

□文/图 半岛全媒体记者 刘红

五月青岛夏正始，碧海花香微风动。5月19日，2023“5·19中国旅游日”青岛分会场在市北区大鲍岛历史文化休闲街区圆满启动。今年的“中国旅游日”主题为“美好中国，幸福旅程”。青岛分会场活动现场，发布了“漫游青青之岛”十区市主题游线路，推出2023“中国旅游日”惠民措施131项、特色活动109项、旅游商品97项，为市民游客出游提供便捷指南和优惠信息。青岛啤酒、崂山绿茶、平度草编等“十大旅游商品”新鲜出炉。



►大鲍岛的文创摊位吸引了很多市民游客。



“逛吃”青岛，官方旅游指南来了

激活旅游市场消费潜力，十区市推出惠民措施131项

推出文旅惠民“组合拳”

全面释放文旅消费新活力，从供给端和需求端双向发力，通过发放文旅惠民消费券、推出旅游企业减免优惠、先进群体旅游奖励优惠措施、组织开展公益惠民文化活动、丰富旅游助老助残供给等5种形式，推出共131项旅游惠民措施，激活旅游市场消费潜力。

5月19日，崂山风景区推出“中国旅游日”景区门票半价优惠政策；持有崂山风景区预约订单的游客，可在铭海堂相声剧场半价体验相声表演。即墨老酒博物馆也在当天推出免门票等特惠服务；青岛啤酒博物馆自5月19日~30日推出“觉醒的酿造师”沉浸剧游通票，促销价199元；青岛野生动物世界区级以上劳动模范门票免费、普通特惠门票89.9元/人；方特梦幻王国购票立享40元优惠（原价280元）；5月17日~21日，青岛极地海洋公园推出双人票优惠价358元（原价560元）。

此外，西海岸新区张家楼街道整合绿泽画院、紫斐酒庄、沃林蓝莓、八零小伙伴家庭农场、健力源农场、厦安艾草等15家当地优质文旅企业，推出“2023年张家楼文旅体验通券”。

交通出行方面，城运文化旅游集团在崂山北宅樱桃节期间，推出樱桃采摘免费接驳车；当日，城运文旅集团还将免费提供崂山景区直通车。

开启主题月活动“新篇章”

为充分突出区域主题与特色，深入挖掘资源，“中国旅游日”活动期间，全市范围内策划打造了音乐、啤酒、美食、戏剧、画展、惠民演出等共计109项特色活动，充分满足游客多层次出游需求，着力打造全民共享的繁荣场景。

作为“音乐之岛”，青岛的城市血液流淌着灵动的音符与旋律，市民游客也将陆续欣赏到不同主题的音乐活动。5月20日，将在金沙滩啤酒城中心舞台举办2023青岛西海岸刘畊宏全民健身音乐嘉年华；5月27日~5月28日、6月22日~6月23日，将分别在流亭国际机

场停机坪、青岛凤凰之声大剧院举办青岛艾可什机场音乐节和2023青岛凤凰音乐节；8月4日，国信体育馆将举办“齐迹·在路上”任贤齐巡回演唱会；每周六、日下午，在海誓山盟广场、奥帆中心等景区，还将举办“城市音乐角”演出。通过这些音乐主题系列活动的举办，将为青岛营造浓厚的文化氛围。

作为持续传承33届的青岛最为知名的文旅主题节会，2023青岛国际啤酒节将创新实现全域联动、全城狂欢，在全市各区市相继举行特色主题活动，为市民消暑生活提供丰富选择，为提振夜间消费增添复苏活力。西海岸新区将在7月中旬至8月上旬举办第33届青岛国际啤酒节，届时欢迎您约上三五好友前往金沙滩啤酒城，开怀畅饮。

释放文旅消费“新活力”

在青岛，不仅可以体验石老人的日出、小青岛的日落，还可以选择走近历史城区的人文建筑、崂山的奇峰名泉，更能把属于这座城市的记忆永久收藏。近年来，市文化和旅游局精心梳理文化旅游资源，推出了“青岛游礼”文创产品品牌，涌现出一批优质旅游商品。启动仪式上发布的“十大旅游商品”，代表着各区市优质旅游产品得到了“品牌认证”，加快培育青岛旅游商品龙头企业，助力提升旅游商品品牌影响力，为全市旅游业高质量发展赋能增效。

