



“蛤蜊·潮”——第十七届青岛城阳红岛蛤蜊节完美收官。



9天内有近6万游客来到会场。



挖蛤蜊、吃海鲜、赏民俗贯穿节会始终。

9天纳客近6万人,直播流量达40万人

赋能乡村振兴,红岛蛤蜊节时尚文旅新IP叫响

□半岛全媒体记者 高勇男

文旅融合发展中,“叫好不叫座”的现象一直存在。突破困局,市场与情怀之间,有时只是隔着一个“创新”。时隔三年再迎客,以时尚文旅新IP亮相的青岛城阳红岛蛤蜊节,以自己的“潮”姿态带着人们全新的赶海游园体验。

6月5日,为期9天的活力城阳之“蛤蜊·潮”——第十七届青岛城阳红岛蛤蜊节完美收官。作为今年城阳市民欢乐汇的先声,蛤蜊节用文化艺术赋能传统节日,将城阳的本土文化与现代要素、时尚元素、美学艺术跨界融合,不仅建立起与大众的深度情感链接,引导城阳在地文化进入可持续、高质量的良性发展循环,而且以点带面,帮助城市时尚文旅产业树立起长远的规划发展目标和品牌意识,不断打造和提升自身的品牌影响力。

>>>线下狂欢

纳客近6万人,蛤蜊节玩出“新花样”

已经举办了十六届的蛤蜊节,是青岛城阳红岛的一张特色“名片”,也承载着许多人儿时的美好回忆,具备广泛的群众基础和品牌影响力,市场认可度,受疫情影响停办了两年。

今年,在落实好常态化疫情防控措施前提下,红岛街道在城阳区委区政府的主导支持下,依托胶州湾国家级海洋公园原生态的内容和潜力,打造了全新升级的,以活力城阳之“蛤蜊·潮”为主题的第十七届红岛蛤蜊节,挖蛤蜊、吃海鲜、赏民俗贯穿节会始终,美得城阳市集、美学市集、星野屿营地等板块化功能设置让蛤蜊节愈发时尚化,促进消费扩容,提升居民消费意愿,激发消费市场活力,为旅游业、餐饮业等行业恢复发展创造着良好环境,创新性地红岛蛤蜊节这样一张“老名片”打造成城阳文旅的一个“新爆点”,助力打造湾区都市活力城阳。数据显示,9天内有近6万游客来到会场。

蛤蜊节现场,大多是“全家总动员”来体验赶海拾贝的乐趣。“每一届蛤蜊节我都来,这是童年的回忆,现在有孩子了,带着孩子一起来感受感受,今年很不一样,更洋气了,配套也更完善了。”来自城阳上马街道的肖晓晓,是蛤蜊节的“常客”了。很多人和肖晓晓一样的感受,“蛤蜊节变了!”是的,除了“传统节目”挖蛤蜊,这届蛤蜊节融入了更多时尚元素,咖啡精酿、法式烘焙、营地休闲、音乐派对……蛤蜊节现场分分钟变身“网红打卡地”,在这里,游客不仅可以挽起裤脚下海挖蛤蜊,还能文艺范儿十足拍“大片”。



以活力城阳“蛤蜊·潮”为主题的蛤蜊节被40余家媒体报道。



蛤蜊节现场,大多是“全家总动员”来体验赶海拾贝的乐趣。



美学市集、星野屿营地等板块化功能设置让蛤蜊节愈发时尚化。

>>>线上刷屏

直播流量达40万人,视频总播放量超1500万

“此次蛤蜊节我们‘西大洋新农人’团队正式出道了,借着蛤蜊节这个盛会,让更多人关注我们红岛和红岛美食。”主播刘晓清告诉记者,她和姐妹们都来自红岛街道西大洋社区,大家基本都是“80后”,想用直播这种方式为家乡“代言”。“蛤蜊节期间,我们成功吸引了大批量的下单,这对于我们来说无疑是最好的激励。本届蛤蜊节虽然结束了,但我们将继续通过我们的移动直播间,让外地的朋友感受到红岛魅力与活力。”刘晓清说。

据悉,蛤蜊节期间,以“活力城阳蛤蜊·潮”为主题的蛤蜊节被40余家媒体报道,20余家媒体进行了现场直播,直播流量达40万人,以半岛都市报微信视频号直播为例,2小时内吸引超20万人观看,最高峰有近万人同时在线观看。同时,蛤蜊节凭

借时尚元素成为网络热门话题,连续多日占据抖音同城话题榜首位,相关图文话题阅读总量超600多万,相关视频总播放量达到1500多万。从这组刷屏数据不难看出,蛤蜊节以创新的策划、活泼的形式、丰富的内容,成功实现了与大众的强链接,让人们在自然美、艺术美、人文美的融合中,体会到真真切切的快乐和幸福,也让蛤蜊节以全新的面貌走进了大众心里。

而在像刘晓清一样的主播看来,蛤蜊节搭建起了一个全新的文化经济交流平台,不仅有助于打造区域文化名片,还将赋能“乡村振兴”,实现当地居民增收。

>>>风起潮涌

打造时尚新IP,创新时尚文旅新业态

旅游已经成为助推城阳经济发展、城市建设和文化传播的有力抓手。

当下,城阳区正在谋篇布局,打造全

域旅游的新热点、新高地、新名片,坚持旅游为民,旅游惠民,加快提升旅游基础设施水平,创新特色旅游产品,开发体验性、互动性强的旅游项目,精心打造夜间旅游休闲产品和精品旅游地标,不断植入时尚元素,让城阳全域旅游的面貌“潮”然一新、风起潮涌,吸引更多市民、游客前来探寻打卡。

而作为一次创新性尝试和有益示范,活力城阳之“蛤蜊·潮”——第十七届青岛城阳红岛蛤蜊节也必将给城阳未来的文旅产业发展带来更新的视野和更大的格局,对“湾区都市活力城阳”建设以及青岛“艺术城市”建设都具有积极意义。

如果说,红岛蛤蜊是大自然馈赠给红岛人民的“天然礼物”,那么,蛤蜊节则是红岛人民用心经营的一块“文化招牌”。未来,红岛街道将不断提升蛤蜊节的综合影响力与经济效益,赋能“乡村振兴”,打造时尚新IP,创新时尚文旅新业态,助力打造湾区都市活力城阳。