

听,四季欢歌 奏响文化新曲



市北区群众文化艺术节暨专场交响音乐会在广兴里启幕。



2022年青岛国际青年时尚文化艺术节吹响青年集结号。



多彩的公益课程可以为不同群体提供契合的文化需求。

□半岛全媒体记者 曹现梅 通讯员 郝玉君

“品牌活动+主题活动”带您沉浸式体验市北文化美;文化演出、公益培训、全民阅读,让不同群体都能契合自己的文化需求。今年,市北区打造“文化市北 四季欢歌”文化惠民品牌,通过搭建互动体验的共建共享平台、交流展示平台、“文化+”的融合发展平台,将群众文化恰当地与城市场景、艺术场景相结合,推出贯穿四季的多彩文化,展现青岛主城区文化魅力,打响“文化市北”品牌。

12340来电,
请大声为市北文化代言

“叮铃铃,叮铃铃”,当您接到“12340”电话时,不要有什么顾虑,它是群众安全感满意度测评电话。咱文化市北需要您来代言!您的一声“非常满意”就是对市北文化最大的支持!



市北区弘文儿童戏剧社排演首部原创儿童情景剧《看见》。



手工艺人们展示精美的作品。



喜爱文艺的居民在“广场文艺风景线”惠民巡演舞台上秀出舞姿。

三大品牌活动演绎新潮文韵

>>>悦动青春
赴一场文化艺术节的“青”心之约

这是一场时尚活力的文化盛宴,也是一份连续三载的青春之约。8月20日,潮流燃炸的音乐节与奇妙思想的青年创想空间一同在大鲍岛文化休闲街区开启,揭开2022青岛国际青年时尚文化艺术节的序幕。

为了满足不同领域青年群体的文化需求,2022青岛国际青年时尚文化艺术节采用了“1+N”空间规划模式,设置1个主会场主题活动,N个分会场主题活动。活动主会场在大鲍岛文化休闲街区举办ORANGE BOMB音乐节,向青年大众呈现一场充满年轻、积极、潮流氛围的音乐盛宴。同时,主会场邀请了往届先锋青年和文创青年代表打造青年创想空间,通过时尚服装品牌快闪店、脱口秀、艺术展、街舞PARTY、青年影像展5个主题活动,将先锋的青年文化与历史文化街区相连接,展现新与旧、动与静、历史与未来的碰撞,以“节会”促进老城区业态迭代升级,共同营造青年发展友好型城区氛围。

三年来,青年时尚文化艺术节与城市共同成长。市北区文化和旅游局相关负责人介绍,市北区将持续举办更多新兴潮流的青年文化艺术活动,进一步创新活动和内容,满足不同领域青年群体的文化需求,着力打造开放、现代、活力、时尚的青年文化品牌,持续提升市北区的文化IP,充分展现市北区港、产、城、文深度融合发展的青春画卷,为加快RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地建设和“文化强区”建设带来更多活水之源。

>>>跨界出新
打卡城市音乐角遇见多彩秀场

时光沉淀的市北,既有悠闲的烟火气,更有多姿的文韵。为了让更广泛的文艺爱好者有一个展示的舞台,一年一度的市北区群众文化艺术节如约而来。8月27日晚,“喜迎二十大 艺起跟党走”2022年市北区群众文化艺术节暨专场交响音乐会活动在市北区广兴里盛大启幕。

开幕式上,大鲍岛文化休闲街区“城市音乐角”正式揭牌,标志着大鲍岛文化休闲街区等点位将作为重点音乐聚集

地,发挥文化资源集聚优势,持续提升旅游品质,进一步提升游客、市民的生活幸福感。同时,市北区文化和旅游局、市北区教育和体育局跨界联合,共同与青岛音乐厅交响乐团等机构签订高雅艺术进校园战略合作协议,助力提升全区学校青少年的艺术素养,使学生的文化生活变得更加丰富多彩。

除了主会场的活动,本届群众文化艺术节还开设“青春力量,悦动市北”“多彩旋律,筑梦市北”“时尚风潮,乐玩市北”等板块,通过室外交响音乐会、创意定向打卡徒步活动、多年龄段广场舞大秀、国潮戏曲音乐节、市北“夜经济”星空摄影作品评选等多元化群众文化活动,下沉公共文化服务触角,打通公共文化服务“最后一公里”,为辖区文艺爱好者搭建文化交流的平台,以高质量文化供给增强居民的获得感、幸福感。

>>>书声琅琅
首届读书节邀您开启“书式”生活

“如果有一束光能照亮你的生活,那么读书吧。”为深入推进全民阅读,深挖读者需求,整合区内阅读资源,市北区创新打造首个品牌活动——“全民阅读·书香市北”读书节在今年世界读书日来临之际启幕。

