



昔日渔岛阔步迈向“新蓝海”

方寸屏幕间,红岛街道以“党建+新农人计划”力促新业态经济发展

□半岛全媒体记者 高勇男

“我是乡村振兴的新农人,我在红岛蛤蜊节直播间里等你,带你领略红岛当地最地道的海鲜。”在今年的“蛤蜊·潮”第十七届青岛城阳红岛蛤蜊节期间,“旅游+电商”成为一大特色,不少“4050”渔民面对镜头,说着家乡话,发起直播带货。

新技术层出不穷,新业态风起云涌,新模式激荡澎湃。

2022年以来,红岛街道以“党建+新农人计划”力促新业态经济发展,打通产品的供应链、营销链和物流链,打造集体、居民与企业的三方共赢合作平台,有效促进了集体和居民增收,赋能乡村振兴。据悉,得益于“电商直播+旅游”直播平台带动,第十七届青岛城阳红岛蛤蜊节共接待游客数量6万余人,实现集体增收190余万元。

毫无疑问,对于消费者来说,新业态意味着别具一格的新体验;对于红岛当地渔民和企业而言,新模式打开了一片广阔的蓝海。如今在红岛,乡村振兴电商“新农人”发展计划正对“网红经济”形成红色引领,手机正成为“新农具”、电商正成为“新农活”、数据正成为“新农资”,于方寸屏幕之间跑出乡村振兴“加速度”的昔日渔岛,正阔步迈向“新蓝海”。

>>>天赋异禀的湾底明珠 先发优势突出,新业态经济呈现高速发展态势

一直以来,拥有35.2公里海岸线的红岛,犹如一颗胶州湾底的明珠,有着湾区经济发展的天赋优势。红岛街道下辖17个社区,1个城市社区居委会,户籍人口4万。街道第一产业以传统的渔业捕捞、养殖业为主,现有渔船399艘,2021年度水产品总量10.88万吨。第二产业以水产加工业为主,2021年产值5亿左右,约占街道工业总产值的13%。

当下,新业态新模式正茁壮成长,这既是疫情防控常态化下的应对之举,也是促进传统产业转型升级、实现经济高质量发展的主动作为。红岛街道新业态经济虽然起步较晚,但先发优势突出,呈现出高速发展的态势,新就业群体不断壮大。其中,位于红岛汇科中心园区的青岛昭毅文化传媒有限公司,近年来立足红岛特色海鲜资源,建立优选供应链,打造“鲁城渔”品牌,创立了极具规模的直播基地,现拥有员工50人、金牌主播6人、党员4人,2021年销售额达到2000万元。同样位于园区的青岛亿成豪海洋农业科技有限公司近年来积极谋转型促发展,通过生产线升级、区块链技术应用、直播带货等方式,打造了海参育苗、养殖、加工、销售、服务于一体的全产业链生态,2021年海参销售收入突破5000万元。

以平台经济为代表的新业态加速发展,逐步成为街道经济社会发展的新引擎。探索推进新业态、新就业群体党建工作,保障产业健康发展,成为新形势下基层党建的一道新课题。

>>>奋楫逐梦的红色势能 发起电商“新农人”发展项目, 成立特色党支部

“红岛的海鲜那么好,为什么不通过



红岛街道观涛社区电商新农人学院现场直播。



给“新农人”提供好舞台,让他们在最适合自己的领域发光发热。



红岛渔民主播在第十七届蛤蜊节现场介绍红岛特产。



红岛街道乡村振兴电商“新农人”培训。

直播带货,让更多人认识这些家乡的美食?”2019年,在外地打拼多年的宁昭毅决定回乡创业创立昭毅文化传媒,瞄准的正是时下最火的直播带货。不到两年时间,宁昭毅已经在抖音平台上积累了数万名粉丝,还培养出众多家乡“网红”主播。今年51岁的宁晓凤,就是公司培养出的一名“金牌”主播,被网友们亲切地称为“海鲜姐”。“如果没有直播,我就是一个普普通通的农村妇女,无非在家里帮忙做做家务、带带孩子,但现在接触了网络之后,我的想法完全变了。”宁晓凤说,现在她的抖音号已经有5万多粉丝了,她梦想着有一天也能成为坐拥百万粉丝的大网红。

在宁昭毅看来,新业态经济的向好发展离不开这篇产业沃土,更离不开区域化党建共建的赋能。近两年,红岛街道充分发挥红岛汇科中心园区综合党委作用,为企业提供政策、法律、人才等一条龙服务,将电商企业纳入园区异业联盟、主题党日等活动,实现党建与服务双向融合,将新就业群体有效纳入社会治理体系,构建起抓党建促发展的新格局。

在此基础上,2022年5月,红岛街道整合园区企业资源,以西大洋社区为试点面向全街道发起电商“新农人”发展项目,并成立乡村振兴电商新农人特色党支部,秉持“手机是新农具,平台是新农具,流量是新肥料,订单是新果实”理念,

推出乡村振兴电商“新农人”培训计划,强化特色党支部的功能性与服务性。同时,召开社区、居民、企业座谈会议,明确责任义务,打通产品的供应链、营销链和物流链,签订三方合作协议打造共赢合作平台,带领居民成为新就业群体,有效促进了集体和居民增收。截至目前,特色党支部协助社区集体按照统一规范标准建立直播基地3处,开展“新农人”培训200余人次,西大洋、观涛两个社区以集体名义注册直播平台账户4个,培育出“渔民网红”20余名。

>>>活力弄潮的时代农人 “小屏幕”撬动“大市场”,助力 乡村振兴

“蛤蜊节时我们‘西大洋新农人’团队正式出道了,借着蛤蜊节这个盛会,让更多人关注我们红岛和红岛美食。”主播刘晓清告诉记者,她和姐妹们都来自红岛街道西大洋社区,大家基本都是“80后”,想用直播这种方式为家乡“代言”。“蛤蜊节期间,我们成功吸引了大批量的订单,这对于我们来说无疑是最好的激励。现在,我们正通过直播间让越来越多的外地朋友感受到红岛魅力与活力,争取实现增收新突破。”刘晓清说。

方寸之间大舞台,“小屏幕”撬动“大市场”。“我们将发挥好乡村振兴电商新

农人特色党支部作用,总结试点经验,推动培训计划走深走实,继续在条件成熟的宁家、小庄、宿流、东大洋4个社区推行,并逐步覆盖全部社区,打造更多的“渔民网红”,为推动乡村振兴探索并提供有效经验与模式。”红岛街道相关负责人介绍,街道已同步建立经济运行、双招双引、市场监管等部门协同工作机制,并召开了联席会议,对电商发展、培训计划、党建联建等事项进行了专题研究,将进一步落实属地责任,继续强化对新业态经济的党建引领,优化服务与保障,实现与经济社会发展和基层治理有效融合;将充分整合发挥电商企业资源,带动行业整体发展。

让居民变得更富,产业变得更强,乡村振兴,在红岛街道看来,把“新农人”理念传播开,让更多人成为“新农人”,让“新农人”的产业变成更多人的事业,将会为乡村振兴带来越来越多的“新气象”。“我们将不断总结经验,更新思路,以党建为引领做好政策支持、制度设计、创业环境优化,给‘新农人’提供好舞台,让他们在最适合自己的领域发光发热。”红岛街道相关负责人表示。

责编 赵君瑶

美编 徐兴 审读 马晓莲