

“责任有我 创意精彩”

# 责任彩票宣传口号征集活动开始啦

四年一度的世界杯拉开序幕,接下来全世界的目光将聚焦在卡塔尔那一片小小的绿茵场。32支球队齐向大力神杯发起冲击,巴西:“打起精神,第六次来了!”,法国:“‘不可能’不是一个法国词儿”,每支队伍的口号更是一个比一个地激情澎湃、令人难忘。

多年来,中国体育彩票始终以责任为先导,将责任彩票的理念融入发行销售业务之中,从即日起至12月18日,责任彩票的宣传口号征集活动面向全国展开,欢迎有趣、有料、有思想的你为口号出谋划策,让最新的口号为责任代言、为人民发声,成为响亮的“号角”。

## 打开脑洞 秀出创意

此次活动以“责任有我,创意精彩”为主题,不怕你有才,有才你就来。秀出你的好创意,届时还有多重惊喜大奖等着你!让你有充足的时间,构思自己的创意,思考自己的想法。只要你通过“中国体育彩票”小程序、APP微信号或是中国体彩网,点击责任彩票口号征集页面,完成相关个人信息登录后,即可参与口号征集活动。记清征集期限,活动即日起开始啦,直到12月18日为止,切莫错过时间。

本次活动给大家准备了丰富的奖品,智能手机、体彩大礼包、体彩纪念品,应有尽有,只要你有创意的想法,认知责任彩票,积极倡导理性购买体育彩票,就有机会拿到奖品。12月19日开始,会对全国参与活动的投稿作品进行评审;2023年1月会对全国征集优秀作品进行公众投票,2023年2月中旬公示获奖作品,届时获奖者足不出户,就可以拿到属于自己的奖品啦!

## 赢取大奖第一步 从了解参赛规则开始

想赢取手机大奖,就要先来看看参与活动的规则。首先,本次征集口号要使用中文简体汉字,不能使用不规则字、生僻字、或者字符、符号等;其次,宣传口号字

数不宜过多,4~15个汉字,要简练明快,琅琅上口,便于记忆,易于传播,让人们很容易理解其中的意思,也能在心底留下深刻的印象;最后,责任彩票宣传口号一定要传达出理性购彩的核心理念,倡导“快乐购彩 理性投注”的购彩行为,更要遵循中国体育彩票“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。

同时,在提交创意作品时,需要附上必要的创意说明,将自己创意的过程、宣传口号的内涵、或者代表性的故事、或者表达的意境、创作的理念等等,都可以进行表述,以展现自我的个性。这也便于让人理解,特别是在评选过程中,为自己的作品增加光辉,特别需要注意的是参赛作品需为本人原创,不可剽窃或模仿他人作品,也不可使用以前行业内或其他行业使用过的宣传用语。

## 掌握评选标准 让你离大奖更进一步

在参与征集活动时,一定要了解评选标准,才会让你离大奖更进一步。评选的标准主要是从品牌理念、责任意识、原创作品以及易于传播四个方面进行评分;品牌理念,就是要符合中国体育彩票“责任、公益、公信、健康、乐观、进取”的品牌形象;责任意识,就是要符合责任彩票理念,传达出以理性购彩为核心的健康购彩观念;原创作品,就是必须确保作品的原创性;易于传播,就是要求通俗易懂,便于人们记忆,琅琅上口。

同时,也要了解评选的过程,首先12月19日至25日是省级入围奖的评选,由各省市区体彩中心进行初步评选,在本区域参赛作品筛选出3件作品,直接进入国家级入围奖的评选范畴;其次,12月26日至31日,国家体彩中心对全国体彩机构上报的参赛作品进行复审,从中筛选出20件成为国家入围奖的作品;再次,2023年1月1日至8日,广大用户可以通过线上投票H5平台对20件作品进行公众投票;最后,2023年1月9日至22日,国家体彩中心组织评审专家根据公众投票结果再



进行终审,从中筛选出5件作品成为国家级优秀奖,2023年2月中旬向社会公示获奖作品并颁发奖品。

中国体育彩票向你发出诚挚的邀请,只要你创意新颖,想象丰富,都可以参与本次征集活动,赶紧拨动你的脑筋!

体彩

# 电影拍摄也是一场战斗

纪录片《个十百千万》热映,披露《长津湖》幕后故事

□半岛全媒体记者 黄靖斐

11月18日,共有10部电影上映,包括《名侦探柯南:万圣节的新娘》《坠落》等进口片,《您好,北京》《个十百千万》等国产影片。其中,纪录片《个十百千万》备受关注,该片不仅为观众讲述《长津湖》和《长津湖之水门桥》两部战争大片的诞生全过程,更首度披露众多原先未曝光的正片,呈现更立体的“热血钢七连”。海报中,熟悉的七连六位战士一展笑颜,那份记忆中的感动再度涌上心头。

去年9月30日,由陈凯歌、徐克、林超贤联合执导,吴京、易烊千玺、段奕宏、朱亚文、李晨等主演的电影《长津湖》上映,以惊人的57.75亿元票房创下中国电影票房新纪录,至

今仍是中国影史票房冠军。今年初,《长津湖之水门桥》携前作光环登陆全国影院,毫无悬念地再次得到观众青睐,一举拿下40亿元票房。

电影《长津湖》和《长津湖之水门桥》主创此前在接受采访时都不约而同地表示,电影呈现了抗美援朝战争中最为激烈残酷的战斗,而拍摄电影的过程也如同一场惊心动魄的“战斗”。如今,观众终于能通过这部纪录片看到影片从筹备到拍摄的“战斗过程”。整个创作过程就如同一部电影般壮阔,值得被光影记录,这也是纪录片《个十百千万》诞生的初衷。

除了展现系列电影《长津湖》的幕后故事,纪录片中还有许多抗美援朝老兵真人出镜,向观众讲述自己当年的亲身经历,回忆那些惊心动魄的战斗。

纪录片《个十百千万》通过多个章节全方位揭露了《长津湖》与《长津湖之水门桥》拍摄的幕后故事和彩蛋细节,更是首次向观众展现中国电影工业化的创作过程,特意将影片加入特效前、拍摄过程中最“原始”的画面呈现给观众,让观众看到一部战争史诗大片如何“万丈高楼平地起”。

《个十百千万》出品方表示,观众

通过纪录片看到拍摄过程的原貌后,一定会惊诧于《长津湖》系列电影后期制作的高规格工业化,而影片对抗美援朝战场的真实还原也会打动观众,不管是狂风暴雪、纷飞战火的环境营造,还是血污战损、年代道具的考究,抑或对当年战术的体现,无不体现出剧组的严谨细致和精益求精。影片总监制于冬表示,这部纪录片像是电影的日记,使用大机器进行拍摄,全是属于大银幕的画面素材,“所以想用大银幕放映的方式来致敬中国电影人。”

据悉,《长津湖》剧组达1万多人,片名“个十百千万”包含着千里万里两兄弟的名字,也包含着参与系列电影台前幕后中国电影人的名字,更包含全国观众对《长津湖》系列的支持。



11月18日 影院见

纪录片《个十百千万》海报