

温度 里院内外的风情



里院展览馆



街区规划展览。



里院发展展示。



洛川家美术馆



展览一角(受访者提供)



布置展览(受访者提供)

“

赶到位于海泊路和芝罘路交叉口的里院展览馆,已近中午时分,院落里游人不多。这里也是大鲍岛街区运营单位青岛环海湾集团的驻地,一位意向商户前来咨询网点租赁事宜,据悉网点租赁非常火爆,大小商户正在陆续赶来。

展览馆位于海泊路35号鸿升楼背后的泉祥茶庄,以及鸿吉里中,展览着七大街区的规划以及里院的发端与发展、辉煌与式微、建筑与演变、跌宕与更替等。

大鲍岛街区,建筑有一个统一的名称:里院。

里院,是青岛地域性传统民居的建筑形式,既不同于北京的“四合院”,也不像上海的“弄”,西式洋楼与中式四合院巧妙结合,为青岛人提供了避风挡雨的居所,更是青岛历史的见证。

1897年11月,德国借口巨野教案侵占青岛,立刻着手规划青岛建设。1898年,德国总督府在主持第一次土地拍卖之前,对此感兴趣的德国人就先来到青岛,寻找商机。阿尔弗莱德·希姆森就是率先抵达青岛参与第一次土地拍卖的一位。在上海学会了木材交易和石材建造房屋的知识后,希姆森来到青岛,设立了祥福洋行的分公司,经营建筑及房屋出租的生意。他根据大鲍岛区域的商住特点,将建筑分为了商业和公寓两个类型。

“我买了一块方形的地,在这块地临街的四面建造了商店和住房,并且在中间留了一块空地,用做过道和儿童游戏场。每一幢房子底层都有一间商铺,商铺之上有一间居室。房子后面

的高墙将我们和邻居家的庭院隔开,院子里有一个简易厨房,庭院末端是一个很大的公共院子”,在回忆录里,希姆森讲述了自己的构想。

于是,一大批青岛里院应运而生。青岛的里院形态不一,俯视院落,会看到“口”“日”“田”“回”“目”等字形或多边形,上附横瓦,门窗基本都开在一侧。这种院落通常为两到三层,大一点的加盖到四五层。一层邻街,房屋面积大,多用来开店铺;楼上大多是十几个平方米的单间,用以居住,是当年典型的“商住两用”房。每层楼的水龙头和厕所是共享的,所以,一大早排长队上厕所的画面是里院百姓脑海里深刻的记忆。

青岛的里院从上世纪初开始建设雏形,二三十年后,更多的里院出现。根据1933年青岛市社会局统计,当时全市的“里院”有506处,房间16701间,住户达10669家。

查看老档案,发现青岛的里院名称都很有讲究,里院的名字大多都有出处,有出自《诗经》《道德经》的,有出自《左传》的。鸿吉里,位于芝罘路、海泊路、易州路、高密路、围合区域,当年也隶属于孟家大院的一部分。

探访时,遇到居住了近70年的老居民,她现在居住在双山一带,专程带

着孙子来访故居,看着二楼一侧曾经居住的小屋焕然一新,她感慨万千。忆当年,全家挤在十来平方米的小房子里,邻里之间,局促却亲密。从她激动而湿润的眼睛里,看到了一丝留恋,也看到了对现状的满足。

展览馆的工作人员刘千宁告诉半岛全媒体记者,改造后的大鲍岛街区,以和谐里院为指导,借助里院特色,还原了里院的生活场景,重现老城区的多重活力,街区南端以日间为主,引入了创意销售和网红餐饮、体验互动、博物展览等业态,营造周末慢生活的休闲氛围;街区北端主要以夜游为主,引入品质宴请、音乐酒吧、休闲娱乐、特色民宿等夜购、夜食、夜体验等,与夜经济相关的产业,满足市民游客“全时”“全季”的休闲娱乐需求。

目前,街区已经引入了大量的场馆和知名品牌,挖掘了品牌和街区的深层文化联系,文商旅结合,延续青岛文脉,创新了里院文化的演绎路径。

有情调的小店镶嵌在具有人文底蕴的历史建筑中,以“观、拍、赏、品、购、游”为动线的活动,也在拥抱春天。老街区,新活力,遍地开花的景象不仅是街头的装饰,还代表着业态的多样性。

阅读 一个绽放美的窗口

“

洛川家美术馆,春意正在绽放。中澳四位艺术家的作品,形成“彩凝春意”的主题,在二楼的展厅中展出。

海泊路,是较早进行改造的道路,从前年到去年,眼看着脚手架一点点撤去,道路两旁的建筑,露出了灿烂的真容。洛川家美术馆,在改造之初,就已经落脚,伴随着忙碌的工人,度过了一段寂寞的日子。

