

到2026年,年接待游客1.7亿人次

打造宜居宜业宜游高品质湾区城市,提出具体67项重点任务

□半岛全媒体记者 张昌威

9月22日下午,记者从青岛市政府新闻办召开的“走在前 开新局·喜迎党的二十大”主题系列发布会第三场了解到,为打造“六个城市”奋斗目标中的“宜居宜业宜游高品质湾区城市”,青岛制定了《青岛市打造宜居宜业宜游高品质湾区城市三年行动方案(2022-2024年)》,从实施城市更新建设行动、加快生态环境改善行动、开展文旅提升行动、优化公共服务供给行动、推进乡村建设行动等五个攻坚方向,提出具体67项重点任务,努力建设具有青岛特色的宜居宜业宜游高品质湾区城市。

到2026年,实现旅游总收入3100亿元

发布会上,青岛市副市长常红军介绍了“打造宜居宜业宜游高品质湾区城市”总体情况。鲜明的海洋特质、多元的文化特色、包容的城市情怀、优质的人居环境、幸福的生活感受是宜居宜业宜游高品质湾区城市的基本内涵。

青岛对标东京湾区、纽约湾区、旧金山湾区和粤港澳大湾区等世界级湾区,形成了“1355”的总体工作思路。

据了解,未来,青岛将从城市更新建设、生态环境改善、文化和旅游建设、公共服务供给、乡村振兴发展五个领域入手,推动高质量发展,赋能高品质生活,努力打造宜居宜业宜游高品质湾区城市。

打造城市更新建设新示范。到2026年,城市更新和城市建设取得整体性、突破性成果,现代化国际大都市应有的城市风貌基本呈现。

打造蓝天碧水净土新形态。到2026年,绿色低碳生产生活方式初步形成,人与自然和谐共生的美丽青岛基本建成,青山绿水碧海蓝天成为常态。

打造文旅繁荣发展新高地。到2026年,国际滨海旅游目的地基本建成,年接待游客达1.7亿人次,实现旅游总收入3100亿元,文化产业增加值突破1000亿元。

打造市民安居乐业新家园。到2026年,健康舒适、多元包容的美好家园初步建成,中等收入群体为主的橄榄型社会结构基本形成,打造全域共同富裕先行城市。

打造美丽宜居乡村新图景。到2026年,部省共建乡村振兴示范县取得积极成效,打造100个省级美丽乡村示范村和10个乡村振兴示范区。



从五个攻坚方向提出具体67项重点任务

发布会上,青岛市住房和城乡建设局局长毕维准介绍了“打造宜居宜业宜游高品质湾区城市”的基础条件和具体安排。

实施城市更新建设行动。包括着力提升城市品质、有序完善城市功能、推进城市韧性建设、强化城市精细管理等四方面,统筹推进旧城旧村改造、市政设施建设、城区积水点改造等18项重点任务。

加快生态环境改善行动。包括持续改善生态环境质量、积极推进碳达峰碳中和、切实维护生态环境安全、推动形成绿色生活方式等四方面,包含加强大气污染防治、推进绿色城市建设发展试点、持续提升生态系统质量、倡导绿色低碳生活等15项重点任务。

开展文旅提升行动。包括推动城市文化繁荣发展、提高城市旅游服务品质、保护传承城市历史文脉、推动文旅深度融合发展等四方面,包含促进文化产业发展、丰富旅游产品供给、加大非遗保护传承力度、大力发展文旅融合业态等13项重点任务。

优化公共服务供给行动。包括全面促进居民就业增收、持续优化公共服务体系、不断健全社会保障体系、加速构筑

人才聚集高地等四方面,包含调整优化收入分配、推进公共服务均等化、深入推进全民参保计划、营造一流人才服务环境等11项重点任务。

推进乡村建设行动。包括有序改善农村基础设施、持续优化农村人居环境、着力提升农村公共服务等三方面,包含推进农村公路提档升级、整体提升村容村貌、推进城乡基本公共服务均等化等10项重点任务。

争取年底前完成奥帆文化旅游区创5A级景区

发布会上,青岛市文化和旅游局副局长、二级巡视员蔡全记在回答记者提问时表示,为全面提升青岛市旅游服务品质,加快打造宜居宜业宜游高品质湾区城市,青岛市文化和旅游局将从五个方面开展工作。

提升旅游产品供给。指导提升景区管理水平,引导景区打造个性化、定制化旅游产品,争取今年年底前完成奥帆文化旅游区创5A级景区的突破性进展,积极推动完善崂山风景区、海滨风景区的休闲游憩服务设施,实现游客高层次体验旅游的需求。加快地中海俱乐部等一批文旅项目的建成,形成新的核心吸引物。强化旅游餐饮住宿服务功能,希望

尽快建成钓鱼台和美高梅高端酒店、丽思卡尔顿等高端酒店;开展旅游饭店、旅游民宿星级评定工作,争取5星级标准旅游饭店达到15家,5星级民宿达到10家。

发展智慧旅游。完善景区信息化基础数据库,加快推进26家景区网上分时预约。健全25家景区视频监控和广播系统,指导景区开通网络平台官方账号、建立线上票务平台。加强19家4A级及以上非开放式景区和20家星级酒店智慧化建设,上线运营“一部手机游青岛”文旅公共服务平台。

完善设施配套。高标准建设3处以上城市旅游服务中心。健全完善景区标识系统,合理规划建设景区步道和休憩设施。26家4A级及以上景区全部配备第三卫生间,101家A级景区厕所全部达到A级以上标准。结合实际规划建设景区生态停车场,具备条件的4A级以上景区全部设立电动汽车专用充电区域。

加强旅游营销。加强旅游市场营销推广力度,培育“胶东海洋童玩季”“海誓山盟-海洋婚恋文化周”产品品牌,针对重点客源地实施精准营销,打造“山海微度假”精品旅游线路5条以上。

构建良好市场秩序。联合市场监管、公安、交通运输等部门,开展“净市”“清网”“立信”三大专项行动,健全旅游诚信系统。

“反对浪费 崇尚节约”公益广告



适量取餐

青岛市精神文明建设委员会办公室

“反对浪费 崇尚节约”公益广告



剩饭剩菜打包

青岛市精神文明建设委员会办公室