

## 乘RCEP东风,深挖东盟市场

# 青岛企业组团进“东博”



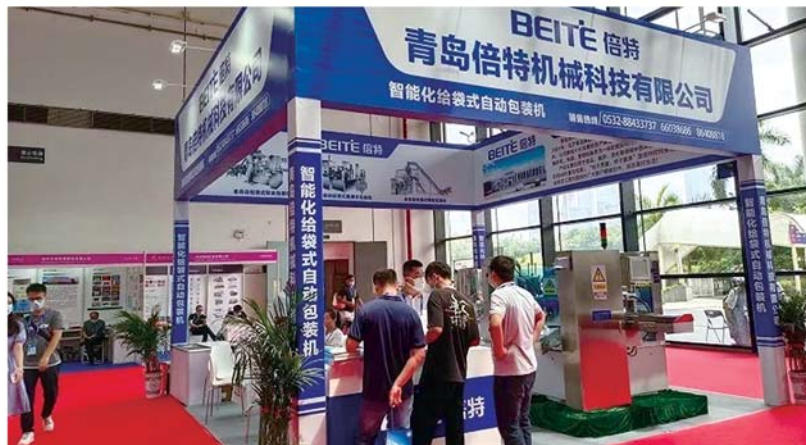
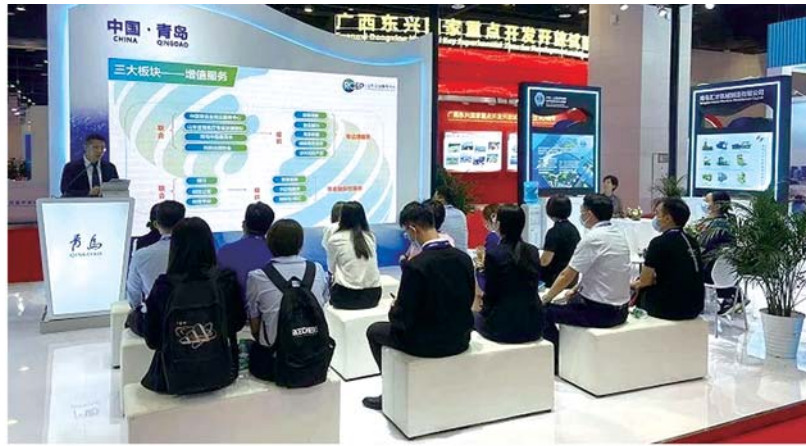
□半岛全媒体记者 王媛

充满活力的向海经济、全球首个RCEP服务平台、服务一带一路的山东会客厅……青岛组织城市特色的元素组团参加第19届中国—东盟博览会,利用全国最大的中国与东盟交流合作的平台,推动青岛与东盟,与RCEP成员国之间投资贸易往来。

此次青岛展团共组织市北区、上合示范区、自贸片区、山东会客厅以及青岛啤酒股份有限公司、澳柯玛股份有限公司、青特集团有限公司等19家企业和单位参展,展出面积253平方米,分设青岛城市展区和食品包装机械、绿色建材产品、先进技术等多个企业产品专业展区。

青岛市贸易发展服务中心有关人士表示,2022年是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施之年,是中国东盟全面战略伙伴关系开局之年,中国—东盟自由贸易区3.0版建设即将启动,在当前新冠疫情多发频发的形势下,东盟继续保持中国第一大贸易伙伴的地位,体现了中国—东盟经贸合作的强大韧性。青岛一直致力于发展与东盟国家的经贸合作,近年来,青岛与东盟经贸往来增长态势强劲,借本届中国—东盟博览会之机,中心将积极引导青岛市相关企业进一步接触东盟市场,提高贸易洽谈的有效性,展示青岛市的新产品、新活力。

展会现场,以蓝色为主基调,极具动



感的波浪线条让人感受到“向海经济”的活力。青岛城市展区内,优美的城市形象、优良的投资环境和完善的园区服务体系彰显着青岛的奔放活力,“RCEP贸易数字公共服务平台—全球首个RCEP服务促进平台”、“山东会客厅”“一带一路”国际合作新平台”专题推介吸引了现场观众的驻足

聆听。

专业产品展区内,青岛东能锅炉有限公司、青岛日力轮胎有限公司、青岛倍特机械科技有限公司等优质企业展出了各自的新产品新技术,积极开拓和深挖东盟市场。

第19届中国—东盟博览会(简称“东博

会”)近日在广西南宁国际会展中心正式开幕,本届东博会主题为“共享RCEP新机遇,助推中国—东盟自由贸易区3.0版”,本届展会实现了RCEP成员国展品首次齐聚东博会。首次设立东盟和RCEP精品展区,集中展示各国优势特色产品。首设中央企业展区,重点展示高端装备制造、基础设施建设、国际物流等领域创新发展成果。新增新能源汽车展区、跨境电商及新零售展区、文旅康养展区等。线上线下举办系列高层论坛21个,其中媒体、和平利用核技术、建筑、儿童福利等多个论坛首次举办。此外,还将发布东博会蓝皮书《RCEP原产地规则读本(2022)》,为企业提供丰富的信息咨询服务。

