

一杯崂山茶 万般青岛美

为期一个月的第十八届崂山茶节等您来打卡，“北茶之尊”征战一年有不少惊喜

□文/图 半岛全媒体记者 刘雪莲

4月17日下午，崂山区召开新闻发布会，崂山区副区长苏文鹏介绍第十八届崂山茶节暨第二届崂山茶谷雨开采节相关情况。活动将于4月22日在崂山书院开幕，5月21日闭幕，为期一个月。

在2022年4月20日的首届崂山茶谷雨开采节上，崂山全面开启了崂山茶实施名牌战略的重大创新和积极探索新征程，政府对崂山茶的品牌形象进行了整体升级再造，推出了崂山龙须高端品系、品牌新logo、崂山茶童形象和崂山龙须包装，以及“一杯崂山茶 万般青岛美”的宣传口号。

今年4月17日的发布会，在启动新的一年茶节的同时，也在交过去这一年“江北第一名茶保卫战”的作业。“北茶之尊”的征途上，前进了多少？

为期一个月 崂山茶节等您来

新闻发布会上，崂山区副区长苏文鹏介绍，在已经举办了17届茶节的基础上，崂山区注重崂山茶品牌融合节庆旅游发力，举办为期1个月的第十八届崂山茶节暨第二届崂山茶谷雨开采节，发布崂山茶乡村休闲旅游精品线路，并筹备好今年10月下旬在崂山青岛国际会展中心举办的第32届中国茶叶科技年会。

本届茶节的主题是“一杯崂山茶 万般青岛美”，活动将于4月22日本周六上午10时在崂山书院开幕，5月21日国际茶日当天闭幕。将组织举办系列活动，其中，既有斗茶大赛、茶宴争霸、茶田音乐节、茶乡露营等文化体验，又有全国名特优新产品产销对接会推介和崂山龙须（绿茶）、崂山凤羽（红茶）产品推介品鉴等产业拉动，还有崂山茶数字化“身份证”推广等科技赋能。

崂山茶节要办了，崂山茶准备好了吗？4月17日一大早，在崂山西麓的云雾茶场有机茶园中，大田春茶采摘拉开大幕。在茶树间，一片片粘虫板很醒目，每20亩范围内还有一台太阳能杀虫灯。为了保证茶叶品质，茶场只能用这些方式或人工捕捉及大自然生物链的方式来除虫。经过十几名采茶工一上午采摘，四五十斤茶叶鲜叶采入篮中，随后经过验收、摊晾、杀青、揉捻、炒干等系列工艺，第一锅有机春茶出炉。

“今年4月初下了一场大雨，这对崂山春茶的生长十分有利，可以让肥料有效吸收，因此初步估计今年的春茶产量会增加两成。”崂山云雾茶场负责人王永超介绍，今年崂山春茶的价格跟去年同期一样，目前四成春茶已被预订。

青岛万里江茶叶有限公司董事长姜崇焕也表示，4月初的这场大雨来得很是时候，不仅有助于提高崂山茶的产量，也可以保证更好的崂山茶品质。

崂山龙须很受宠 订单多担心不够卖

2022年，高端崂山绿茶崂山龙须正式推出，并入选第二批全国名特优新产品名录。一年时间，崂山龙须如何了？

17日发布会现场，青岛正礼茶叶有限公司带来了今年的首批崂山龙须。一盒崂山龙须，共78克，里面有20袋，每袋3.9克，这一盒崂山龙须售价1800元。

青岛正礼茶业有限公司董事长孟庆彪告诉记者，这一盒龙须属于特级崂山龙须，还有一级崂山龙须，150克一盒，一盒320元。



崂山云雾茶场的工作人员正在采茶。



刚采摘的茶叶十分鲜嫩。

“特级龙须量非常少，我们现在都不敢往外卖，一级龙须已经订了几千盒。”孟庆彪表示，去年推出崂山龙须后，市场反响非常好，大家的认可度很高。

“经过一年的技术磨合、种植管理调整、加工技艺提升、品牌推广，我们在销售和品控方面取得了较大成绩。”孟庆彪说，去年企业高端茶销售增长了20%左右，带动茶企通过了名特优新认证和茶行业首个特质农产品认证，大幅提升了品控管理能力。“今年我们将大幅提升崂山龙须的产量。”孟庆彪表示，经过去年一年的试点，今年正礼联合茶企、协会、商会等十个单位，签约500余亩茶园，预计生产两千盒特级崂山龙须，一万盒一级崂山龙须，将通过抖音平台、市级省级行业协会平台、茶商渠道，实现即产即售。

