

鱼苗“回家”

□文/图 半岛全媒体记者 李红梅

6月6日是全国“放鱼日”，青岛市海洋发展局联合城阳区海洋发展局、青岛市海洋渔业协会，在城阳区东大洋码头开展“2022年全国‘放鱼日’·青岛市增殖放流启动仪式”。现场同步启动青岛“益起云放流 活力海之都”

直播活动和“作风能力提升年”增殖放流一线体悟活动，由专人将市民前期认购的鱼苗养护包放流进入胶州湾。

2022年，青岛市计划在胶州湾、灵山湾、古镇口湾、鳌山湾、崂山湾等海域，以及尹府水库、产芝水库等淡水水域，放流虾、蟹、鱼等各类水产苗种5.5亿单位。



现场放流日本对虾、褐牙鲂、三疣梭子蟹等优质苗种。



市民认购的鱼苗养护包放流进入胶州湾。

7000多万单位优质苗“播种”大海

□文/图 半岛全媒体记者 李晓哲 通讯员 王淑芳 封宇泽

6月6日，西海岸新区在琅琊港码头组织开展渔业资源增殖放流活动，现场共“播种”7000多万单位日本对虾、褐牙鲂、三疣梭子蟹等优质苗种。西海岸新区每年都组织开展近海海域渔业资源增殖放流活动，已陆续在古镇口湾、灵山湾等海域

放流中国对虾、日本对虾、梭子蟹、牙鲂鱼、许氏平鲈等水产品苗种3.5亿单位。“这几年明显感觉海里的对虾、梭子蟹等数量多了，而且个头也都比以前大了。”现场参加放流活动的市民告诉记者。西海岸新区将加快推进龙湾、古镇口等生态岸线保护修复工程，完善海洋牧场管理机制，新创建2处国家级海洋牧场示范区。

“致广大 极视听”中国广电三大品牌发布

山东广电5G旗舰营业厅同步揭牌

□文/图 半岛全媒体记者 邢成博

新使命新征程，新品牌新形象。6月6日，中国广电品牌升级暨广电5G和融合业务品牌发布会在北京歌华大厦盛大举办，“中国广电”、“广电5G”、“广电慧家”三大品牌标识及广告语同时亮相，全国范围广电5G友好用户192号码预约活动正式启动，各地广电网络公司营业厅门头同步换标。中国广电山东网络有限公司于济南洪山路营业厅同步举行广电5G旗舰营业厅揭牌仪式，山东省通信管理局党组书记、局长张洪溢，省新闻出版局、版权局副局长王俊冰，省广播电视局一级巡视员孙杏林，中国广电山东网络有限公司党委书记、董事长李建华出席并共同为旗舰营业厅揭牌。

中国广电是推动广播电视高质量发展、服务广大人民群众数字生活的综合文化信息服务商、基础电信业务运营商。这次发布的中国广电三大品牌，基于以上定位来设计，保留着广播电视红、绿、蓝三色，设计风格现代，文化底蕴深厚，广电特色鲜明，深刻回答了我是谁、我从哪里来、我到哪里去这个根本性问题，充分表达了中国广电对时代的把握、对市场的认知、对产品的理解、对服务的专注和对价值的追求。

中国广电山东网络有限公司广电5G旗舰营业厅揭牌仪式前，与会领导参观了中国广电山东网络有限公司5G联合创新应用实验室和智慧广电展示，与公司干部职工共同观看了中国广电品牌升级暨广电5G和融合业务品牌发布会。中国广电在发布会上表示，奋进新征程，担当新使命，需要重塑新品牌，树立新形象，这是现



济南洪山路营业厅举行广电5G旗舰营业厅揭牌仪式。

代企业开展市场营销的重要措施；是向广大用户传递理念、沟通感情的重要载体；是在复杂的市场环境中构建差异化竞争优势的必然选择。在新的品牌引领下，中国广电将坚定不移传承红色基因，全心为民，全情服务，以实际行动践行中国广电的初心和使命；将坚定不移贯彻绿色理念，安全为基，健康为本，持续提升网络安全保障能力，拓展专网服务广阔空间，为建设文化强国、网络强国、数字中国打造坚不可摧的信息网络安全底座；将坚定不移拥抱蓝色科技，守正创新，融合开放，发展智慧广电网络，打造“手机+电视+宽带+语音+直播卫星+X”全融合业务体系，深耕智慧家庭、服务文化民生，融入千行百业、赋能数字经济，走出一条

有广电特色的融合发展道路。

揭牌仪式上，张洪溢、王俊冰、孙杏林、李建华共同推杆揭牌，标志着山东广电5G旗舰营业厅正式启用，中国广电山东网络有限公司5G建设和192号段商用的准备工作基本完成，公司迎来高质量发展和转型升级的一个重要战略转折点。

李建华在揭牌仪式上致辞，她介绍，建设和发展广电5G，是适应全媒体时代要求、完善全媒体传播格局、维护国家意识形态安全、巩固壮大宣传舆论主阵地的重要政治工程，是推动广电网络高质量发展、满足人民群众美好生活新期待的重要手段，是全体广电人喜迎党的二十大胜利召开，建设网络强国、数字中国和智慧社会工作成果的生动展示。中国广电5G“致

广大，极视听”的品牌定位是广电网络心系人民群众，不懈追求极致产品服务的庄严承诺。中国广电慧家业务品牌，也体现了广电建设智慧家庭、打造智慧生活，满足人民群众美好生活需要的奋斗目标。作为通信市场的新进入者，中国广电山东网络有限公司将以此次揭牌为新起点，在省委宣传部、省广电局、省通信管理局的坚强领导和有力指导下，秉持以人民为中心的发展理念，发扬广电网络优良传统，进一步贴近用户需求，推出亲民套餐，做到明白消费，树立诚实守信、重信尚义的崭新形象，努力以高标准、高起点打造5G精品业务，不辜负党委政府的信任和广大用户的期待。同时，公司将依托广电5G 700MHz“黄金频率”等优质资源，积极开拓个人消费市场和垂直行业市场，不断巩固壮大宣传舆论阵地，赋能千行百业和全省数字经济发展，为人民群众提供更加便捷、优质高效的文化信息服务，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

揭牌仪式结束后，与会领导现场参观了洪山路营业厅。据了解，当日山东16家中国广电旗舰营业厅和934家营业厅已全部完成升级改造，全新亮相投入使用，接下来，中国广电山东网络有限公司将在中国广电的统一部署下，在全国首批实现192预约选号和正式放号运营，推动山东5G发展迈上新台阶。

山东省委宣传部文改办主任刘金祥，省通信管理局办公室主任王剑峰，省广播电视局二级调研员孙西振，中国广电山东网络有限公司领导纪涛、孙柏、曲忠强、刘洪昌、孟宪忠、尹志波及总部相关部门负责同志、济南分公司职工代表参加山东广电5G旗舰营业厅揭牌仪式。