

世界杯，这么近，那么远

组团追梦 始于一场欧洲杯

11月18日一大早，天泰体育场外场的汇泉壹号足球场，人头攒动，青岛首届70岁以上老年足球友谊赛踢到了决赛阶段。最终，观象山元老队通过点球力克对手，夺得冠军。

“如果没有疫情，今年我们队可能又会组织去世界杯现场看球，不过现在大伙留在家踢球，也挺开心。”看着老队员们夺冠，观象山队的队长杭先生笑着说道。

52岁的老杭做过足球记者，采访过2002年韩日世界杯和2006年德国世界杯，后来经营球场，组织举办了不少中老年足球赛，顺便结识了一大批志同道合、热爱足球的朋友。“大伙很早就在一起踢球、一起看球了，但第一次萌生组团出国看球的想法，还是2012年的波兰乌克兰欧洲杯。”

根据统计，中国球迷成规模出境看球始于2002年的韩日世界杯。当年，伴随着中国足球圆梦世界杯，中国球迷期盼了半个世纪的梦想终于实现。正逢世界杯在咱邻国举行，球迷们不再满足于守在电视机前观赛，踏出国门到现场为中国队助威，成为大家最迫切的心愿。

尽管中国队在韩日世界杯上一球未进、连吞九球，让中国球迷再一次明白了中国队与世界强队之间的巨大差距，但这届世界杯还是让大批中国球迷开了眼界，也引领着更多球迷走出国门看球赛。

对于老杭这样上了些年纪的球迷来说，选择出国看球，除了出于对足球的热爱，朋友之间的互相“撺掇”也是很重要的原因，另外，还需要一些“机缘巧合”。

老杭清楚地记得，2012年决定奔赴欧洲现场看球，起因就是受了一位做轮胎生意的队友鼓动。欧洲杯期间德国恰巧举办了一个全世界范围的轮胎展会，借着过去谈生意的机会，他就游说大伙一起去现场看球。一来二去，一个6人欧洲杯观赛团很快就成立了。

赴波兰之前，大伙做了一个简单的预算，把机票以及吃住行的基本费用加在一起均摊了一下，每人拿出几万块钱算作“公用基金”。等到6月份，他们直飞法兰克福。

因为提前联系了德国当地的华人朋友，这个6人观赛团一下飞机就享受了全程地接服务。“有专门的一辆中巴车拉着我们，先是在德国参加了轮胎展会，然后一路游玩奔赴波兰的格但斯克，去现场观看欧洲杯的比赛。”老杭回忆道。

格但斯克是波兰北部的一个小城，位

于波罗的海沿岸，与青岛还是国际友好城市。在这里，杭先生和队友们不仅观看了两场欧洲杯小组赛，还和当地的波兰球迷踢了一场友谊赛，热烈的球迷氛围以及独特的足球文化，给他们留下了深刻印象。

“那场友谊赛是当地华人朋友帮忙联系的，因为大伙从中国出发时基本都没有带足球装备，所以只能在比赛前去当地的体育用品商店采购，各自挑好全身的行头后，我们团长刷卡，连公用基金都没用。”和当地球迷踢球的场景，老杭依然记忆犹新。

那场友谊赛进行得虽然非常激烈，但秉承着中国足球的小、快、灵特点，老杭和队友们还是成功赢下对手。让波兰朋友们感叹：“原来中国足球并不像国家队踢得那么差劲……”也因为这层默契，两边球员在比赛结束后，还在酒桌上好好较量了一番，“中国力量”再次胜出。

始于足球 并不止于足球

“球王”贝利曾被人问及，职业生涯哪一个进球是最精彩、最漂亮的？贝利的回答是：“下一个。”

套用进球迷身上，对世界杯的期待与自信同样如此。未来的旅程总是更加令人充满期待，在见识过世界杯的美好后，几乎没有人愿意停下追逐的脚步。

自从经历过2012年欧洲杯的“洗礼”后，老杭的这个民间观赛团又接连出现在2014年巴西世界杯、2016年法国欧洲杯以及2018年俄罗斯世界杯的现场。

朋友间的信任与默契让他们每到大赛就形成了“自动组团”的默契。并且，因为追逐足球的脚步不曾停歇，使得他们又结识了不少国内外的新朋友。这种“以球会友”的旅程让老哥几个乐在其中。

