

青岛市商贸流通业发展实现“十四五”强势开局——

## “社零”总额增速14.8%，居副省级城市第一

2021年全市社会消费品零售总额5975.4亿元，人均消费支出32878元，居全省首位



□半岛全媒体记者 王媛

据商务部统计，去年全国最终消费支出对经济增长的贡献率达到65.4%，消费重新成为经济增长第一拉动力。2021年，青岛市社会消费品零售总额5975.4亿元，同比增长14.8%，在副省级城市中居第一位，全市商贸流通业坚持以创建国际消费中心城市为目标，围绕打造国内大循环重要支点和国内国际双循环战略链接，主动服务和融入新发展格局，实现了“十四五”强势开局。

### 增速居15城之首，岛城人均消费全省第一

消费，既是人们对美好生活需求的直接体现，又是拉动经济增长的第一动力。一个城市的消费活力如何，反映在数据指标上，就是社会消费品零售总额。

统计数据显示，2021年，青岛市社会消费品零售总额实现5975.4亿元，同比增长14.8%，增速在全国15个副省级城市中列第1位。净增限上批发零售业、餐饮业单位777个，占全市净增“四上”单位数量（1678个）的47.1%。全市人均消费支出32878元，总量居全省首位。

根据《青岛市“十四五”商贸流通业发展规划》目标，“十四五”期间，青岛市社会消费品零售总额年均增长8%以上，批发业销售额、零售业销售额、餐饮业营业额、住宿业营业额分别保持9%、8%、9%、5%以上的增速。2021年全市社会消费品零售总额以14.8%的增速，实现了“十四五”商贸流通高质量发展的强势开局。

岛城消费市场活力迸发，虎年春节迎来“开门红”——消费亮点纷呈，线下客流量大增，新零售推陈出新，线上零售活力四射，市商务局组织海信广场、利群集团、利客来、万象城等重点商贸企业，联合银联、美团等线上平台，通过年度津贴发放、单笔消费满减、电子消费券抢购等优惠活动，营造浓厚的节庆氛围，全市10大重点商贸监测企业（集团）实现销售额7.56亿元，同比增长11%。

整个“十四五”期间，青岛还将持续推进消费场景塑造和空间提升、消费供给和品牌建设、消费热点和服务消费培育、消费平台和消费载体打造，不断提升消费贡献度、消费创新度、品牌集聚度、时尚引领度、消费满意度，加快建设立足山东、辐射全国、面向东北亚、特色鲜明的国际消费中心城市，成为优质国际消费资源集聚地、区域特色国际消费目的地、国际消费时尚创新引领地。

### 带动消费24.76亿元，“青岛购物节”掀消费新热潮

2021年，青岛市商务局联合青岛银联共同举办“青岛购物节”，组织8600多家企业商户参与3500多场促销活动，显著拉动岛城经济发展，促进消费复苏，累计带动主动消费达24.76亿元，为岛城



市民带来了实实在在的购物实惠。

活动借助银联营销平台消费抽奖业务模式，在零售、餐饮、线上等消费场景开展配套营销促消费活动，有效促进了限额以上商户销售额提升。市商务局商贸服务与消费促进处处长邵京伟介绍，购物节活动整体营销促进效果明显，呈现出三个突出特点，首先是商户覆盖广，参与活动商户包括209个知名品牌商户，以及10.38万家商户门店，各类营销活动覆盖辖内七区三市，行业包括商超、便利店、餐饮、综合体、小微等市民身边的日常消费场景。

其次是促销力度大。“购物节”期间，围绕消费购物享优惠主题，开展的“消费抽奖”、“周六二重惠”、“银联饭票”等各类营销活动，为市民提供的直接优惠激励达859万元，关联消费交易达206万笔，直接带动消费交易1.46亿元，消费乘数16.98，带动作用明显。首次设置5辆新能源汽车作为奖项，累计投入6000多万元，直接拉动新增消费5亿元。

