



家门口看开心麻花

《贼想得到你》青岛首演,开心麻花正式运营城阳大剧院

□半岛全媒体记者 仲维莉

2月22日,“汇聚文化力量,花开魅力城阳”开心麻花进驻青岛城阳新闻发布会在青岛市城阳区博物馆举行,活动由开心麻花和青岛北岸控股集团联合举办,知名艺人高晓松以及各界领导嘉宾、国内文化领军人物与行业代表出席并见证开心麻花进驻青岛城阳的重要时刻。

《贼想得到你》青岛首演

2月22日,开心麻花团队经典爆笑大戏《贼想得到你》在城阳大剧院精彩上演,该剧在2月23日晚还将上演一场。

《贼想得到你》改编自伦敦西区 Mischief 式喜剧、英国顶尖喜剧奖项劳伦斯奥利弗最佳喜剧奖作品《The Comedy About A Bank Robbery (银行大劫案)》。经过开心麻花创作团队本土化改编和精心的二度创作后,《贼想得到你》呈现出全新的、更易戳中国内观众笑点的台词和舞台演出形式,是近五年来中国演出市场上的高口碑精品之作。该剧台词包袱密集,舞美机关设计精巧,节奏紧凑,欢乐满满,是不可错过的开心麻花喜剧佳作,也是开心麻花继《乌龙山伯爵》之后倾力打造的第二部“戏王”。此次22日、23日在城阳大剧院举办的两场演出是该剧目的第497场和第498场演出,同时也是这部剧目在青岛的首次演出。3月3日,该剧目将在北京北展剧场迎来它的第500场演出,成为近三年国内舞台剧演出的“黑马”和高口碑作品。

开心麻花运营城阳大剧院

其实,这次开心麻花并不只是在城阳大剧院上演两场《贼想得到你》这么简单,而是正式获得了城阳大剧院的运营管理权,也就是说青岛的观众

以后可以经常在家门口看到开心麻花的舞台剧了。2月22日,“汇聚文化力量,花开魅力城阳”开心麻花进驻青岛城阳新闻发布会在青岛市城阳区博物馆举行。据了解,开心麻花在2023年1月12日正式获得城阳大剧院的运营管理权。这次新闻发布会的举办,一方面正式宣布开心麻花品牌成为城阳大剧院的运营主体,另一方面代表着开心麻花将立足城阳、深耕青岛,通过不断汇聚文化力量,聚集行业资源,为地域文化产业和文旅融合发展贡献应有的力量。

开心麻花创始人、董事长张晨表示,将以此次进驻青岛城阳和运营城阳大剧院为切入点,发挥品牌力量,在做好剧院管理运营的同时,以城阳为人才阵地、原创阵地、品牌展示阵地,全面开拓和深耕青岛并联动烟台、威海、潍坊、日照、临沂等周边市场。

每年将安排七十八场演出

城阳大剧院是城阳区文体中心的三大主体建筑之一,于2019年9月底正式竣工。自2020年6月正式开业以来,已上演百余场剧目,为市民提供了丰富多彩的视听体验,为观众带来了艺术的饕餮盛宴。为什么选择青岛城阳?开心麻花运营总经理刘力维表示,青岛有着深厚的人文底蕴,以及便利的交通。青岛城阳大剧院在设计理念和剧场布局上,都是国内一流的大剧

院水准,这样的硬件条件下他们会有更多的施展空间。硬件、软件+文化环境的簇拥,也会让更多的目光聚焦到青岛,聚焦在开心麻花的身上,“城阳剧场交通便利,有停车场,周边餐饮丰富,绿化也好,我们都充满信心。实际上,我和我的伙伴们都非常喜欢青岛,因为青岛人文环境好,从2015年开始,青岛的朋友对开心麻花的每一场演出都非常热情,开心麻花是一出戏,一种风格,也是一种精神,一种生活态度,我们期待将来能与青岛的朋友们们在剧场相见!”

刘力维表示,其实开心麻花2015年就在青岛开启演出,之前的数量一直维持在二十几场,但今年开心麻花在青岛有了自己的阵地之后,每年将会安排七八十场演出。同时,还会推出针对各个人群的剧目,比如合家欢式的、青年观众喜欢的、正能量等等。

这次,沈腾、马丽、艾伦虽然没有来到现场,但都通过VCR表达了对开心麻花入驻青岛的开心之情。刘力维也表示,他们会积极邀请明星演员来青岛出演剧目。作为开心麻花在山东的品牌常驻地,未来无论是麻花明星专场演出还是艺人们的电影宣传,这里都将会成为首选地之一。

■记者手记: 家门口看麻花,双赢!

开心麻花入驻城阳,每年七十八

场的演出的确令人期待,在丰富了岛城人民文娱生活的同时,也刺激了文旅消费。其实开心麻花进入各城市,偏爱当地的演艺机构和演出场所合作。比如在北京与海淀剧场长期合作;在上海与上海戏剧学院合作,在上戏的实验剧场进行演出。这样,一方面能吸引到更多的观众,扩大开心麻花的品牌知名度,另一方面也能吸引优秀人才,一举两得。早在2017年开心麻花就成立了剧场院线公司,开始拓展独立自主运营的演出场馆,陆陆续续签约了20多家剧场。这次入驻青岛,各类优秀的剧目也必定会助力青岛文旅产业的发展。

文娱消费的升级是巨大的发展趋势,国外无论是影院还是剧场,都有着较好的商业回报,影院、剧场和其他娱乐业态未必是替代关系,而更应该是共同做大蛋糕的关系。在未来的发展中,相信开心麻花将依托城阳这个充满活力的舞台与青岛更加紧密融合生长在一起,以城阳为阵地,深耕青岛,示范山东,集品牌之力,集聚人才,打造文化高地,激发带动城阳区乃至整个青岛的戏剧艺术氛围,为引领城市文化消费、增加城市活力贡献力量,助力青岛文旅产业高速发展。

演出本身就是最好的营销,只要内容优质,看的人越多,口碑传递力度就越大,而大剧场的高容纳量也为“口碑营销”提供了保证。不管怎样,比起为看一部喜爱的喜剧飞到北上广,谁不想在家门口看喜剧呢?