注打卡,现场派发特产“试吃品”,为节庆提前积累客流和人气。

在节庆开始前3天的倒计时中,王哥庄通过创意视觉设计,以#慢慢喜欢你#IP为主人公,进行青岛CityWalk(城市漫游)。

“大馒头节期间,我们还将通过崂山区的楼宇亮化、大屏幕展示等方式,宣传主题口号和宣传片。”郑磊先表示,后续将邀请网红达人组团探店王哥庄10家精品民宿,推出秋冬游王哥庄路线,围绕和美乡村以及馒头、剪纸、百年大集、甜晒鱼等人文特产开展“回村过大年”系列宣传推介活动,一直持续到2024年农历二月二。

“我们诚挚邀请国内外广大游客、各界朋友和在外奋斗打拼的山东人、青岛人、崂山人,今冬‘回村过大年’。”崂山区副区长苏文鹏表示,2023青岛王哥庄大馒头文化节既是今年崂山区农文旅融合特色节会系列活动之一,也是崂山区邀请四海宾客“回村过大年”的首张邀请函。苏文鹏期待大家品美食、住民宿、赶年集、办年货,感受崂山人民的美好祝愿,共享特色节庆盛会、共品家乡特色美食,共赏山海秀美风光、共传崂山历史文化,为乡村振兴共绘一张和美乡村新画卷。



▲王哥庄街道邀请香港著名影视演员汤镇业为大馒头节代言。

▼大馒头产品种类不断丰富,形成“福、禄、寿、喜”主题产品。

扫码观看
新闻视频