目前,东盟现已成为青岛第一大贸易伙伴。青岛海关统计,2022年前8个月,青岛市外贸进出口总值5903.3亿元人民币,同比增长8%,占同期山东省进出口总值的27.1%。其中,青岛市对东盟进出口1083.6亿元,增长25%,占全市进出口总值的18.4%。此外,对RCEP其他成员国进出口2286亿元,增长10.3%;对“一带一路”沿线国家进出口2006.8亿元,增长19.1%。

青岛市贸易发展服务中心有关人士表示,相信通过本届东博会,青岛在与东盟国家和地区共商共建共发展中将走得更高更远,青岛市贸易发展服务中心也将继续秉承商务发展服务理念,助力青岛企业走向进一步的成功。



更多详情  
扫描二维码  
查看。

# 家电产业高质量发展的转型升级之路

家电行业是改革开放以来发展起来的新兴工业,是我国具有较强国际竞争力的产业之一。“十四五”开局以来,牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,向高质量发展转型升级是我国家电行业的必然之路。这既符合现阶段人民生活品质不断提升的实际要求,又能促进家电、家具和照明电器等相关产业的融合发展,为家电产业进一步拓展创新空间,特别是开发场景化、智能化、套系化产品和解决方案,提供了有效的引导。

第一,向中高端产品转型升级:以科技创新赋能发展新动力。“十四五”规划明确指出要实现家电行业智能化、高端化发展。紧跟政策脚步,深入挖掘用户的潜在需求,始终坚持以科技创新布局中高端转型升级,才能为行业的高质量发展注入新动能。

与此同时,国家也频繁出台相关政策规划,从方向和理念上为行业的转型发展奠定基础。据了解,今年7月,商务部等13部门联合发布的《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》中,就明确了关于优化绿色智能家电的供给要求。措施中,通过推动家电生产企业加快转型升级,推出更多满足不同需求的绿色智能家电产品,持续以高质量供给满足绿色的消费需求。

第二,向成套场景方案转型:产品组

合升级拓宽发展空间。家电行业本质上是家居行业的一部分,家电、家具、照明、五金……这些都是每个家庭里必不可少的组成部分。今年8月,工信部、住建部等四部门联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》(以下简称行动方案),明确提出打造家居生态品牌和高水平特色产业集群,以高质量供给促进家居品牌品质消费的目标。

这说明,仅靠中高端产品转型的单打独斗并不能在行业竞争中完全实现高质量发展。因为在消费升级的大背景下,用户需要的是有特色的成套家居场景方案。家电行业只有积极布局智能家居生态,在家庭安防、智慧厨房、智能睡眠等多种生活场景中,以成套产品组合升级的场景方案,来打造针对不同用户群的多元化场景方案,从而构建智慧家庭场景,为家电行业开辟出了新的增长曲线。

第三,向跨行业生态转型:聚合延伸发展广度。单一行业的创新与变革无法解决系统性问题,从而无法保障未来长效的发展。共享共建是新时代背景下的大势所趋,党和国家提出的新发展理念高度重视协调发展。

《行动方案》中,是国家层面首次对家居产业发展整体作出行动指引,顺应行业跨界融合发展趋势,确立了“大家居”的产

业发展目标。跨行业的生态转型能以用户需求为原点,打破各行业从生产到消费的各自为营的状态,实现了各生态资源方的共创共赢。

高质量发展是目标,高质量发展本质

上是体现新发展理念的发展。基于此,高质量发展的转型升级不仅是积极践行国家发展指导的主题,更是不断提升自身核心竞争力的必经之路,为中国当代企业的高质量发展探索新道路。(文/赵玉娜 刘晶)

## 缺牙多、缺牙久、牙槽骨萎缩还能修复吗?

### 秋季种牙正当时,早种早享“口福”

对于许多缺牙的中老年人来说,品味美食成了奢望。疼痛、往返医院、耗时长一直是缺牙朋友们担忧的问题,特别是对于缺牙多、牙骨薄、年纪大的人来说,修复缺牙往往意味着“大动干戈”,想要获得口福需要比普通花费更多的精力和时间。也因为这个原因,不少人索性能拖则拖,但长期处于缺牙状态,对口腔和身体健康又有极大隐患。

### 匠心植牙,让患者重享健康生活

种植牙不仅能提高咀嚼功能,而且类似真牙的舒适感觉也被越来越多的人

所接受。

在优诺口腔,种植牙术前都会经过详细的数据采集、方案设计以及免费体检,由种植经验丰富的医护团队进行,并且严格按照要求对医疗器械等进行消毒管理,助力患者恢复口腔健康。

为了能让缺牙市民都能种上高品质的牙齿,优诺口腔5周年钜惠来袭,种牙更省! O.TV-2共同见证,十余家国际种植体、矫正品牌钜惠联动。品牌种植体首颗500元(不含基台、牙冠、辅材),半全口种植2888元起,新希望琴牌助力优诺周年庆,电话预约首次到院更有新希望联名科普奶15天奶卡赠送,欢迎拨打8088 9055咨询报名!

(鲁医广【2021】第1021-198-3702号)