

确实是大变样,也正是因为这样,让她对老城区新貌有着无限憧憬。



租下整栋老里院 品牌包装新意多

李英磊,一名不按惯例出牌的85后。他,青岛土著,5年京漂,5年沪漂,然后回到青岛创业。在咖啡店卖服装,或者说在服装店里卖咖啡,当然更卖品牌设计和青岛故事。他最得意的,是在易州路租下了整栋里院!

易州路29号,泰福里,中西合璧的里院建筑,始建于1914年以前,20世纪20年代中期重建,砖木结构,地上二层,建筑面积约651平方米,现在是一家“做咖啡的服装店”,店内设计将城市感表现得淋漓尽致,让人好奇设计者是谁。

李英磊是土生土长的青岛人,当初在首都师范大学学习的油画专业,毕业后没有直接回到青岛,而是选择了十年外地闯荡生活,2016年才回到青岛创业。泰福里入门显眼处,有一幅手绘青岛地图,作者正是李英磊,在他笔下,中山路就像一条彩带,掩映在青岛老城区人文地图里,将无数景点串联其中,从北向南,一直到海,可以说老城风光都围绕中山路。

墙上的老照片,是古今对话,牵出一段过往;角落里摆放的照片,从黑白到彩色,光着膀子拎着塑料袋装啤酒的青岛大叔、新婚夫妇抬着大录音机回家、举着大鲈鱼的鱼贩子,围坐一桌打够级的老头们……

“开店并不是主业,我更多的身份应该是品牌包装与设计。”李英磊告诉记者,自己现在有专门的设计师团队,主做品牌包装与设计,比如一家饺子店从选址到logo,再到店家营销概念等,全部融入专业的品牌包装,他曾给一些明星店铺做过品牌包装,也正是因为这样,他更想将这些市容街景“品牌化”。

“对于老城区而言,部分建筑融合了中西方文化,形成独特魅力,所以它从不缺乏时代感,只需要重新融入时代。”李英磊表示,自己花费40万元租下现在这栋楼,是为了将过去的东西重新变成唤起记忆的物件。

“很多人在青岛奋斗,买车买房,而我也在努力地做文化设计,能够租下这栋楼,真的是可遇不可求的事情。”李英磊说,自己作为一名年轻人,能够拥有整栋里院建筑作为自己的公司,是非常具有成就感的事情,正是在这种成就感之下,觉得自己更应该将各种设计做好。他将楼下的空间作为衣服展销陈列以及咖啡休闲区,一楼小院也是休闲区,二楼平台可以休息,一眼就能看到里院的红砖红瓦。

“我们所做的与以往文创是有区别的,第一是一种民间艺术再创造,因为现在审美多变,而我所理解的潮流就应该是大众所接受的,这点不像国潮风,会更偏精致一点;第二则是一种文化包装,这种文化包装是联动的。”李英磊说,有些人认为他们可能是在做一家文创店,但是实际上是有所区别的。前段时间,李英磊接了一个品牌包装的案子,对方将餐厅名字设计为“海鸥餐厅”,而餐厅特色则是主打无公害农产品,从蔬菜到鸡,都是在崂山一处约九亩地中自种的,天然无公害。李英磊当时考虑了一下,向对方提出从餐厅特色出发,“九亩地”可以让食客记住,并且能够凸显餐厅风格,对方听后当场叫好。

“很多人游北京胡同,一逛都能逛好几天,我们为什么做不到呢,这也是我在思考的地方,我感觉这些路,这些院子是

可以实现的。”李英磊认为,这里与北京胡同相比,有相同的地方,也有不同的地方,正是这些差异性体现了地方风格,于是他和同事在做一些IP的时候,就会把青岛故事融入进去,形成一种别具风格的感觉。在李英磊眼中,自己所处的中山路片区,周围的里院,每一栋楼,随手一指都是故事,那么如何将老辈人口中的故事延续下来,便是他们正在探索的方向。



共育青岛新文化 打造都市新空间

有人说:“欧式风情浪漫细腻,里院文化生动温情。”这两种完全不同的文化在这里交织碰撞出的并不只是一种简单的叠加,而是包容共存的火花,也是老青岛和新青岛的故事。从规划到创意,从感官到舌尖,记者观察到,在李英磊改造和设计的提升下,既保留了里院老建筑原有结构体系和底蕴,又融入了新的产业元素。

记者看到,整个楼内全部是水泥抹面,用手一摸,有些粗糙,在很多入门处,则是直接暴露的红砖,吧台则是直接暴露的水泥台设计,这源于他小时候经历的农家大锅大灶台。他们在浓缩的空间里,记录一座城市的发展轨迹。

“众所周知,青岛有很多著名品牌,我们做了一个国货青岛,就是想做文化输出,比如有的艺术家,他培养出了很多优秀的学生,但是自己的画作却很少被人知道。”李英磊拿着一件彩色衬衣向记者介绍,这是青岛著名画家孟国华的油画作品,他们选择将青岛很多本土艺术家的作品变成衣服,将这些画作变成产品,市民和游客喜欢这种风格的可以穿在身上。李英磊还向记者展示了一款崂山精酿啤酒设计,主题是六仙戏酒罈,记者看到一箱内6个啤酒罐图案设计各有特色,不同的色彩基调,人物形象设计也不同。

李英磊告诉记者,在尝试新业态的同时,他也在尝试多元化经营。也正是因为将饮品咖啡与服装相结合,打造成一种别样的打卡地,不是只来一次拍完照就走了,而是能够让人记住,愿意经常来这里。在老城区的这个角落里,沐浴在阳光下,显得格外浪漫美好,可以坐一下午。

“其实一开始我是想做本地客户的,但是燕儿岛路二店的一位客人,她从外地来开会,空闲的时候走进我们店里,后来她每次来青岛开会,都会进我们店里坐一下午,那个时候我发觉一家店能被人惦记是一种非常好的事情。”李英磊表示,自己如今想把这里打造成能够让让人坐得住的地方。

“中山路如果按照规划设计完成改造的话,效果可能会超乎意料,通过这种更新,也希望变成一种常态化的休闲地点。”李英磊表示,全国各地的游客来青岛旅游,大多数首选的是从市南区栈桥开始,而中山路步行就能去海边,在旅游旺季,外地游客较多,到了旅游淡季,本地市民是逛老街区的主力。只有在四季的人流中,才能看得见每家店的活力。

“这条街要想成气候,变成特色肯定是需要时间的,但是也正因为这样才能够经得起对这条街,对这座城市的检验。”李英磊表示,无论是经营方式更新,产品理念更新还是建筑空间更新,他对这条路,这片老城区都非常有信心。

青岛的万家灯火,在夜色里寄存着千万次心动,一条条道路隐藏着无数足印。在这座宜人之城,无数颗心相互给予,相互创造,相互成就,崭新的城市故事,正在春天蓬勃生长……



大胡子李永青在备菜。



肉店店主韩爱敏在整理自制的灌肠。



李英磊将青岛艺术家画作变成了衣服。

