

测评15款中高端雪糕，国货实力硬

□半岛全媒体记者 王媛

“不认识的雪糕不要随便拿”成为今夏的热搜，雪糕(冰淇淋)也“卷”了起来。为了更好地让消费者看懂营养成分表、指导消费者正确、合理食用雪糕(冰淇淋)，青岛市消保委联合《中国消费者》杂志社、宁波市消保委以及青海、沈阳、杭州、苏州等地消协组织(委员会)对钟薛高、梦龙、哈根达斯等15款中高端雪糕(冰淇淋)产品开展了消费体验活动。对产品的蛋白质、脂肪、碳水化合物、总糖、水分、灰分做出专业检测;消费体验环节征集16位志愿者(含食品质量监管系统代表、消费者代表和媒体代表)，对产品的外观包装、口感气味、性价比、复购意愿等维度进行综合满意度评分。

营养成分“测”高下

经检测，本次所有样品蛋白质的标示均符合标准要求。15款样品的蛋白质含量实测值为每100克1.64克至7.20克。其中蛋白质含量最高的是标称为“钟薛高少年玫瑰荔枝雪糕(玫瑰荔枝口味)”的产品，蛋白质实测值为7.20克/100克;蛋白质含量最低的是标称为“雀巢8次方海盐柠檬味雪糕”，蛋白质实测值为1.64克/100克。

经检测，本次所有样品脂肪的标示均符合标准要求，其中梦龙、乐飞利、千层雪、雀巢等品牌涉及的5批次样品产品标示营养成分表中脂肪含量不是以每100克计，实际测算每百克含量会高于

标签标示值。本次15款样品的脂肪含量实测值为每100克6.7克至25.5克。其中脂肪含量最高的是标称为“伊利绮炫比利时巧克力脆皮香草味冰淇淋”的产品，脂肪实测值为25.5克/100克;脂肪含量最低的是标称为“雀巢8次方海盐柠檬味雪糕”，脂肪实测值为6.7克/100克。

15款样品碳水化合物的标示符合标准要求，其中梦龙、乐飞利、千层雪、雀巢等品牌涉及的5批次样品营养成分表中碳水化合物含量不是以每100克计，实际测算每百克含量会高于标签标示值。本次15款样品的碳水化合物含量实测值为每100克18.8克至31.5克。其中碳水化合物含量最高的是标称为“哈根达斯巧克力扁桃仁脆皮冰淇淋”的产品，碳水化合物实测值为31.5克/100克;碳水化合物含量最低的是标称为“钟薛高特牛乳(牛乳口味)雪糕”，碳水化合物实测值为18.8克/100克。

本次15款样品的总糖含量实测值为每100克15.2克至27.2克。其中总糖含量最高的是标称为“伊利绮炫比利时巧克力脆皮香草味冰淇淋”的产品，总糖实测值为27.2克/100克;总糖实测值最低的是标称为“钟薛高特牛乳(牛乳口味)雪糕”，总糖实测值为15.2克/100克。

这些成分是添加剂

雪糕一般由饮用水、白砂糖、乳与乳制品、蛋制品、食用植物油、食品添加剂和食品营养强化剂、以及其他的原辅料

组成。食品添加剂中最常用的是各类乳化剂、增稠剂、酸度调节剂和色素。

雪糕中的这些食品添加剂，主要起到增稠、定型、调味等作用。譬如，酸度调节剂又称为pH调节剂，是用来调整或保持酸碱度的一种食品添加剂，可以改善雪糕的口感。增稠剂能改善冰晶形成的状态，使雪糕成为能够轻松咬断、不易融化的状态，而不会变成大冰块，也不会一拿出来就化得哗哗流水。

排名前六都是国货

本次活动针对每款产品，对产品的外观包装、口感气味、性价比、复购意愿等维度进行综合满意度评分。为保证体验活动公平公正，所有雪糕(冰淇淋)均去除外包装，并随机进行编号。工作人员依次按照编号从冰箱里拿出雪糕(冰淇淋)，现场展示外观后马上进行品尝。体验人员从雪糕冰淇淋的外观、口感气味、性价比、复购意愿等多个方面对编号1至15号雪糕冰淇淋进行打分(除口感气味满分为10分外，其它项满分均为5分，最低0分)。

从口感上看，消费者普遍喜欢天然醇厚但又不甜腻的产品，香精味过重的产品得分较低。

从外形上看，文创类产品如德氏沈阳故宫松露巧克力获得一致好评，说明消费者对传统文化的认可和追捧。同时年轻消费者对粉色系及天蓝色系产品情有独钟，外形排名靠前的须尽欢·茉莉水蜜桃雪糕、雀巢8次方海盐柠檬味