据介绍,每期活动分为“日常优惠”和“周末特惠”两个板块,内容在2021年的“8元观影、20元逛贝林博物馆、5折购书”的基础上,加入了5元逛博物馆、19.9元看儿童剧、19.9元看曲艺、15元享夏日饮品等更多的优惠选择项目,市民可通过关注微信公众号“青岛市市北区文化和旅游局”参与领取优惠券。抢券时间通常是周末券每周五上午9:00开抢,日常券则于每周一上午9:00,要注意的是,当周的券只能当周用。

目前,市北区“全民阅读·书香市北”2022年市北区首届读书节——“千人共读马拉松”阅读活动在微信群开启,读者们应邀一起畅游书海长达3个小时,挑战共读马拉松。

经过数月全民阅读活动的引领和推动,市北区图书馆还将推选、表彰一批优秀阅读推广人和推广单位。目前,市北区已举办全民阅读活动7大板块共30余场次活动,征集绘写、朗读等作品2000余篇,线上线下参与人次150余万次。

系列活动带您沉浸式体验市北文化

文馨惠民送出专属文旅“红包”

初秋的晴好天气里,小朋友逛逛博物馆或者听曲赏剧、看个电影,都是不错的出行选择。不过定计划时,不妨先领取一份市北区文旅局为市北居民奉上的专属文旅“红包”——2022年市北区文馨惠民文化消费季活动。

“看到这么多动物标本,小朋友可恣啦。”文馨惠民抢票活动开启时,市民高女士如愿抢到了心仪已久的贝林馆优惠券,“优惠门票是20块钱,4岁的娃还免费,这一趟可太值了。”为了抢到周末的优惠券,高女士特意定了个闹钟,还和同事互相提醒,生怕错过。据悉,今年还首次加入铭海堂相声,颇受居民欢迎。另外,热门电影院的券也备受青睐。

市北区文旅局相关工作人员介绍,今年的文馨惠民文化消费季,主打“企业让利、政府补贴、市民受益”的活动理念,较往年实现了“两增”,既增加了文化企业种类,又增加了惠民时段,通过与在市北区注册经营的书店、影院、博物馆、文化剧团等重点文化消费企业合作,向居民发放各类文化惠民消费补贴券,吸引大家参与多样的文化活动,让更多的居民享受到惠民消费福利。

据介绍,每期活动分为“日常优惠”和“周末特惠”两个板块,内容在2021年的“8元观影、20元逛贝林博物馆、5折购书”的基础上,加入了5元逛博物馆、19.9元看儿童剧、19.9元看曲艺、15元享夏日饮品等更多的优惠选择项目,市民可通过关注微信公众号“青岛市市北区文化和旅游局”参与领取优惠券。抢券时间通常是周末券每周五上午9:00开抢,日常券则于每周一上午9:00,要注意的是,当周的券只能当周用。

目前,文馨惠民文化消费季已推出25期,发放消费券近5万张,拉动消费近200万元。

约上小伙伴,这里“剧”精彩

唯美浪漫的《天鹅湖》、童话新演绎的《小红帽》……今年,市北区推出“童心童剧”市北儿童剧季,为小朋友们献上传统文化、经典故事等多类儿童公益话剧演出20场次,作为“喜迎二十大,童心向未来”系列活动之

一。华丽的舞台、精致的道具、耳熟能详的故事……6月12日,在青话小剧场,幕布拉开,《小红帽》如约上演,演员们精彩的表演、充满想象力的戏剧情节,引来现场小朋友们的阵阵笑声。“从公众号得知有这个公益演出,我就提前定好了闹钟,我家是双胞胎,我和孩子爸爸俩人一块盯着手机抢票,很幸运抢到啦。”宝妈陈女士说道。

今年4月份,教育部印发义务教育课程方案和课程标准(2022年版),其中,首次将“戏剧”纳入一至九年级义务教育艺术课程内容中。为了给青少年打开戏剧爱好之门,让孩子们近距离感受戏剧的魅力,市北区联合青岛市话剧院、波螺油子等专业话剧社团,通过购买服务的形式,为辖区居民提供优质儿童话剧作品,除了日常公益演出以外,还设定“新市民专场”“白衣天使专场”等专场演出,让更多的孩子及家长走进专业剧场,感受舞台剧目的独特魅力。

与此同时,市北区首个儿童剧社——弘文儿童戏剧社成立,成员由来自市北区各个小学的学生组成,而且他们在戏剧方面都是零基础。8月25日,排演的首部原创儿童情景剧《看见》在市北剧场公演。

“广场文艺风”,喊您一起秀!

