

□文/图 半岛全媒体记者 张昌威

5月19日是中国旅游日,当天,上街里文旅产品发布会召开,发布了食、宿、恋、集、礼、博、游、乐八大上街里文旅体验品类,既有“最美”+“醉野”为标志的美食产品,又有以“城之南·海之角”为代表的住宿产品;既有“海誓山盟”婚恋全业态产品,又有汇聚诸多品类的“爱尔市集”;既有别具一格的上街里IP文创产品,又有以文博场馆为依托的研学产品;既有18条文旅特色线路,又有四大主题节庆品牌。

青岛海明城市发展有限公司总经理张健介绍,“目前,上街里区域已经进入了快速发展期,在前期城市更新的基础上,向5A级景区方向发展。这次集中向社会推介8种不同特色产品,涵盖了旅游全要素,通过产品打造,吸引更多市民游客。”

▶进入快速发展期的上街里,正在向5A级景区方向迈进。



# 8个理由,让你爱上“上街里”

## 集中推出八种不同特色产品,涵盖旅游全要素

### 本土老字号品牌展新貌

今年,中山路核心区域新开33家餐饮店铺,共有189家餐饮店铺。年底前,还将有53家餐饮店铺对外开放。

新开里院精厨、木滋嗒味、波螺油子、人生有戏等各类美食餐厅,满足商务宴请、家庭聚餐、网红打卡等不同的用餐需求;城市花房、八月小馆、木心堂、宜今兴等一批高品质高颜值茶饮店开业,满足休闲、社交需求;桃喜小馆、地二馄饨、小倩倩等一批夜半小酌、快餐小食开业,同时规划规范化野馄饨摊位,统一食材采购、统一标准管理,满足市井烟火的沉浸体验。

老字号也在焕发勃勃生机。凯菲冰淇淋、宜今兴糕点局已对外营业,三聚成、谷香村、青岛大包也将在今年夏天展现老店新貌。

“城之南·海之角”住宿品牌依托青岛百年里院建筑形态,为游客创造具有青岛城市文化韵味的独特旅居体验。“城之南·海之角”从5个维度,规划12个子品牌,涵盖星级酒店、特色民宿、青年旅社等8个业态。目前,广西路度假别墅“梵花美墅”、三江里青年社区“种花小筑”已投入运营,四方路里院民宿“繁昔”也即将开放。

今年自有客房将达到500间。到2025年运营房量达到3000间。与携程共同发布了上街里住宿地图,核心区域共有各品类酒店42个,房间1900间。在舒适居住的同时,融合沉浸式体验项目,打造全新的旅居体验。

此外,推出了“海誓山盟”婚恋品牌,以“婚恋+文旅”为突破口,融合数字化技术手段,打造中国首家集婚恋全业态产品与服务于一体的平台,面向“青年一代”到“银发老人”,发展全年龄段爱情文化的体验业态,深度布局万亿级爱情产业链,培育“互联网+实体”双重驱动模式下的爱情产业链。构筑以“1+5+N”的业态发展模式,进一步激发历史城区“文旅+婚恋”市场活力。

### 推出18条文旅特色线路



上街里文旅产品发布会现场。

依托487处历史建筑、163处里院建筑、58处名人故居等丰富的历史文化资源,已经开放的中山路城市记忆馆、此地有CAI、银鱼巷微型博物馆、矿泉水博物馆,即将开放的金融博物馆、老字号博物馆、劈柴院微型博物馆、老照片博物馆等14处文博场馆,联动形成博物馆集群。

依托丰富的文博资源,针对不同年级学生研发了“赓续红色基因 传承岛城精神”“走百年里院 寻青岛记忆”“建筑会说话 讲述老故事”“领略建筑之美 色彩感知城市”研学课程和研学路线。

