



▲2月5日晚,大批游人来到台东三路步行街。
◀游人在看花灯、猜灯谜。



▲在主打美食的“恣儿街”,充满节日气氛。
◀游人欣赏蔬菜雕刻作品。

□文/图 半岛全媒体记者 孟达

2月5日是元宵节,台东三路步行街上游人络绎不绝,到了晚上更是一派热闹喜庆的景象。赏夜景、看花灯、猜灯谜、品小吃、买好物……人们在这里感受到最热闹的年味。



繁华盛景



扫码参与
新闻互动

老字号嘉年华给台东添把火

□半岛全媒体记者 刘笑笑

2月4日,全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”启动仪式在台东步行街举行,2023“亿惠青岛消费年”活动同步启动。从2月4日到2月6日,在台东步行街设置老字号和非遗产品展、青岛网络爆品展、青岛知名农产品展、青岛外贸优品汇展、青岛新能源汽车展等五大板块,100余家企业集中亮相展销。

充满老味,现场表演绝活

2月4日下午4时许,记者乘坐地铁1号线到达台东站时,很多乘客都选择在这一站下车,参加台东步行街上举行的消费嘉年华活动。

步行街上,各种老字号展位整齐排开,市民所熟悉的知名品牌一一亮相,各展位前挤满了人,尤其是在市民非常熟悉的高家糖球、刘家糖球、老北京糖球等知名糖球品牌摊位前,更是人山人海。在

一处挂满红灯笼的打卡景点前,25岁的马晓蕾正和好友拿着手机自拍,“没想到今天这里这么热闹,好久没有感受到这么热闹欢乐的氛围了。”

“忙不过来了,嗓子都喊哑了,人太多了。”在刘家糖球摊位前,一名工作人员正忙着搬运刚出锅的各种糖球。记者看到,不一会儿工夫,一盘盘晶莹剔透的糖球就被市民买走。

在高家糖球摊位前,传承人高士湘现场表演起“独门绝技”——制作“雪里红”。只见他将一串山楂放在熬好糖的锅里蘸好糖后,双手搓动糖球的竹签迅速旋转起来,糖球上将要凝固的糖被极速地旋转向周围甩了出来,形成一道道白色的糖丝线,粘在糖球上就像裹了一层棉花糖,引来不少喝彩。

当天,高士湘穿上喜气洋洋的唐装,围上红围巾,满脸笑容。“今天非常热闹,看到这么多市民走出家门,欢聚在这里,我自己也很高兴。”高士湘说,为了参加这次的“老字号嘉年华”活动,高家糖球提前备下几吨山楂,现场就有20多名工

作人员,推出夹心糖球、水果糖球等种类。

“高家糖球已经有100多年的历史,我做糖球也有50多年的历史,希望我们的老字号能够世代传承下去。”高士湘告诉记者,他的儿子也接班做起了糖球,办工厂、开门店,不仅通过城市推介等活动将这一非物质文化遗产“走出去”,还出口到了国外,深受消费者喜爱。

推介新品,线上线下互动

在老字号和非遗产品展区,有30家老字号企业设立独立展台,包括青岛中华老字号青岛啤酒、百年鲁菜春和楼、青岛崂山矿泉水的六大系列饮品,山东老字号琅琊台酒、万里江茶叶、明月海藻的系列化妆品以及青岛老字号李村脂渣等。省内其他城市的著名品牌德州扒鸡、东阿阿胶等老字号企业也一同亮相,以“新国潮·新传承·新消费”为专题,进行品牌展示与产品体验消费。

在老字号万和春摊位上,摆放着大

米、青椒酱、蒜蓉酱、腊八蒜、酱货等产品。“这是我们第一次参加展会,没想到步行街上人气这么旺。我们从中午开始营业,到现在拿来的货都快卖光了。”万和春新零售运营经理陈涛说,本次展会是他们第一次向消费者宣传推介新产品,效果很好,也给了他们非常大的信心,同时也希望以后这样的展会多一些。

在青岛网络爆品展区,汇聚来自各领域的网红产品,从吃的零食、穿的衣服到家用电器、新型设备一应俱全。活动现场,青岛数字化推介19家“中华老字号”企业、25家“山东老字号”企业、28家“青岛老字号”企业等“国家、省、市”三级老字号品牌体系,并结合传统文化展示青岛丰富美味的知名农产品。

活动期间,台东步行街还有更多配套活动,涵盖线上线下渠道,举办线上直播、现场互动体验、特色主题展陈、街区巡游演出、品牌专场等活动,并通过美团、淘宝、京东、抖音等电商平台同步开启直播带货,为市民带来线上线下交相互动的消费体验。