

# 网约车货运车平台抽成将有规范

## 交通运输部印发方案推动网约车、货运平台降低抽成，保障从业人员报酬水平

新华社北京4月17日电 记者17日从交通运输部获悉，为保障交通运输新业态从业人员合理劳动报酬水平，将推动主要网约车和货运平台公司降低平台过高的抽成比例或者会员费上限，并向社会公开发布。

交通运输部近日印发《2023年推动交通运输新业态平台企业降低过高抽成工作方案》。根据方案，针对网约车平台公司，各城市交通运输主管部门组织在本地运营服务的网约车平台公司部署推进落实工作；督促在本地运营服务的各

网约车平台公司与从业人员代表、行业协会等沟通协商，保障从业人员合理劳动报酬水平；主动向社会公告降低本企业过高抽成比例上限的工作安排。各省级交通运输主管部门对在本省份运营服务的网约车平台公司落实工作情况调研督导。交通运输部指导各省、城市交通运输主管部门督促主要网约车平台公司明确工作安排、时间节点及责任人；持续跟踪掌握各项目标任务进展情况及存在问题，定期调度各网约车平台公司；组织对落实工作进行评估和总结，将

宣传推广各地及企业推进降低过高抽成比例、保障交通运输新业态从业人员权益的典型经验做法。各主要网约车平台公司将在5月底前基本完成降低过高抽成比例上限有关工作。

针对货运平台公司，方案指出，相关省级交通运输主管部门组织在本省份注册的货运平台法人公司，与货车司机、行业协会等沟通协商，降低过高的抽成比例或会员费上限，保障货车司机合理收入；主动向社会公告本企业降低过高抽成比例或会员费上限的承诺。各省级交

通运输主管部门对在本省份运营服务的货运平台公司落实情况进行调研督导。交通运输部指导相关地方交通运输主管部门督促主要货运平台公司制定实施方案，明确工作安排、时间节点及责任人；持续跟踪掌握各项目标任务进展情况及存在问题，定期调度货运平台公司；组织对落实工作进行评估和总结，宣传推广各地及企业推进降低过高抽成、保障货车司机权益的典型经验做法。各货运平台公司将在10月底前总结保障货车司机权益的工作经验和成效。

# 下月别忘了去看第20届电博会

## 软博会同步举办，5月17日至19日双展联动看点十足

□半岛全媒体首席记者 姜花

作为国内最具影响力的消费电子产业展会之一，中国国际消费电子博览会（简称“电博会”）多年来被誉为消费电子产业风向标。电博会由国家商务部、科学技术部、山东省人民政府主办，工业和信息化部支持，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府承办，迄今已成功举办19届。

青岛国际软件融合创新博览会（简称“软博会”）由青岛市人民政府主办，青岛市工业和信息化局承办，历经11年的发展与创新，已经成为集中展示软件和信息技术、工业互联网、智能制造等领域企业发展成果和产业园区建设成效的重要平台。

4月17日，记者从展会组委会获悉，因为疫情推迟举办的第20届电博会将于5月17日重新启动，一直持续到5月19日，本届电博会将再次联袂软博会举办，双展联动将突出产业链协同优势，构建“青岛搭台，全球合唱”的办会格局。本届展会主题为“智汇融生，数聚未来”，通过“软硬融合”方式全面展现中国消费电子产业发展成果。届时，海尔、海信、华为、京东方、三星、索尼等全球头部消费电子巨头企业将悉数现身，共同推动上下游全产业链资源集聚，生动呈现消费电子产业的创新实力和发展潜能。

### 四大主题展区聚焦七大产业

随着电博会与软博会的常态化融合举办，展会“朋友圈”越做越大，“磁场效

应”越来越强，多角度全方位展示中国消费电子产业蓬勃发展的繁荣景象，主动向世界开放市场的新格局。

本届展会启新聚势，发挥电博会品牌和底蕴优势，融合软博会产业资源，从策划定位、展馆展区到招商招展全面创新，创设“芯屏智控展”“虚拟视听展”“AI应用展”“工赋青岛展”四大主题展区，聚焦智能家电、集成电路、新型显示、虚拟现实、人工智能、智能制造、软件和信息服务七大产业链。据组委会介绍，本届展会预计展览面积5万平方米，吸引近300家海内外知名企业，展出数千项新产品、新技术、新方案，已然成为全球各大企业厂商的“大秀场”。