在2023“5·19中国旅游日”青岛分会场活动现场，针对青岛各区市重点文旅景区还特别设计打造了文旅体验场景展示区，推出剧游场景展示、露营+、亲子时光、围炉煮茶、咖啡+音乐等多元化文旅体验，打造文旅融合新场景，让市民游客全方位、多角度感受青岛魅力，沉浸式探索青岛多彩的文旅资源。通过文旅产品推介、“青岛有礼”线下快闪展陈等方式，将各区市独具代表性的特色好礼进行创意快闪，同时设立青岛文创、青岛美食、青岛非遗3大主题板块，集中展示来自青岛的97项好品礼物，更好地推进城市品牌形象与文化传播，让游客把青岛“带回家”。

崂山风景区发布5条魅力研学线路

□半岛全媒体记者 刘红 通讯员 肖袁丽

5月19日上午，崂山风景区以“沿着黄河遇见海 海上仙山邀您来”为主题，在巨峰游览区举办了第13个中国旅游日启动仪式。在为期三天的时间内，崂山风景区各游览区将开展文创市集、高山弹唱会、门票大放送、汉服体验等文化活动，带游客开启一场海上仙山的潮玩之旅。

伴随着一场激昂的鼓舞表演，活动正式拉开序幕。活动现场，崂山风景名胜区管理局发布了“博览奇峰”地质科普研学之旅、“寻真悟道”古迹穿越之旅、“万物生息”自然生态研学、“摩崖荟萃”感悟历史研学之旅、“诗和远方”乡村民俗研学之旅5条崂山夏季研学线路。5条线路全面整合崂山风景区山海、历史、人文等优势资源，不仅是青少年群体的研学攻略，也是广大游客沉浸式感受“文化崂山

魅力山海”的实用指南。

当天，“青春力量奔赴崂山”百人研学行活动同步启动。据悉，景区前期通过网上、线下共招募了七百余名高校大学生，经过层层筛选选拔，来自中国海洋大学、青岛大学、青岛科技大学、青岛理工大学、青岛酒店管理职业技术学院的优秀代表被授予“崂山风景区大学生推介官”称号。在场的大学带上手中的装备走进崂山一路行摄，以青春视角展示崂山别样之美。

此外，5月19日~21日，凡是身份证号尾号为“5”“1”“9”游客，凭当日购票凭证，可在崂山游客服务中心、崂山景区仰口游客服务中心、崂山景区九水游客服务中心（三处任选其一），领取一张“崂山限定刮刮乐”（每个点位每天限量发放519份，先到先得，送完为止）。刮刮乐礼品包含青岛往返澳门机票、崂山风景区门票、崂山游船体验等。

50余项主题活动等你畅游西海岸

□半岛全媒体记者 刘红

为庆祝第十三个“中国旅游日”，深入推动大众旅游、加快培育智慧旅游、探索发展绿色旅游、积极倡导文明旅游、推进文旅深度融合，满足人民群众美好生活需要，5月19日，由青岛西海岸新区文化和旅游局与青岛西海岸新区精神文明建设委员会办公室联合举办的2023“中国旅游日”青岛西海岸新区主题活动暨“旅居西海岸 文明你我他”主题推广月系列活动正式启幕。

“旅居西海岸 文明你我他”主题推广月活动内容在启动仪式上发布，“你我的西海岸”文明旅游主题宣传片随之展现。丰富供给，惠民力度再次加大。全区30余家文旅企业和旅游特色小镇，联手推出50余项主题旅游活动和惠民措施，

亲海戏水、登山赏景、萌宠互动、音乐演出、中甲联赛等多种主题、多样体验，免费、特惠、打折、通券等多样措施让利惠民，更好满足人们美好旅游休闲生活需要。

精细服务，特色线路深化主题。围绕“坐看潮起时”“越夜越美丽”“时尚聚集地”“中甲‘世界波’”“山海物语”五大主题，深入梳理吃、住、行、游、购、娱等多领域资源，策划推出五条特色旅游线路。

此外，将通过全域聚合的文旅宣传方式及创新营销手段，策划开展“给你24小时，你在西海岸想做什么”话题营销，并设计制作“旅居西海岸24小时”心愿记事单创意长图，创作“旅居西海岸 文明你我他”Rap歌曲，以广大市民游客喜闻乐见的方式展现西海岸文旅特色和城市印象。