围绕“游”,推出18条旅游线路,打造“阅城”品牌。对历史城区23处热门景点、26处网红拍照打卡点和18条网红道路,进行梳理。针对不同人群、不同需求推出“潮趣·大鲍岛”“老城书香”等18条文旅特色线路,让市民和游客可以便捷找到旅行所需。

推出爱尔市集,规划摊位120个,汇聚一批文创青年、手作匠人,激发街区活力,助力消费升级。以爱尔文创、爱尔露营、爱尔味蕾、爱尔手作、爱尔艺术、爱尔生活、爱尔餐车、爱尔老字号等八大主题板块,聚焦太平路、海誓山盟广场、太兴里、四方路水龙池子广场等4个场景,丰富了爱尔市集呈现内容,打造上街里文化旅游特色精品市集品牌。

### 开发102件文创产品

以季节为媒,打造上街里·逛春天节、上街里·啤酒节、上街里·音乐节、上街里·逛街里节四大节庆品牌,做到季季有爆点,月月有活动,预计日均游客超过10万人。

还要推出“一二一上街里”文创品牌,依托别具一格的3个IP形象系列,结合历史城区特色,根据不同应用场景,呈现出便利贴、手机壳、站点印章、防水编织袋等102件不同类型的文创产品,打造海洋风情、浪漫欢愉等不同主题展销区。

八大文旅体验品类整合推出,可以起到什么效果?张健说,“首先,能够把上街里的品牌知名度和IP更好更快地推广出去;其次,也为游客提供全新的旅游体验,在原先‘红瓦绿树、碧海蓝天’的特色旅游产品基础上,有更丰富多彩的深度旅游体验,最重要的是,让游客和市民在这里体验到纯正的青岛特色,尤其是以里院为代表的旅游产品。”

市南区历史城区保护发展局副局长王岩表示,“前期,通过举办‘上街里·逛春天’‘新春逛街里节’等各类活动,老城区的人流量持续攀升,吸引力和关注度不断增加。通过此次发布会,梳理了美食、住宿、婚恋等各类消费场景,推出了‘城之南·海之角’住宿品牌,‘海誓山盟’婚恋品牌等,让消费者有更多更好的消费体验,让更多人走进上街里,了解上街里。”

### 青岛大包重出江湖 市民重拾儿时回忆

近日,因青岛大包而出名的青岛饭店,在燕儿岛路16号重新开张试营业。消息一经传出,立即引起市民强烈反响。19日上午8点左右,记者在现场看到早早有顾客前来等候。

“我老头听说青岛大包重出江湖了,非得让我过来看看。”记者看到几位顾客在排队等候的间隙聊起了天,有很多都是听说青岛大包回归,特地来尝尝。

记者看到陆陆续续有顾客前来,大多数是集中在40岁到60岁的中老年顾客,还有附近的一些上班族过来尝尝鲜,附近银行等写字楼特别多。“早餐对健康很重要,但是平时赶时间经常是到便利店买点敷衍一下,今天是路过看到新开了一家店就过来尝尝,味道不错个头也大,主要是方便。”在阳光大厦上班的小李告诉记者。

记者在现场看到,青岛大包内的5元、素菜的4元、甜沫和八宝粥均3元。

家住青岛卫校附近的张大爷和老伴儿拉着小车买完菜就过来了,两个人买了14个青岛大包。他告诉记者以前是青岛大包的常客,他指着墙上的图片说,“我们的婚礼就是在青岛饭店举行的,大堂宽敞,音乐也响,啤酒是用大玻璃杯装的,生意特别红火。”

据青岛饭店的李经理介绍,青岛大包一直很受喜欢,猪肉大包、素大包等主打产品保持原汁原味,这次重新开业,价格也没有变。另外,在此基础上还推出了海鲜大包、大虾包、芸豆肉包等新品种,现包现蒸现卖,可堂食可打包,试营业的第一天卖出了1000多个。值得一提的是,到8月份主楼开业时,这里还将提供餐饮住宿一站式服务。