青岛拉长产业“长板”，聚焦产业优势，打造七条重点产业链。“链主”企业充分发挥“头雁”引领作用，凭借着强大的资源配置能力和协同创新组织动力，将成为展会现场一抹靓丽风景。虚拟现实产业链“链主”歌尔致力于VR/AR在展览展示、娱乐生活等领域的数字体验革新，将携算法领先、体感精准的VR动感座椅亮相展会。智能家电产业链“链主”海信聚焦全场景显示，将携全球首款8K激光电视参展，移动智慧屏、激光投影、艺术电视等多场景新品也将同步亮相。新型显示产业链“链主”京东方带来丰富的MiniLED直显与背光产品，全面覆盖大屏显示、电视、显示器、笔记本等应用领域。

除“链主”企业外，还有众多高新技术企业参展，随着人工智能热度飙升，创新奇智将展出面向工业的AIGC新品AIInnoGC，涵盖样本生产、产线布局、智

能解答等多项功能；软件服务领域，金蝶将呈现全国领先的PaaS平台金蝶云·苍穹、云世纪数字城市“全域低空智能感知网”解决方案等全新数字产品，助力企业数字化转型。

消费电子产品同样看点十足，国内科技巨头华为将携全新影像旗舰HUAWEI P60系列、首款支持双向北斗卫星消息的超轻薄四曲折叠屏手机HUAWEI Mate X3与多款电脑、平板、汽车、智能穿戴新品亮相现场；海外电子巨头索尼持续发力屏幕与摄像领域，将带来配备具有机器认知能力芯片的BRAVIA XR游戏电视与多功能全画幅VLOG相机ZV-E1；三星将呈现Neo QLED 8K电视、商显和手机等最新产品，给现场观众带来全新的使用体验。

### “1+1+N”论坛创新模式驱动

制造业是实体经济的主体，也是我国加快发展现代化产业体系的核心支撑。我国加快建设现代化产业体系，要围绕制造业重点产业链，集中优势资源合力推进产业关键技术攻关，以核心技术高级化、前沿化带动产业结构化升级。

作为一场面向全球市场的消费电子产业盛会，本届展会将深入探讨消费电子产业现代化发展新格局。展会创建了“1+1+N”论坛新模式，即1场主题峰会、1场高峰论坛与N场平行论坛，全面聚焦智慧家庭、新型显示、元宇宙与虚拟现实、集成电路、人工智能、智能制造等消费电子全产业链高质量发展课题，邀请政府部门、海内外专家学者、企业精

英、知名资本机构等共同探析行业热点和趋势。同期，展会将举办推介活动、合作签约、成果发布、主旨演讲和高端对话等多场活动。

企业如何在“不确定性”大环境中创造“确定性”，又如何助力统筹供给侧结构性改革和扩大内需，本届高峰论坛现场将给出时代最优解。本届展会将充分发挥行业高效交流的平台作用，举办“2023中国电博会暨软博会企业家论坛”，聚焦新技术、新路径、新业态，助推企业抢跑数字经济新赛道，为全球产业数字化、智能化的加速变革贡献力量。

### 多项配套活动精彩再升级

内容丰富、形式多样的配套活动也是今年展会的亮点之一。展会搭建面向全球消费电子产业交流平台，在凸显行业新品创新实力基础上，创新设置一系列推介会、对接会等高端配套活动，加快推进产业投资促进，发挥供需对接促合作的作用，不断放大展会“溢出效应”。

本届展会将围绕项目合作和成果转化，以企业对接为基础，举办六场海外经贸合作专场推介会，涵盖智慧睡眠、智慧医疗、智慧绿色出行、智慧海洋、智慧教育、智慧体育等主题，邀请全球15个国家和地区的品牌商代表参加，为各国企业实现互利共赢提供了重要平台。在展会规模、参展商数量、意向成交金额和影响力上逐年提升，平台效应和辐射功能逐步凸显，不仅推动了国内外企业的合作、链接产业上下游资源，还进一步促进了企业与市场、产品与消费的高效融通。