“龙须对茶叶的要求很高，需要大面积茶园的支持。”孟庆彪担心目前的茶园面积可能难以满足龙须的生产需求。

崂山绿茶和青岛红茶有了国家标准样品

冒牌崂山茶的问题近年来一直困扰着崂山茶的发展。17日的发布会上，苏文鹏表示，今年2月，崂山绿茶和青岛红茶两项实物国家标准样品通过国家评审“花落”崂山，成为全国第4个江北第1个感官

分级标准实物样品，树立了北方产茶区国家标准实物样品新标杆和新品牌。

国家标准样品有何意义？青岛万里江茶叶有限公司董事长姜崇焕表示，崂山绿茶是国家地理标志保护产品，通过实施标准化生产和政企共同努力，使得崂山绿茶的产量不断攀升，市场上随之也出现了一些以次充好、以假乱真的现象。目前检验崂山绿茶优劣的主要手段还是以感官评审为主，虽然有了地方统一的文字标准，但由于感官评审在很大程度上还依赖于检验人员的个人水平和经验，容易造成理解上的偏差。另外生产加工技术、原料采摘等现实问题使得崂山绿茶的成品茶具有不确定因素，由文字标准向实物标准转换的突破势在必行。

姜崇焕认为，有了国家标准样品，可以有效地监控茶叶产品的质量，保护经营者和消费者的合法权益。生产者、消费者、监管部门可以依据样品，从感官方面对崂山绿茶有直观了解，显著提升茶产品定级、质量判定的可操作性，对提升品牌保护和产业高质量发展具有重要意义。

崂山区市场监督管理局党组成员、副局长李燕妮表示，崂山绿茶和青岛红茶实物国家标准样品通过评审，填补了国家标准对崂山绿茶和青岛红茶茶叶感官分级标准样品没有实物样品参照的空白。目前，全区制定崂山茶相关标准、规范共37

项，标准化示范引领作用突出。

“随着崂山茶产业不断壮大，我们市场监管部门持续深化崂山茶质量整治规范提升行动，助力崂山茶产业提质升级。”李燕妮表示，落实企业主体责任，崂山区市场监督管理局将在茶叶生产企业推行亮标承诺、对标生产、核标出厂“三标活动”，指导企业通过管理看板将工艺流程、操作规范、执行标准等落实到生产过程关键环节，强化产品安全保障基础。

茶节茶乡游 有主题巴士

以茶为媒，文旅唱戏。

王哥庄街道拥有茶园1.3万亩，自然禀赋得天独厚，作为崂山茶的主产区，街道拥有多个依山傍海的种茶村，茶园与美丽乡村形成了特色风景线。

崂山区王哥庄街道党工委副书记、办事处主任孟兆轲表示，今年，以茶节为契机，街道进一步整合辖区特色资源，确定了“山海茶飘香 醉享王哥庄”活动主题，策划推出了6大主题活动，包括发布王哥庄茶旅三大路线、举行茶田乐韵主题活动、推出茶乡游主题巴士、组织茶乡露营活动、举办茶宴争霸赛和茶韵市集活动。

茶乡游主题巴士，就是组织市民游客统一乘坐巴士到街道3条茶旅游线路打卡，通过包装巴士充分体现王哥庄旅游特色和茶文化，巴士在乡村之间环形，实现定向性旅游，将特色点一站式精准推送。

茶韵市集活动，就是在会场赶海园等人流量较大的区域设置茶韵市集，组织茶企茶农售卖崂山茶好物，同时设置农产品及小吃、饮品、非遗、文创等特色摊位，留住游客逛市集的时间，为周边的民宿、餐饮、乐园等业态增加客源。

苏文鹏表示，为期一个月的青岛2023第十八届崂山茶节暨第二届崂山茶谷雨开采节，既是崂山区做好“茶文章”、撬动“茶经济”的联动平台，将促进茶产业绿色高质量发展，也是以茶富民、以茶兴旅的重要抓手，将持续打造输出崂山区“特色产业+文化体验+节庆旅游”乡村振兴农文旅融合的IP品牌。