

养老机构手机选，一键轻松约

青岛养老地图发布，养老机构和居家社区养老服务中心一目了然

本报11月24日讯(半岛全媒体记者 刘笑笑) 青岛是人口老龄化程度较高的城市。目前,全市60岁以上常住老年人口204万,老龄化率达到20.3%;80岁以上常住老年人口28.8万,占全市常住老年人口总数的14.1%。为了让广大市民更精确地了解养老服务机构,更便捷地获取养老服务,打通养老服务“最后一公里”,真正实现“让信息多跑路、让群众少跑腿”,11月24日,市民政局发布青岛养老地图,涵盖全市284家养老机构、197处镇街级居家社区养老服务中心的地理位置、门牌及内部设施照片、星级评定结果、收费标准等信息,为市民特别是老年人提供了一个内容全面、信息权威、便捷实用的养老服务信息平台。

据了解,市民政局从今年6月份开始,对全市养老服务设施展开摸底,借助青岛市养老服务综合信息平台将全市284家养老机构、197处镇街级居家社区养老服务中心的地理位置、门牌及内部设施照片、星级评定结果、收费标准等信息整合展示在青岛养老地图上。

另外,为了促进青岛市养老服务市场更加公开透明,接受社会各界和广大群众的监督,市民政局在青岛养老地图上公布了10个区(市)的养老服务热线,广大群众在购买和使用养老服务过程中产生问题,可拨打上述热线向当地民政部门反映。

“通过建立青岛养老地图,一方面让老年人能够准确快速地寻找到符合

自身需求的养老服务资源,为老年人提供水平适宜、价格适中、安全可靠、方便可及的养老服务,促进养老服务供需双方的精准对接。”青岛市民政局党组成员、副局长王海春介绍,另一方面,通过对青岛养老地图上呈现的服务信息分析研判,不仅能为民政部门优化全市养老服务政策设计提供有力支撑,有效化解部分养老机构“一床难求”与“床位闲置”并存的结构矛盾,实现养老服务机构由“建得多”向“建得准”转变。还能促进养老服务机构不断提高服务水平,营造公开、公平和有序竞争的市场环境,促进养老服务机构规模化、品牌化、连锁化发展。

王海春说,今后,市民政局将以满足老年人多样化的服务需求为中心,进一步完善青岛养老地图功能,推动版本优化和服务升级,注重造就愉悦的用户体验,建立高效快捷的养老服务资源双向反馈机制,努力打造形成线上快速响应、线下良性互动、全程留痕监管的智慧化养老模式。

“在青岛养老地图运行过程中,与青岛市养老服务信息监管平台是互联互通的,既保证了养老地图上信息的准确性,同时也便于对平台进行监管。”青岛市民政局养老服务处处长乔先华介绍,市民政局将定期对电话热线中群众反映的问题进行分析总结研判,强化养老服务综合监管、社会监督、行业自律、机构守信,持续优化服务,促进优胜劣汰,让广大群众真正享受到称心满意的养老服务。

体验

手机上能“参观”，咋收费一目了然

记者注意到,青岛养老地图采用微信小程序开发,用户直接在微信小程序界面搜索“青岛养老地图”,即可打开使用,不需要另行下载APP,不占用手机内存。

用户打开青岛养老地图小程序界面后,只要在最上方搜索框中直接输入想要入住的养老机构名称,即可查看想要入住养老机构的地理位置、类别性质、备案床位数、等级评定结果、详情介绍等。在搜索框下方,可以看到全市养老机构和镇街级居家社区养老服务中心的分布方位图,用户可以在地图上点选养老服务机构,并可用手机自带的地图软件进行导航。

此外,主页上还显示有全市养老机构和居家社区养老服务中心的分布数量,同时还设有“我要入住养老服务机构”“我要签约家庭养老床位”以及养老资讯、养老政策、养老地图和旅居养老等功能板块。

记者点开“养老地图”,可以直观地看到养老机构和镇街级居家社区养老服务中心的方位分布情况和相关信息,还可以直接预约入住养老机构床位或签约家庭养老床位。记者随意点开自己家附近的一处居家社区养老服务中心,就能看到该中心的地址、内部设施照片、费用、服务内容、签约人数等详细情况。值

得一提的是,服务内容一栏还详细罗列了该中心能够提供的所有服务,每一项具体服务后,都有“预约”按钮,用户可以一键预约。

点击“我要入住养老机构”,可以直接输入所要入住养老机构的名称,也可以从区域、费用和等级评定结果三个维度来检索想要入住的养老机构,选取完成养老机构后,点击“预约入住”,填写预约人和入住人姓名、联系电话、身份证号等信息并提交后,即可完成预约,养老机构工作人员会电话联系老年人及家属,沟通入住事宜。

记者操作发现,预约签约家庭养老床位的具体流程与预约入住养老机构类似,老年人选择预约签约家庭养老床位,填报相关信息后,镇街级居家社区养老服务中心工作人员会与老年人及家属联系,上门办理签约家庭养老床位的各项手续。

除了获取养老机构和镇街级居家社区养老服务中心相关信息、预约入住养老机构和签约家庭养老床位以外,用户还可以在青岛养老地图中获取最新的养老服务政策和资讯,包含青岛市养老服务补贴政策、健康养生知识、急救常识、心理调节、运动保健、护理技能等内容,满足广大老年人的精神文化和生活娱乐需求,实现“老有所乐”。

“反对浪费 崇尚节约”公益广告



剩饭剩菜打包

青岛市精神文明建设委员会办公室