

一个梦想： 非遗传承， 版权飞翔

□文/半岛全媒体首席记者 高书华
图/半岛全媒体记者 何毅

一场场思想的碰撞，正在第五届青岛国际版权交易博览会上发生，如同彩蝶的翅膀，或将对未来的行业大发展产生深远的影响。版权行业的优质资源、前沿业态，在这里汇聚、交融，让参展者更加深刻地认识到什么是版权、什么是IP。人们可以看到，唐妞、喜羊羊与灰太狼、冰墩墩、雪容融等融合现代时尚动漫元素的经典卡通形象可以叫做IP，而穿越了几百上千年来时光洗礼的古老传承工艺，如潍坊杨家埠木板年画、诸城派古琴、德州梁子黑陶等，也可以叫做IP，而且是急需被发扬广大的IP。

在这里，传承与守护、创新与发展，都离不开版权的身影，也是新时期版权保护需要研究的方向，更是版交会存在且声名日隆的重要原因。志同道合的人们聚在一起，既搭建起面向版权项目资源方、需求方和普通群众之间的有效平台，又能够以版权保护激发全新动能、共同呵护实现建设知识产权强国的梦想。就像版交会主题歌《相伴》里所唱到的，“听见你我追逐梦想的呼唤……一起看，灿烂的未来。”



各种精美的山东手造草编工艺品。

1 “山东手造”的历史使命

小小一把梳子、薄薄一张煎饼，都映射了数千年来山东人民的生活方式与生产变革，是当代人与祖先形成情感连接的一条纽带，将这段看不见的历史以触得到的形式固定下来，是“山东手造”必须要承担的一种历史使命。

今年3月初，山东正式启动“山东手造”推进工程，将其作为推进文化“两创”，壮大文化实力，满足广大人民群众美好生活需要的重要切入点和突破口，通过发挥文化资源丰富的优势，依托非遗或传统工艺，探索文化活态传承新模式。

今年6月底，2022年山东省旅游发展大会开幕式举行，“山东手造·优选100”企业亮牌。作为传统文化大省、工艺大省，山东工艺品类全，发展基础雄厚，如杨家埠木板年画、烟台剪纸、临沂煎饼、孔府印阁、章丘铁锅、平度草编、曹县汉服、临沭柳编、淄博陶瓷、泰山玉器、潍坊风筝……涵盖了人们生活、娱乐体验的方方面面，有着巨大的资源发掘空间。

山东是“人文沃土”，更是“手造沃土”，非物质文化遗产和传统手工艺资源丰富，拥有联合国教科文组织认定的“人类非遗代表作名录”项目8个，国家级名录186项，省级名录1073项，市级名录4121项，县级名录12758项，总量居全国前列。

本届版交会现场就设置山东手造版权创意展区，集中了来自省内16地市的近200个精品手造项目6000余件手造产品。

出现在“山东手造 青岛有礼”展区的即墨花边，是传承了几百年的传统艺术品，杯垫、餐垫、小钥匙扣等细致绝伦，用了20多种工艺和80多种针法。纯手工制作，99%出口，占到了全球70%的手工花边市场份额。

墨不只能用来写字上色，还能用来治疗疾病。药墨与片仔癀、白药一并称为“中华三大奇药”。如今，它还进行了现代化的创新，不只有一贴康膏药，还有药墨香皂，还有凝胶滚珠球，更方便日常使用。

这些穿越千年而来的山东手造，只是用来展示古人手工艺精湛的吗？如果找准方向，小手造也可以做成大产业链。在济宁曲阜，当地人凭借双手，把一枚小印章打造成网红产业，一年销售额就达到1.8亿元。

2 小手造也能做成大IP

小手造可以做成大产业，同理，小手造也能做成大IP。且在本届版交会高峰论坛上，就有嘉宾注意到了这些手造

的潜在价值，同时指出了手造在版权保护方面的薄弱环节。

如青岛大学非物质文化遗产研究中心主任、青岛市手工艺协会执行主席侍锦认为，对于这些非物质文化遗产的产品，目前各地在版权领域非物质文化遗产申请版权的保护应该相对较弱。

现在，国家对传统文化、手工文化、非物质文化遗产的保护非常重视，2021年8月12日出台《关于推出进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》。但在实际操作中，人们对非遗产品的版权保护意识并不够。