刘海涛,洛川家美术馆的创始人,出生在西镇的他,伴随着《上街里》的歌谣长大,对大鲍岛有着深厚的感情。从事摄影器材销售多年,他一直想拥有一方天地开设摄影展。2020年,大鲍岛街区开始改造,刘海涛看中了整修完毕的43号蚌字楼,决定开一座美术馆。

2020年12月26日,张岩《大鲍岛——一座城市文化发祥地的影像》开展,洛川家美术馆六个大字在前一天出现在门口,尽管当时改造正如火如荼地进行着,甚至连街道入口都不好找,这个展览还是吸引了近万名摄影爱好者前来参观打卡。自此,一发不可收拾,洛川家美术馆已先后举办了40余个展览。

“洛川家”,是美术馆的新名字,也是这片建筑的老名字。门口的挂牌揭示了它的历史渊源,蚌字楼,是章丘孟氏家族的“蚌”字产业,是孟家大院的一部分。孟氏家族是名扬海内、声誉齐鲁的豪门望族,也是富甲一方、货通中外的伟商巨贾,素有“八大祥”的美誉;而孟氏家族的代表人物就是孟洛川,当时报界皆称孟洛川为“金融巨头”,“山西康百万,山东袁子兰,两个财神爷,抵不过一个孟洛川”。

孟洛川的商业天赋从小就显露出

来,据记载,他小时候性格顽皮,不喜欢读书,常以数砖计瓦为游戏。18岁那年,就已经开始掌管家业,在北京负责庆祥、瑞生祥等企业的经营。最初20余年间,生意如日中天,先后在北京大栅栏和烟台开设“瑞蚌祥”,经营绸缎、洋货、皮货、百货。

1904年,孟氏家族来到青岛,在山东开拓全新的市场。胶州路与海泊路上,一大片里院式建筑群拔地而起。海泊路37号和海泊路35号以及位于胶州路和芝罘路路口的瑞蚌祥旧址,代表了大鲍岛街区早期的典型建筑布局方式。

孟氏家族在青岛主要开设了谦祥益、瑞蚌祥、泉祥茶庄三家商店,其中谦祥益、瑞蚌祥是中国人最早在青岛开办的大型商店中的两个,都是零售兼批发。“货真价实”的声誉,让这些老字号顾客盈门,对待不同的顾客,有不同的策略,对待普通市民,“童叟无欺,言不二价”,实行薄利多销;对待达官贵人,实行上门服务,可谓经营有方。

“蚌字楼”,是孟洛川宅邸,因此命名洛川家,这栋建筑始建于1905年,上世纪20年代重建,由中国建筑师张遇平等设计,建筑面积约524平方米。

洛川家美术馆是最早进入街区改造的商家,本着“传承城市文化·拼接百年记忆”的理念,举办了一个又一个展览,内容从摄影到绘画、版画,涵盖多个艺术门类,“我们举办的比较成功的展览是在去年6月份的西班牙国际交流摄影展,西班牙大使和大使夫人

亲自过来参展,展期一个月,观展人数在2万左右;去年9月份又展出了洛川家版画季,跨3个月的时间连开了三个版画展览,开创了青岛展览史的先河”。

随着城市更新的进程,随着时间的流逝,这处里院已经成为了一个集展前、展中和展后的文化综合体,从展前的拍摄端、艺术微喷,到展览,再到展后的咖啡空间,自成体系,形成了一个完整的艺术闭环体系。

踏入二楼的展览馆,73岁的老居民又来看展览了,“我小时候家住平度路,离着永安大戏院很近,受此影响,从小就喜欢艺术”,虽然退休前是化验员,从事的工作与艺术无关,但她还是将对艺术的热爱深藏于心底。终于,退休后有了一定的时间,将大部分的精力投入到对艺术的追求中,她还会专程到北京看展览,在半岛全媒体记者采访时,她刚在医院看完牙,顺路来洛川家美术馆转转。如今她住在东部,只要有空,就会坐车来到大鲍岛,重温旧日的时光。

海底的珊瑚,恣意绽放的花朵,在展室内墙壁上定格。与前一段时间摄影家任锡海先生摄影展的热闹形成鲜明对比,静动之间,皆是美好。

刘海涛说,洛川家美术馆,以展览传承,恪守城市记忆,吸引年轻人关注,让更多的人感受到艺术之美,城市之美。“现在大家生活节奏很快,驻足在一幅画前,人可以暂时安静下来,沉浸其中,感受艺术的美好”,他说。