老杭打开手机，里面保留着最近几届大赛出国看球时的照片，很多外国朋友的联系方式也保留在他的微信或通讯录里。

这些人可不是那种“今日一别，各自殊途”的朋友，“就拿我们当初在波兰华沙看球来说，当时接待我们的波兰朋友经常会来青岛，并且因为相互熟识以后，这些外国朋友还通过我们的队员在中国找到了商机，如今已经和青岛的一些企业建立了很稳定的贸易关系，大伙彼此成了非常好的朋友。”

最近一次出国观赛，是上届俄罗斯世界杯，老杭和队友们分别到加里宁格勒和莫斯科观看了几场小组赛和淘汰赛。在加

里宁格勒，几位军事迷自然不会放过深入了解这座二战时期重要城市的机会，除了参观当地的博物馆，还走访了一些战争旧址。最有意思的是，这些经验丰富的老球迷直接租下当地一栋别墅，专门请了一位俄罗斯厨师负责一日三餐。

“我们到世界各地看球，就是要欣赏当地美景，品尝纯正的当地美食，还要领略当地的文化，这才是走出去看球最有意思的地方。”老杭“津津有味”地说道。

当然，出门看球也不总是留下愉快幸福的回忆。夏天的俄罗斯曾让老哥几个感受到意想不到的寒冷，本来白天还是烈日炎炎，到傍晚突然降温，“逼得我们只能在当地买棉衣，真没办法，确实太冷了。”说起这段经历，老杭和队友们只剩下苦笑。

意外的寒冷一定不是出国看球的主旋律。好球、好友、好酒，让异国观赛的旅程变得好玩又有趣。这些年，中国足球经历起伏、依然原地踏步之时，中国球迷却早已不再是当初青涩的样子，他们懂球、爱球，但已不再把足球作为精神世界的支柱。

据统计，2018年俄罗斯世界杯现场，来自中国的球迷在10万人左右，这个数字让他们成为除东道主球迷外的第二大球迷群体，这一结果还是在中国男足没有杀进世界杯情况下创造的。显然，大伙更愿意把中国足球和世界杯的足球区分来看。

今年的卡塔尔世界杯，老杭和队友们决定“偃旗息鼓”，留守在家中看球。毕竟，他们的世界杯观赛团团员有几位已经年过七旬了。

“目前国际形势有些动荡，看球团的几位主力都是当爷爷、姥爷的人了，思来想去，出国看一次世界杯的代价实在太大。不过大伙还是有期待的，想着再过4年，差不多2026年美加墨世界杯的时候，应该又能轻轻松松地出门看球了。”老杭望着球场说道。

往事历历 中国球迷异军突起

时光如水，汨汨流动，中国球迷首次接触世界杯得追溯到1978年。当时，电视转播了在阿根廷举办的世界杯三四名角逐及最后的冠军决赛。东道主阿根廷力克“郁金香”荷兰，拿到了本国历史上第一座世界杯冠军奖杯。这也是为什么世界杯在中国培养的第一批球迷，大都是阿根廷“铁粉”的关键原因。

(下转A10版)



扫码阅读电子杂志



2012年6月，首次组团出国观赛的老杭等人于波兰球迷踢了一场友谊赛。受访者供图



如今越来越多的老年球迷不仅看球，更亲身参与到足球运动中。受访者供图

追球

四年，是一届世界杯的周期。

黑白的足球如同精灵跃动，撩拨着全世界球迷的神经，享受一段属于自己的欢乐时光。当然，也包括中国球迷。只是，略显尴尬，除了2002年的韩日世界杯，中国球迷在20多年时间里从来只能充当这场足球盛宴的看客。

本届卡塔尔世界杯，因为疫情、宣传、赞助商等种种原因，几乎沦为中国球迷口中“史上存在感最低”的一届世界杯，很多铁杆球迷没有像过往那样，走出国门亲临现场，也无法再为世界杯疯狂。但是，他们与足球之间的故事，依旧值得回味……

