

在疫情中坚守初心 在防控



张浩向
防控一线人
员赠送物资。
受访者
提供

“青岛的春天与希望同在”

面对突如其来的疫情，“青岛探秘局”王巧璞告诉记者，3月11日晚，他就和朋友计划向莱西捐赠物资，12日一大早，他们就集合所有力量，早上八点半将所有物资集结完毕。“我们决定亲自跑一趟，尽点微薄之力。”王巧璞说，“每一个自媒体人都承担着社会责任和义务，这次出发不单单代表我个人，更代表了我身边每一个热情的青岛人，我们就是要给这个城市与众不同的温暖。”

“希望我们的行动能够树立起大家战胜疫情的信心，待到疫情散去，青岛将在海边等你。”王巧璞说道，“青岛的春天与希望同在。”

晒美景，“我过得一切如常”

“黄岛很好，请您放心，你在远方，我过得一切如常，爱我大青岛。”近日，青岛“网红天团”成员“青岛远哥”发送一段短视频，摩天轮、啤酒城、星光岛……一系列地标性建筑依次呈现，美丽的景色令人陶醉。视频吸引不少网友的关注，“一切都会好起来的！”“美丽黄岛，加油！”“美丽的黄岛，美丽的西海岸！”

运营“青岛远哥”账号的青岛“网红天团”成员杨科远，除了发布介绍青岛美景美食、人文风情的视频之外，还经常直播青岛。“为了助力抗击疫情，我在账号上发了几个作品，给人们加油打气，为了配合防范疫情，我的同事们有的参与到志愿者服务中。”杨科远说道。

“抗击疫情，我们在行动”

“‘莱’日可期，‘西’望无恙，抗击疫情我们在行动，青岛只会因你更加美丽，青岛加油！”3月7日，青岛“网红天团”成员“青了个岛”在短视频平台发布一条同心协力共战疫情的视频，引来不少网友的关注和留言。“青岛加油！青岛有我的亲人！”“莱西加油！”网友留言道。

运营“青了个岛”账号的青岛“网红天团”成员郎丰村，在他的视频中，展现最多的是青岛的旖旎风光，前海一线风光一览无余，小鱼山、灯光秀等网红打卡地都是视频主题。

郎丰村告诉记者，民建李沧区基层委员会会员企业青岛佳麟佳餐饮股份有限公司发动员工连续三天加班加点，生产价值八万余元的6000余个速食大包、600余盒高能量点心，民建李沧新会员支部跟随满载爱心物资的两辆厢式货车赶赴莱西，慰问疫情防控一线的工作人员，为一线人员送去抗疫物资和生活慰问品，为做好疫情防控工作注入温暖和能量，以实际行动助力疫情防控工作。

平台服务抗疫，发布服务信息

作为青岛“网红天团”成员，“胶州人”团队充分发挥自身优势，为抗击疫情奉献力量。“2014年，胶州人新媒体矩阵成立，以大胶州APP为依托，兼营公众号、视频号、抖音号、小红书等平台，疫情以来，我们利用所有平台、渠道，发布了大量有关抗疫的服务信息。”团队相关负责人纪晓梦说，最近公众号一直在发布防疫服务信息，很多网友会在留言板上问一些问题，团队成员都会积极解答。

“我们主要是起了一个桥梁的作用，助力疫情防控。我们公众号有一个固定的板块，发布行程轨迹、核酸检测点，防疫要求、防护知识、防疫新闻等，本周有关疫情内容的阅读量已经超过一百万。”纪晓梦介绍，有些商家因为疫情原因闭店，目前公众号正在做的是联系这些餐饮店，及时地整理编辑并发布信息，服务群众。

此外，团队绘制抗疫漫画、发起“我为胶州抗疫代言”活动、助农扶农……自疫情发生以来，拥有70万余粉丝的“胶州人”就坚持用自己的方式为抗击疫情贡献一份力。“现在一些社区正在组织核酸检测，这几天我们打算去送一些物资，过去帮忙，希望大家一起努力，早日战胜疫情。”纪晓梦说。

送20000个口罩支援一线

“我们也要尽一点微薄之力，我们给莱西准备了一些物资，一会装完车，就给我们的兄弟送过去，加油！”3月12日晚，来自胶州的青岛“网红天团”成员“张大耗”张浩，发布一条正能量满满的视频，视频中他和同伴将购买的防疫物资搬运到车上，最终将车装满。到达莱西的高速出口时，为了防疫安全，他们先把物资卸载到高速路口，之后莱西对接人员将收取物资。

“疫情发生后，我看着青岛一些自媒体人为抗击疫情发光发热，我觉得自己也该做。昨天，我们去了一趟莱西，送了120套防护服、20000个口罩、30多箱消毒液和100箱矿泉水。”张浩说，连日来他通过新闻了解到很多抗疫一线的感人故事，深受触动，希望一线抗疫人员用上他们送去的防疫物资，更好地与疫情战斗。“胶州也有很多战斗在一线的医护人员和工作人员，他们也非常辛苦，我们也计划给他们送去一些物资。”张浩说。

电商人“抗疫冲锋队”冲在前

他们奔波在疫情防控一线，坚守在村庄和社区卡口，用自己特有的方式为抗击疫情加油打气，他们就是莱西市“网红天团”。在这场疫情防控中，他们和家乡心连心、根连根，不畏风险、不计得失，志愿加入家乡防控工作，用坚实的行动铸就一道防线，为打赢抗疫保卫战贡献了自己的力量。

“突发疫情，怎么办？我们能干点啥？”作为莱西市“网红天团”团长，陈莹坤第一反应就是为抗击疫情做点什么，在他和单位领导吕小虎号召下，成立“抗疫冲锋队”，这段时间一直战斗在第一线。

这支“冲锋队”平均年龄不到30岁，之前他们天天坐在办公室运营电商，如今他们毫无怨言冲锋在抗疫第一线。3月5日起，他们已先后筹集并捐助大量防疫物资，包括30万个一次性医用外科口罩、

1500瓶消毒水、1290对保暖护膝、400箱方便面、600箱矿泉水，这几天他们一直在协助转运爱心企业捐赠的抗疫物资。

自建“莱西加油”群免费送餐

同样忙碌在社区一线的，还有莱西“网红天团”成员孙瑞兵，他是一位探店网红，虽然出不来村子，但是把家里大量食品捐给防疫关卡工作人员，甚至最后四瓶饮料都捐出去。他主动当志愿者，在村子里展开志愿服务。“疫情面前出一份力，为村子做一点贡献。”孙瑞兵说。

“他捐助的东西不能用价值来衡量，他的行为令人感动和佩服。”莱西市“网红天团”负责人陈莹坤说道。

胡潇也是莱西市“网红天团”成员，他经营着两家饭店，为抗击疫情自发组织“莱西加油”微信群，免费为一线工作人员和志愿者送餐。

莱西市新闻网信和文明实践中心主任尉先军表示，莱西市“网红天团”在这次抗击疫情中，凝聚志愿力量，同心筑牢“抗疫防线”，他们快速响应、主动作为，纷纷主动请缨，加入志愿服务队伍，彰显志愿者服务的精神和力量，积极开展各类志愿服务活动，用实际行动为打赢疫情阻击战贡献力量。

万众一心，没有翻不过的山；心手相牵，没有跨不过的坎，疫情防控，需要每一个人的共同努力！众志成城，静待花开！



扫码参与
新闻互动