

科技赋能激发企业创新活力

专访青岛浩源集团有限公司董事长吕文良



□ 半岛全媒体记者 胡蕾

深海鱼排、香酥鳕鱼、澳式洋葱圈、香辣鱿鱼……每当自家的产品被端上世界各地家庭的餐桌，吕文良都会感到由衷的自豪，同时，一股来自企业家职业本能的“危机感”又会推着他不间断向前。位于城阳区红岛街道的青岛浩源集团有限公司，是全国农产品加工龙头企业，从产品粗加工到深加工，从国际市场到国内市场，从线下销售到直播带货，这家有着52年历史的“老厂”，一直在求新求变的路上。

压力<<<

疫情之下，物流、人员成本上涨

靠海吃海，凭借着天然的海产品优势和对市场的精准把控，浩源集团多年前就已经一跃成为全国农产品加工出口示范企业，产品远销美国、日本、欧盟、韩国及加拿大、澳大利亚、新西兰等20多个国家和地区。接受记者采访时，吕文良正在外地出差，因为公司计划升级生产线，他正忙着考察设备。吕文良本人和浩源集团给人的感觉一样，低调、实干、敏锐。

企业家的敏锐往往体现在具有前瞻性的战略部署上，虽然前几十年的发展历程中，浩源集团依托国际市场取得了不错的成绩，但早在几年前，公司就已经开始持续发力国内市场。“国内市场虽然竞争激烈，但市场空间大，尤其是电商兴起后，也给我们开拓了新的视野。”吕文良介绍。2020年，新冠疫情到来，在国际市场遭遇压力的情况下，浩源集团依然能够从容应对，在一定程度上得益于部署国内市场这步“先手棋”。

“疫情对我们实体经济的冲击是很大的，尤其是在进出口这块，由于我们部分原材料需要进口，产品又需要大量出口，属于‘两头在外’，疫情之下的物流、人员等各种成本都在上涨，的确是有压力。”吕文良告诉记者，面对困境，浩源集团迅速作出了调整，一方面，与国内大型餐饮连锁企业合作，将产品推向全国各地的便利店系统；另一方面，积极转战线上市场，入驻抖音、快手等短视频平台，打开线上销路。“在国际市场受到影响的情况下，多亏了国内市场的积极开拓，为我们解了燃眉之急。”吕文良说。

突围<<<

预制菜新品上线，半年产值近1500万元

对于一家传统农产品加工企业而言，转型线上并不是一件容易的事情。但走过了半个多世纪的浩源集团，骨子里从不缺乏“闯”的精神和“创”的魄力。疫情刚发生的时候，浩源集团就迅速组建了电商团队，与MCN机构合作，收获了一定的网络销量。

渠道是一方面，更重要的是，要打造出能俘获消费者味蕾的新产品。“公司有专门的产品研发中心，会定期推出新品。我们也和国内不少高校、科研院所保持着密切的合作关系，同时还是一些高校的研究生实践基地。”吕文良说，打造出紧扣市场脉搏的产品，是真正开启线上销售的“敲门砖”，所以公司在产品研发方面，着实下了一番功夫。

经过前期的大量调研，浩源集团将目



浩源集团忙碌的生产车间。

光瞄准了预制菜行业。近几年火起来的预制菜，成为越来越多消费者，尤其是年轻消费者的“心头好”。所谓预制菜，就是半成品菜，消费者开袋热一下或者简单炒一下就能吃，简单快捷，免去了买菜、洗菜、切菜等步骤。“比如我们做的鱿鱼系列、蛤蜊系列预制菜，就非常受欢迎，线上线下销量都不错，整个预制菜产品上半年产值近1500万元，我们预判下半年市场会更好，全年超3000万元应该不成问题。”吕文良介绍。

消费者餐桌上的新动向，就是企业生产的新方向。在吕文良看来，预制菜行业正是眼下的一个“风口”，也是企业进行技术改造升级的一个契机，“我们会紧抓这个风口，继续加强研发和投入，持续推出‘爆款’产品。”

展望<<<

商会企业抱团，带动家乡经济发展

从上个世纪70年代的红岛肠衣加工厂（青岛浩源集团有限公司创始名），到如今多元化发展的现代化集团企业，浩源集团如一棵根深叶茂的大树，在红岛这片沃土上茁壮成长为半个多世纪。尽管历经风雨，如今的浩源集团发展步伐依旧稳健。作为企业的掌舵人，吕文良不敢有丝毫的懈怠，“一直会有新的课题摆在眼前，我们要争做行业的引领者，就必须比别人下更多的功夫。”

“原来我们的出口产品多是半成品，2005年以后就慢慢转为成品出口，比如洋葱圈在澳大利亚市场每年有接近2000吨的销量，今年这款产品又陆续打开了日本和韩国市场，销量还会持续增加。”吕文良介绍，在保持传统优势产品的同时，企业近两年也在加大牡蛎精、胶原蛋白肽等高科技含量产品的研发力度，努力从产品粗加工走向深加工，用科技赋能激发企业创新活力。

去年12月，红岛街道商会成立大会召开，吕文良当选商会会长，自感肩上的担子更重了一些，“我们红岛的这些企业，大家彼此都比较熟悉，也很团结，正式成立商会以后，大家能更好地抱团发展，比如，线上做直播，我们就可以一起组织人员培训，让这些家乡网红把我们自己的特色农产品推出去。”吕文良表示，未来，依托商会这个桥梁和纽带，大家会继续拧成一股绳，发挥各自优势，更好地带动家乡经济发展。



青岛浩源集团有限公司董事长吕文良。



组建电商团队，开拓线上市场。