

品牌力量

1999-2022
半岛都市报创刊23周年特刊



□半岛全媒体记者 杨黎明 龚程

1天,10天,100天,1000天,8000天……今天,第8003期半岛都市报出版,再过几天,半岛将迎来第23个生日。

八千里路尘与土,八千朝暮云和月。“办媒体”这件事,我们坚持了23年。然而时代之变,久久为功,在媒体融合的新征程上,我们还在苦练内功、锻造品牌。

几十年如一日的苦心经营,品牌创造者们谈起经历高山低谷时的神情、实现一个短期目标的快乐,都让我们感同身受地领悟,原来热爱可以成就梦想。

青岛,这座有梦想和天赋的城市,有许许多多这样的企业、这样的品牌,都在用心、专注地追逐各自的梦想,努力把自己变成大众喜闻乐见的“百年老店”——这正是“品牌”教给我们的坚持的意义。

青岛,这个骨子里流淌着品牌基因的城市,以“走在前、开新局”的担当,在全国率先叫响首个城市“品牌日”,品牌精神再次被唤醒。工业品牌、服务品牌、商业品牌、政务品牌、民生品牌、社会公共品牌……百舸争流,百业奋进,不断向“微笑曲线”两端延伸,擦亮更多青岛“金字招牌”,为高质量发展蓄势赋能,为美好生活增添向往,注入鲜活动力。

品牌生生不息,是城市的名片,也是城市的榜样,榜样的力量是无穷的。从产品到品牌,提升的不只是性能、技术和质量,更是精神、格局和责任。有幸诞生在青岛的半岛都市报,同样有责任奔赴现场、洞察记录、倾力鼓呼,为青岛孜孜不倦地提升品牌声量,提供源源不断的发展助力。让我们一起,给品牌打CALL,为青岛点赞!