三是市民参与度高。“购物节”期间，市民累计参与人数达40.51万人，其中通过银联“云闪付”APP首页，“青岛购物节”活动专区入口，市民累计访问浏览量超117万人次，三个月内共派送抽奖资格72.58万次，累计参与消费券抽奖人数达10.06万人，参与市民逐月攀升。其中，海信广场举办的VIP闭店答谢专场活动，创造了5小时突破2亿元销售额记录；支付宝国庆消费报告显示友客便利消费热度全国第四。

在“青岛购物节”的带动之下，岛城消费市场呈现出新的消费增长点和新趋势，比如，便民快餐行业在后疫情时代加速了数字化转型进程，渠道、供应链及营销运营能力得到全面提升；连锁便利店消费场景成为消费者选择银联支付的重要方式；在市南、市北等主城区商户经营稳固提升的同时，西海岸零售消费业态增长明显，新消费热度提升很快；消费者个性化需求凸显，由物美价廉的消费选择改为“逛着买、玩着买”，助推了青岛商

贸业态的转型升级。

### “舌尖消费”增长30.7% 限上餐饮业营业额96.9亿元

人间烟火气，最抚凡人心。2020年疫情发生以来，餐饮市场深受影响，2021年，岛城餐饮业呈现出了消费稳定恢复的巨大潜力。

青岛市商务局组织开展“青岛2021名优特色美食评选”活动，抖音平台“青岛美食评选”话题播放量突破1.2亿次，参与活动视频近4000个，收获点赞近百万次，活动评选出111个青岛名优特色美食店以及15名青岛美食推荐官。举办品味青岛2021国际美食嘉年华活动，结合美团平台大数据，推选了80家品质国际餐厅以及乐客城商圈、台东步行街等10个青岛美食集聚地。发布《青岛美食指南》，以二维码形式收录青岛美食集聚地、名优特色美食店、品质国际餐厅等内容，为市民和游客提供美食打卡指南。2021年，全市限上餐饮业营业额96.9亿元，同比增长30.7%。

今年春节，岛城餐饮市场分外红火——年夜饭预订火爆，各大饭店年夜饭基本上在腊月廿三（小年）之前全部预订满；本土特色餐饮受追捧，铭家点心、海景花园、船歌等本土餐饮品牌客流急剧增长，单店的部分时段翻台率突破200%；传统中华老字号名品餐饮春和楼，凭借近年来火爆的国潮风格，吸引了广大美食爱好者于春节期间到店小聚、品尝老字号风味，香酥鸡、荷花酥等名菜销售火爆，春节假期前五日实现营业额同比增长达60%，单日客流突破1000人，同比增长达80%……据统计，虎年春节假期，全市20家重点餐饮企业实现营业额1.1亿元，同比增长7%。

### 新模式新业态 岛城消费市场向“新”而生

2021年，青岛市积极发展“四首经济”，引进喜茶、提姆霍顿咖啡等时尚饮品首店，培育发展永旺隅见店等本土新业态首店，落地华为旗舰店等新潮零售首店，累计招引各类首店项目200多个，提升了青岛消费供给品质。

发展新零售，推动盒马鲜生在青新增企业1家，累计共8家，成为北方开店数第二多城市；友客、7-11、可好等全市品牌便利连锁店新增门店198家，累计达到2128家，“到家”+“到店”场景贯通模式推动线上线下消费融合发展。

推进商贸数字化转型，组织重点商贸企业开展数字化转型项目申报，引导利群、利客来、友客等传统商贸企业加快场景数字化改造提升，拉动全市限上零售业增长。2021年，全市10大重点监测商超销售额390.1亿元，同比增长16.5%。

积极争取国家级试点先行先试。以台东步行街成为全省唯一入选全国试点为契机，制定了全市商业步行街改造提升行动方案，高标准提升改造全市13条步行街，其中4条步行街入选山东省试点，在步行街融入新业态新模式，带动优化了全市商圈布局和发展

入选全国首批“一刻钟便民生活圈建设”试点城市，15个社区入选改造提升试点社区。围绕“补齐基本业态、引进新业态新模式、鼓励一店多能”三方面开展工作，新增品牌连锁店200多家，累计达到2300多处，基本覆盖所有社区。