

青岛，跨境电商北方第一城！

全国跨境电商综试区考评“揭榜”，青岛稳居“第一档”

本报6月1日讯(半岛全媒体记者王媛) 5月31日,商务部在杭州市召开“全国跨境电商综试区现场会”,正式发布2022年跨境电商综试区考核评估结果,青岛市综合排名位列“第一档”。

目前,全国跨境电商综试区共计165个,获准参评的前五批跨境电商综试区共105个,获评第一档仅为10个综试区城市。中国(青岛)跨境电子商务综合试验区评估结果为第一档“成效明

显”,青岛市是北方唯一一个、连续两年榜上有名的综试区城市,成为名副其实的跨境电商“北方第一城”。在现场发布的30个具有代表性、普适性的“外贸新业态优秀实践案例”中,“青岛跨境电商助力假发产业带升级发展”、“青岛创新多层次培养模式 打造跨境电商人才引育资源平台”两个优秀案例入选。

2016年初,青岛获批成为第二批国家跨境电子商务综合试验区。七年多

来,青岛综试区不断强化“两平台、六体系”顶层设计,始终坚持完善政策体系、壮大主体规模、优化营商环境、创新发展模式,着力推动产业链上下联动,生态圈融合互补,业务规模逐年倍增发展。青岛跨境电商“从无到有”不断壮大,走出了一条“复制成熟经验与打造青岛模式”相结合的高质量发展之路。2016~2022年,青岛市实现跨境电商进出口规模由8.8亿元扩大至627

亿元,年均复合增长率超100%,稳居山东省第一位。

据了解,这是商务部第二次对全国跨境电子商务综合试验区开展建设进展评估。主要考量综试区方案实施、工作机制建立、便利化政策落实、年度进出口额、年度出口增速、企业建立海外仓数量等40多个指标。评估结果共分为四档,分别为“成效明显”“成效较好”“成效初显”和“尚在起步阶段”。

第一名奖金300万元!

青岛面向国际征集张村河片区城市设计方案

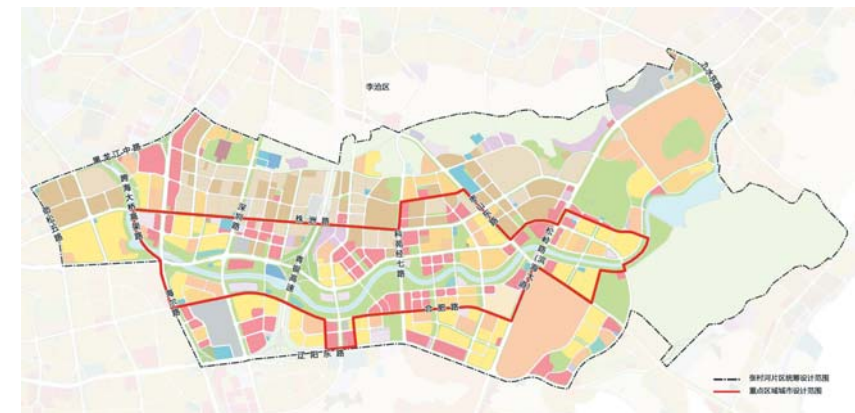
□半岛全媒体记者 于红靓

为以高标准规划设计指导张村河片区高质量开发建设,开创高质量发展新篇章,打造新时代社会主义现代化大都市窗口示范区,根据市委、市政府工作部署要求,5月31日,《青岛市崂山区张村河片区城市设计方案征集公告》正式发布,面向国际征集最具创意、最能体现青岛特色和崂山形象又兼具落地实施性的城市设计方案。根据公告,本次方案征集采用“邀请+公开征集”的方式,选取5家设计机构(含联合体)进入方案设计阶段。本次方案征集评审结果公示后,提交有效设计成果的5家设计机构可按最终排名获得相关费用,其中,第一名可获得奖金人民币300万元!