侍锦说，他们对这两年青岛207项以及对山东部分100多个项目进行了系统地考察，前一段时间对胶东山东优选100进行考察，发现大家对于版权意识、自己产品的保护意识相比较其他行业来说，弱化很多。

在很多人的认知中，现有的文化作品、影视作品、动漫作品以及常规的一些产品、艺术作品等被版权保护是非常正常的现象，但到了非遗产品版权保护便弱了很多。很多传承人自己也觉得，这些非物质文化遗产已成为生活中的一部分，天天在他们身边，好像这就是他们应该做的。

版权保护的意義就在于此，它让人们从心底里真正敬畏版权，哪怕是一个小小的手造钥匙扣，也是有版权的。版权保护就是进入商业运营，需要一定的规范、一定的规矩、一定的保障体制来使它形成产品的规范度。如果没有一定的版权去制约、保护、圈住范围，可能在后续的商业化运营过程当中，会带来非常大的混乱，会产生很多的争议和纠纷。版权保护的意義，就是避免出现这样的纠纷，让非遗传承人全身心投入到产品的传承与创新中。

除了非遗产品的版权保护，非遗产品的创新也是嘉宾们所关注的。上海莘昱文化传播有限公司合伙人兼首席创意官潘壹认为，非遗产品的再创新已经成为急需破题的难点。

因为虽然非遗文化非常好，历史传承非常伟大，但到了现在，很多年轻人已经很难接受非遗传统形式的表现。因为非遗有着非常长久的历史积淀，符合之前时代的特性，但现在的年轻人有自己的特性，比如动漫。现在，他们正在尝试在非遗环节上与动漫结合，向年轻人看齐。

3 版交会的重要性

从一个非遗项目，就让人们意识到版权保护的重要性。这就是版交会根植青岛的重要意义，版交会的重要性不止于此，它还开阔了市民的眼界，颠覆了人们对于IP的印象，整体拉高青岛市民

对于版权保护的认知水平。

比如数字经济和数字版权。数字版权可以理解所有的出版物以及信息资料的网络出版，可以通过网络传播内容的权益，也可以理解为一个网络传播的凭证。数字经济是时代发展的必然趋势，数字文化产业是数字经济的重要组成部分，数字版权是数字经济催生的新的业态。

在应用场景上，数字版权包括动漫、广告、摄影、短视频、音乐、网文、肖像、影视、数字藏品、自媒体、新闻等。

对个人而言，保护版权就会激发创作热情；对企业而言，保护版权就是塑造良好的营商环境。全面加强知识产权保护，就会激发了全社会创建活力，为贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展提供有力保障，加强知识产权保护是完善产权保护制度最重要的内容，是提高中国经济竞争力最大的激励。

再比如城市IP。每座城市都有自己独特的气质，应当有属于自己的IP形象。这个方向已经有了“先行者”。2015年，陕西省历史博物馆与西安桥合动漫科技有限公司合作设计了名为“唐妞”的IP形象，这个唐朝胖姑娘自诞生之日起便圈粉无数，已经被当做西安的城市IP。

一个好的IP一定是可以链接一切的。唐妞刚开始是定位成文博、文旅产品，做成了伴手礼、文创产品，成为人们可以带回去的旅游礼物，后来演绎成真人不倒翁小姐姐的形象。2020年又诞生了唐妞的漫画体系，7月份上线在直播间3秒卖了2.5万册，一度成为一个历史文化的解读方式，2021年诞生了第二本唐妞漫画书，包括唐妞游大唐系列绘本，以现代人寓教于乐的手法，既有唐诗、历史、名人又有城市文化等表现演绎。

这样的故事和IP可以不断传播和推广，所以唐妞的形象便立住了，而且，引来更多的品牌和唐妞合作，比如国潮手机、雀巢咖啡等。

好的经验值得借鉴和推广，青岛也有人在尝试，比如潘壹带来了新的IP作品——艺术IP绿马，并将城市守护系列的首发放在青岛国际版权交易博览会，希望将他们的守护精神带到青岛。

更多的思想火花还在版交会上飞翔、碰撞。如今，青岛版交会已成为近十年来国际国内版权业界深入交流、广泛交易的有力推动者和全球版权产业飞速发展的直接见证者。在建设知识产权强国的前景指引下，版交会通过搭建平台、展示成果、提高认知等丰富多彩的手段，以版权交易助推高质量发展，以版权保护驱动双招双引，为加快构建新发展格局注入全新动能。