舞动的裙摆、动听的旋律,在市北区的一些广场上,一份夜色中的精彩——市北区2022年“广场文艺风景线”夏季惠民巡演季如约开启。

说起这个连续数载的欢乐约定,市北区文化和旅游局工作人员说,这始于2017年的夏天,由政府购买服务的专业演出开始,为居民们在家门口送上一场视听盛宴。

舞台上,不仅有专业团队带来精湛的演出,一些深藏技艺的身边邻居也宛如“明星”,站上瞩目的舞台,舞出风采。“我们每位演员都对各自戏段细心打磨,也拿出了最佳状态。听到台下的喝彩声,心里太美了。”在阜新路街道演出现场,歌赋《渔家姑娘在海边》的演出者王阿姨开心地说道。

百姓大舞台,亦是文化主阵地。与往年不同,今年的

时尚舞台不仅为市民搭建才艺展示平台,还多了相声、魔术、古彩戏法等表演方式,巧妙融入多种元素,让观众直呼过瘾。作为市民夏夜的文化盛宴,市北区文旅局端出了一道道精心制作的文艺“大餐”,将时尚舞台搭建在居民家门口,丰富市民夜生活。

文化新体验,古韵有新声

花灯盏盏,欢声阵阵。今年正月里,台东步行街的花灯展在不少岛城市民的朋友圈频频收获点赞。作为“非遗在社区,文化进万家”市北区首届手工花灯展活动,长达100米的红色“长廊”里,365盏制作精美、造型多样的花灯悬挂于此,表达着市北区送出“365日百福纳祥”的美好寓意。

为了丰富本次花灯展的传统文化内涵,营造浓浓的民俗年味,自1月起,市北区就围绕“非遗让生活更美好”的主题,以市北区市级非遗项目——手工花灯为主要元素,策划开展迎春手工花灯制作大赛活动,发动市北区各街道社区手工爱好者、学校团体、市民学生等1000余名群众参与到手工花灯制作活动中来,从中优选出365盏制作优良、寓意美好的花灯予以展示。

以花灯为媒,在这些花灯中,除了展示手工花灯的非遗传艺外,还通过皮影花灯、剪纸花灯、烙画花灯、结艺花灯等特色花灯,充分展示了其他传统非遗文化。现场,木版年画、民间布艺、民间剪纸等20多位非遗匠人还进行了传统手工制作和工艺品展示展销。

民俗是传统节日独有的文化,为进一步弘扬优秀传统文化,市北区文旅局还利用端午、中秋等重要传统节日节点,开展文艺演出、经典诗词朗诵原创大赛、微视频大赛、非遗展示、民俗讲座等丰富多彩的文化活动,让市民更直观地感受传统文化的魅力。

请来“大咖”,解锁艺术进阶方式

钢琴演奏有哪些技巧?如何编排街舞舞炸全场?作为文艺爱好者,如何进一步掌握进阶技能,有专业造诣的名师指点必不可少。为了搭建更高层次的专业平台,

市北区创新推出“遇见大师”系列公益课。

“文艺爱好者前期通过市北区开设的公益课有了一个基础的入门,这一次我们请来专业大咖,让大家有机会面对面跟“大师”交流。”市北区文化馆馆长林刚介绍,“遇见大师”系列公益课是市北区今年创新搭建的公益平台,将分三个体系授课。以钢琴为例,首先,每周一期钢琴知识讲座,弹奏解析加互动环节,时间为每周三14:00-15:30;其次,每月一期市级专家讲座;第三,每学期一期省级专家教授授课,并附带小型音乐会;第四,每年一期钢琴大师课,学员年度钢琴演奏汇演,做一场大型交流活动。同时,还会不定期邀请街舞、乐器等不同领域的专家,来进行艺术培训。感兴趣的市民,可关注微信公众号“青岛市市北区文化和旅游局”,及时了解相关信息。

你点我送,线上线下随时学

作为“文化市北 四季欢歌”的系列文化服务之一,市北区2022年文化惠民公益精品课在9月陆续开课。根据前期征集的公益精品课项目工作意见与建议,今年开设舞蹈、声乐、器乐、戏剧、书画和生活等门类的200项公益精品课程,共1000节课程。

公益课沿袭往年“百姓点单、政府买单”的方式,区别于社区公益课,精品公益课借助家门口的艺术培训机构更优质的教学环境、专业的教师资源,让大家可就近开启更精准、更多元、更舒适的数字艺术课程。

除了线下多彩的公益课程,市北区文旅局还将文化资源转向“云端”,开设“慕课·云”线上课堂,借助录播课、直播课、微信互动等授课形式,以新的形式将文艺送到居民面前。从声乐、舞蹈到绘画等多种类型的艺术课程一一被搬上云课堂,实力圈粉喜欢文艺的居民。

与线下不同,云课堂打破了场地和人数的限制,只要感兴趣,市民可随时随地观看课程。“慕课·云”线上课堂很方便,市民需先关注“青岛市市北区文化和旅游局”公众号,进入公众号,点击下方菜单“慕课·云”,进入学习页面,点击海报选择不同课程进行免费学习。截至目前,“慕课·云”公益培训已有近300场,线上及线下培训人次近10万人次。