主城区最大成片改造

张村河片区位于青岛市崂山区,是青岛市城市更新和城市建设三年攻坚行动确定的市级重点低效片区。其中,株洲路两侧为老工业区,前身为1992年国务院批准建立的高新技术产业园区;张村河沿河分布有12个城中村,是青岛主城区规模最大的可成片更新改造区域。

为推进片区更新改造,崂山区于2015年组织编制该区域控规及城市设计,2018年获市政府批复。在已批控规及城市设计指导下,目前片区内超过半数建设用地已出让、划拨。2022年以来,按照市、区两级工作部署,张村河片区全面启动城市更新和城市建设攻坚行动,目前启动了村庄征迁改造、快速路及立交建设、高压线地下化改造等多项攻坚



城市设计范围示意图。

工程,并在已批控规及城市设计基础上开展了新一轮规划编制工作。

本次城市设计方案征集共包含张村河片区统筹设计和张村河两岸重点区域城市设计。

张村河片区统筹设计。张村河片区统筹设计范围,北至崂山区与李沧区界,东至崂山余脉,南至辽阳东路,西至海尔路-劲松五路,总面积约28.5平方公里。设计机构应在张村河片区层面对目标定位、产业发展、用地功能、空间格局、文化传承与场景体系构建等方面进行统筹规划设计,并开展先进技术应用、更新开发模式等方面的系统研究,方案设计内容深度达到后续指导支撑控制性详细规划编制的要求。

张村河两岸重点区域城市设计。张村河两岸重点区域城市设计范围,西至

海尔路-跨海大桥连接线、东至枯桃社区-崂山余脉,总面积约7.6平方公里。设计机构应在张村河片区统筹设计基础上,对张村河两岸重点区域的功能布局、空间秩序、公共空间、城市风貌、景观环境及重要场景、重要建筑组团等进行精细化设计,方案设计内容深度整体达到指导支撑修建性详细规划编制的要求。

“邀请+公开征集”方式

据悉,本次方案征集采用“邀请+公开征集”的方式选取5家设计机构(含联合体)进入方案设计阶段,其中,定向邀请2家设计机构直接进入方案设计阶段。受邀设计机构最终以主办单位正式发出的邀请函以及设计机构回复参赛的确认函为准,具体名单确定后将和资格

预审结果同步公告;参与公开报名的设计机构将通过资格预审,择优选取3家设计机构进入方案设计阶段。本次方案征集不设资质要求,欢迎具有相关规划设计经验的设计机构报名参与。

从时间安排上来看,方案征集第一阶段为资格预审阶段(2023年5~6月),主办方将发布征集公告、工作规则和任务书,公开征集设计机构参与,组织资格预审委员会对设计机构提交的报名材料(含商务文件和概念提案)进行资格预审,从中评选出3家人入围设计机构,2家备选设计机构(如受邀或入围的设计机构退出则备选设计机构依序替补),发送编制正式设计成果邀请函。3家人入围设计机构须在一周内向主办单位发送《参与确认函》。

第二阶段为方案设计阶段(2023年6~9月),在此期间,主办单位将择期组织现场踏勘和答疑会。现场踏勘和答疑会之后,5家设计机构开展正式设计工作。并在设计机构按要求提交正式设计成果后,邀请业内知名专家组成评审委员会对正式设计成果进行评审,择优选出3个方案作为候选方案(不排序)。最终,由主办单位结合片区发展实际情况和专家评审意见,综合确定3个候选方案的具体名次,评定结束后在相关网站公示评定结果。

本次方案征集评审结果公示后,提交有效设计成果的5家设计机构可按最终排名获得相关费用。其中,第一名可获得奖金人民币300万元,第二、三名可各获得奖金人民币200万元,其他未获前三名的两家设计机构均可获得奖金人民币100万元。

用健康成长
创作我们的时代主旋律



我去上学，天天不迟到