

# 买热搜、“换马甲”复出? 停!

中央网信办出手整治娱乐明星网上信息,吴亦凡等被列入联合抵制和惩戒名单



□半岛全媒体记者 黄靖斐

没有作品靠八卦上头条霸热搜? 失德艺人避避风头换个“马甲”还能复出? 中央网信办近日印发《关于进一步加强娱乐明星网上信息规范相关工作的通知》(以下简称《通知》),从内容导向、信息呈现、账号管理、舆情机制等4个方面提出15项具体工作措施,力求有效规范娱乐明星网上信息,严防违法失德明星艺人转移阵地、“曲线复出”。

## 严禁买热搜应自然传播

明星手掉点皮、放个风筝、骑个自

行车都能上热搜……各种平台头条、热搜榜单上的这类信息是不是已经看够了?在娱乐圈,微博热搜是一块必争之地。好像只要上了热搜,就非常值得关注,但真的打开才发现,几十条信息里绝大部分都是明星的花边新闻,真正的信息量非常小。有人总结出了热搜上榜词类别占比,发现67.6%都是明星动态、娱乐圈八卦等。

此前网信办重拳出击解决“饭圈”乱象问题,饭圈打榜、明星“打投组”悄然熄火,“现在超话排名没有了,但还有明星花钱上热搜。”一位负责从事微博推广的人士透露,一条微博热搜至少要15万元价格,很多明星的微博热搜“包月”甚至“包年”,还可以通过其他渠道,如,搜索引擎、浏览器等方式进行推广。如果一位明星长时间没有作品但又要维持曝光热度,包月或者包年的热搜就发挥了作用,看到某些明星拍个日常生活的VLOG、换个发型,甚至吃个饭散个步都能上热搜,也就不足为奇了。

中央网信办此次印发的《通知》中,要求细化娱乐明星网上信息分类,强化重点环节管理,严格规范娱乐明星信息网上呈现。按照信息内容属性、影响作用等因素,将娱乐明星网上信息划分为演艺作品、个人动态、商业活动、公告、公益、权威发布等6种类型。其中,在演艺作品方面,具体包括明星影视、音乐、综艺作品及相关宣传、片段、演绎、评述等,原则上自然传播,但不得在《网络信息

内容生态治理规定》第十一条规定的重点环节扎堆呈现,含有明星个人标识的,在首页首屏、热门推荐、热搜榜单等环节,同一明星同一时段原则上只能呈现一条。通知强调,在内容导向上,加强正面引导,建立负面清单,不

渲染明星情感纠纷细节,刺激诱导粉丝群体进行过度消费、非法集资、非理性打投等应援行为。

明星不能再“蹭热度”了!对此,新浪微博官方发博响应应该《通知》,称将调整热搜榜相关规则,在热搜榜规则等方面与《通知》精神全面对齐。

## 不能“换马甲”复出

近几年被媒体曝光的失德艺人,虽然都曾经一段时间内的脱粉期,可他们微博、短视频等社交账号下,粉丝数量仍然保持高位。且评论区从不乏“原谅”“鼓励”或“安慰”的声音。很多品行有亏甚至是游走在法律边缘、触犯法律的艺人在东窗事发之后,也是短暂地淡出大众的视线,随后又以各类不同的形式重新回归演艺圈,仍旧受到粉丝追捧。

为进一步加强娱乐明星网上信息规范,维护良好网络舆论秩序,提出对违法失德明星艺人采取联合惩戒措施,网信办发出明确通知:不得为违法失德明星艺人复出造势、洗地宣传。《通知》中规定,严格违法失德明星艺人账号管理。对违法失德明星艺人采取联合惩戒措施,全网统一标准,严防违法失德明星艺人转移阵地、“曲线复出”。在演艺作品、商业活动、公益类活动中要更加严格把控违法失德艺人复出,一些失德艺人恶意蹭炒热点进行营销炒作、洗白,利用粉丝刷量控评洗白失德失范行为,企图控制舆论导向,十分不利于网络生态健康。

此外,中国演出行业协会网络表演(直播)分会23日发布第九批网络主播警示名单,包括“铁山靠”“郭老师”两名职业主播和“吴亦凡”“郑爽”“张哲瀚”三名演员在内的88名主播将在行业内被实行联合抵制和惩戒。这是违法失德艺人首次被纳入网络主播警示名单中,防止劣迹艺人转移阵地复出。名单向社会公布后将下发各平台予以封禁,并同步报主管部门备

案。禁止一些劣迹艺人的账号被处置封禁以后“转世”、“换马甲”出来捞钱。把营销号和水军的作乱根源整治规矩,平台的权利和责任压实,违法失德的标准分级界定清晰,自然传播才能有其存在的健康网络生态。

## 畸形审美乱带节奏? 停!

网上泛娱乐化倾向、低俗炒作现象屡禁不止,流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象等不良文化冲击主流价值观,一些娱乐明星网上宣扬畸形审美。无论男女都追求“冷白皮”“锥子脸”“A4腰”,打造千篇一律的“浓妆纸片人”;在一些短视频平台上,不少网红为求流量装疯扮傻,“人类高质量男性”“马保国”之流大行其道,哗众取宠。

《通知》要求,严把娱乐明星网上信息内容导向,加强正面引导,建立负面清单。娱乐明星网上信息不得含有法律、行政法规明确禁止的内容,不得宣扬流量至上、畸形审美、奢靡享乐、炫富拜金等不良价值观。

此外,对于营销号胡乱带节奏、引战等乱象,《通知》也有明确要求,对于这类行为,根据情节严重程度,对违法违规账号所属的MCN机构及旗下其他账号连则处置,采取禁言、限制搜索、限制商业推广收益等措施。对于热点敏感社会话题,带节奏,煽动极端情绪也要及时采取处置措施,并向有关主管部门报告。

从根本上来说,国家进一步加强娱乐明星网上信息规范治理,既是净化网络环境生态的重要举措,也是推动文娱市场健康可持续发展的必然举措。如果娱乐明星从业者不立足于提供优质的文艺作品,而是试图以“歪门邪道”炒作的方式争取市场的青睐,就是对市场秩序的破坏。出台实施细则,明确管理标准和处罚力度,才能平息争议,重塑健康舆论生态。进一步加强娱乐明星网上信息规范,维护良好网络舆论秩序,营造更加清朗的网络空间。



电话拨一拨

96663



问题全解决