雪糕和路雪千层雪棒(金赏樱花淡雪草莓口味)均在此列。

从性价比和复购意愿看，消费者对价格包容性较大。相较于价格，品尝产品带来的愉悦感在消费者做出选择意愿时占比更大。钟薛高的特牛乳(牛乳口味)雪糕和喜茶的奶茶波波在现场消费者中的复购人气最高，而它们的价位都不低。从消费者的普遍反映来看，其实价高并不影响中高端雪糕的受众面和接受度，真正让消费者望而却步的是定价偏高，但又货不符合的产品。比如，材质不够天然，添加剂痕迹过重的雪糕(冰淇淋)大概率会被消费者剔除出购物车。

序号	品牌	名称	单价
1	哈根达斯	巧克力扁桃仁脆皮冰淇淋	43元/支
2	索菲亚	朗姆葡萄雪糕	35元/盒
3	德式	沈阳故宫松露巧克力	19.8元/支
4	钟薛高	玫瑰牛乳(玫瑰荔枝口味)雪糕	18元/支
5	伊利	须尽欢·茉莉水蜜桃雪糕	15.6元/支
6	乐飞利	生巧流心冰淇淋	15.5元/支
7	喜茶	奶茶波波	15元/支
8	钟薛高	特牛乳	13元/支
9	雀巢	八次方海盐柠檬味雪糕	9.5元/盒
10	李大橘	坚果焦糖玛奇朵口味冰淇淋	8.9元/支
11	和路雪	千层雪糕(金赏樱花淡雪草莓口味)	8.5元/支
12	伊利	绮炫雪糕巧克力味	8元/支
13	明治	巴旦木巧克力雪糕	8元/支
14	梦龙	松露巧克力雪糕	8元/支
15	梦龙	香草口味冰淇淋	8元/支

样品以正常网购物流的形式购买，用于本次鉴定。

微信万人相亲会为同城单身匹配

本地单身在线征婚 24小时实时互动

中间人说得天花乱坠，自己去看一眼才发现天差地别，相亲对象总是“货不对版”，到底什么样的脱单方式才是最实在的?与其像买彩票一样祈祷下一个相亲对象能够靠谱点，不如打开手机，自己找对象。咨询热线:80778520

本地万人相亲会于正式上线啦!超万名本地单身实名加入征婚。“打开手机就能找对象，不用出门简直太方便了!”“大家都是同城的，甚至还看到隔壁小区的。”“社恐人士只要发一条自我介绍就有人加，太好了。”……本地万人相亲会通过微信群的形式，将想要找对象的青岛单身汇聚在一起，只需打开手机，随时都能相亲!

同龄人扎堆结婚 年轻人脱单不将就



随着年龄的增长，身边越来越多的同龄人踏入了婚姻的殿堂，甚至已经在预备着二胎、三胎，看着朋友圈里晒对象的，晒娃的，单身们真是百感交集。“我妈在路上，看到小孩就忍不住多看两眼，还说她像我这么大的时候我都5岁了，而我连个对象都没有。”今年32岁的陈先生坦言，自己不想让父母一直操心自己的感情，但也不愿意为了结婚而结婚。

在青岛，像陈先生一样备受父母催婚压力和已婚朋友刺激的单身不在少数。他们有稳定体面的工作、良好的个人素质，对于未来的另一半有自己的择偶要求，不愿轻易地将就自己的感情。

晒坐标公开征婚 万名本地单身在线

“我是89年的室内设计师，青岛本地人，想找一个年龄差不多，性格温柔的女生，求带走。”“这是我的照片，

我是宠物医生，想找一个体贴、有爱心的男生。”“家里有催婚了，这周末相亲，大伙给我出出主意啊。”……微信本地万人相亲会近日在青岛的单身圈中走红，越来越多的单身男女在此分享自己的心情，发表征婚宣言。

为了保证单身男女的安全交友，每位申请加入万人相亲会的单身需要如实填写个人征婚信息，审核通过后，就能直接加入征婚。和万名青岛单身一起全天候互动、畅聊，今年脱单有戏!



扫描二维码 万名本地单身在线“撩”



@青岛单身 用手机就能匹配对象

到了适婚年龄还是孑然一身，单身们想脱单总是找不到出路?现在，单身们上下班路上、在家坐着、躺着，都能参加微信交友社区的“对象匹配”活动啦!以晒照征婚、发帖搭讪的方式相亲交友，扩大社交圈，让单身们随处相亲、随时脱单!

996,024充斥着年轻人的生活，单身想找个满意对象却迟迟没有出路。现在，微信交友社区为忙于工作、交友圈子窄的单身提供“互撩”机会，扫码即可跳转进入“对象匹配”页面，根据自己的择偶条件选择不同年龄、地区、职业、兴趣的异性，在通过系统的筛选，选择与自己最为匹配的对象，在微信交友社区，单身可以自主在线交友，满意就“表白”，先匹配条件，再交友!



扫码进交友社区 免费匹配最佳伴侣