

# 年产值过亿，馒头真做“大”了

## 王哥庄大馒头文化节全球直播，花样不断翻新成为“网红”

□文/半岛全媒体记者 刘雪莲 通讯员 王涛 招婷婷 图/半岛全媒体记者 陆金星

山海小城王哥庄，千家万户馒头香。10月24日，2021年度青岛崂山王哥庄大馒头文化节在二月二生态农场举办。办到第五届的王哥庄大馒头文化节，如今以盛名在外的大馒头为媒，创新性实现特色节庆与特产展销、民俗活动与民宿推广、国际媒体宣传与区域旅游推介的有机融合，当天全球直播播放量即超过百万次。

### 15位馒头巧媳妇同台比拼

10月24日上午，崂山区二月二生态农场里，搭起台子唱起戏。“传承非遗经典，振兴特色产业——2021年度王哥庄大馒头文化节”在此举行。在主舞台一侧，临时搭起的灶台上架着两口直径超过1米的大铁锅，炉膛里木柴熊熊燃烧，大锅边缘热气蒸腾。

当第一锅大馒头锅盖掀开那一刻，10个雪白的王哥庄大馒头露出真容，全场沸腾。当天第一锅大馒头送给长寿老人和青岛市文明家庭、道德模范、文明市民等。而在农场的馒头房里，来自王哥庄的15位馒头巧媳妇同台技艺比拼，当地居民、游客、媒体记者参与制作，最终评出最佳创意奖、最佳传承奖、最佳人气奖、最受媒体关注奖、最具本土特色奖以及名优特色商户等六大奖项。

本届王哥庄大馒头文化节，虽然对现场摊位数量进行限制，但崂山茶、甜晒鱼、金钩海米、海水豆腐、崂山峨子、野蜂蜜、崂山绿石等特产应有尽有。“2015年，我们农场自己举办了馒头节。”农场副总经理李国良回忆，“第一届馒头节办了三天，馒头业户、小吃摊主现场营业，热热闹闹效果不错，但影响面不是很大。”从2018年第二届王哥庄大馒头文化节开始，政府部门给予更多指导和支持，逐渐变成全体馒头产业从业者的一场盛会，影响力也越来越大。

### “中式蛋糕”花样不断翻新

本届王哥庄大馒头文化节，最吸引眼球的当属花样馒头大赛。

鸿福裕大馒头的作品“鲤鱼跳龙门”，两条金龙、20多条锦鲤栩栩如生，作品上牡丹花每一片花瓣上的褶皱都力求真实。“那花瓣是用手捏的吗？怎么能这么厉害啊？”当参观者发出疑问时，正埋头制作一条“鲤鱼”的李珍叶回道：“全是纯手工，这就是技术。”

李珍叶制作传统馒头十几年，近四五年主攻花式馒头。“我们把这个叫中式蛋糕，这是我们的特色。”李珍叶介绍，近些年越来越多的人喜欢上了花样馒头，“老人生日、孩子百岁、乔迁烧炕、新人结婚，都会订我们的中式蛋糕。”

大赛现场，寿比南山、长长久久的九层大馒头重达108斤，耗时两天制造。“价位大约在2000元。”馒头业户告诉记者，花样馒头目前贵的能卖到5000元左右，中式蛋糕的市场越来越大。

在青岛福康瑞食品有限公司的比赛摊位上，有20多种面点，有传统的白色鲤鱼大馒头，也有很多新式花样馒头。“现在生活水平提高了，馒头也越来越花样繁多了。”公司参赛者公语告诉记者，王哥庄大馒头这些年也在与时俱进，比



▲花样馒头大赛参赛作品“普天同庆”。

◀小朋友们前来参观感受传统技艺。



扫码参与新闻互动

如传统的大馒头在冰箱里不好放，所以就做了更多小型馒头，针对老人、儿童开发专属馒头。“原先就是白面的，现在我们把蔬菜融入里面，吃起来更有营养，也更好看。”公语介绍起彩色馒头，“黄色是南瓜的，绿色是菠菜的，粉色是仙人掌果粉的……”

公语已掌握至少百种馒头的做法，她经常看到一个新东西就会想象一下，再创新一种馒头出来，“我们的生活在变，我们的一些习惯也都在变，我们的王哥庄大馒头要跟上时代的步伐。”据悉，近年来能工巧匠结合民俗文化研发“福禄寿喜”系列产品，创新研发“愤怒的小鸟”“小猪佩奇”“叮当猫”等产品，花样馒头成为“网红面食”。

### 大馒头产业年产值过亿元

王哥庄大馒头已有500余年历史，专供面粉、崂山水、手工揉、铁锅蒸、木柴烧，传统工艺塑造了有颜值、有灵魂、高品质的王哥庄大馒头。

据悉，王哥庄并不产小麦，为了保障大馒头产业健康发展，实行“三个统一”将大馒头打造为“第一张名片”。王哥庄

与济宁、高密等地面粉企业合作供应大馒头专供面粉，对馒头商家统一实行专供面粉和酵母补贴，统一为从业者办理健康证，统一行业监管、面粉抽检、人员培训，筑牢产业发展硬基础。

2015年，崂山面塑成为市级“非遗”。王哥庄大馒头还是各类非遗展、特产展的“宠儿”，不仅出现在“第五届中国民间工艺品博览会”及“山东省首届非遗博览会”，还连续三年参加“青岛国际啤酒节”、“全国特色产品展览交易会暨年终（青岛）订货会”等展会。据统计，王哥庄大馒头商户有160余家，2020年度使用面粉42.3万袋，加工大馒头1.48万吨，产值约1.19亿元。

### 馒头为媒打出推介组合拳

此次王哥庄大馒头文化节，创新性实现特色节庆与特产展销、民俗活动与民宿推广、国际媒体宣传与区域旅游推介的有机融合，不但扩大了王哥庄大馒头产业的影响力，而且向全世界观众首次系统推介王哥庄丰富多样的特产资源、旅游资源和文化资源，当天国内同时在线观看直播人数突破20万，全球直播

播放量超过百万次。

围绕王哥庄独有的山海风景民宿，特选位于返岭社区海湾的代表性民宿设置第二直播点，与民俗直播专场形成呼应，一雅一俗、一动一静双主题双语直播向全球观众展示王哥庄独有的文化魅力。中国国际电视台派出4名主持人、27人专业摄制团队，采用中英双语向全球进行现场直播和系列宣传推介活动，把山海风光、旅游民宿以及崂山茶、甜晒鱼、金钩海米、海水豆腐、崂山峨子、野蜂蜜、崂山绿石等特产资源进行了介绍推广，有效展示山海风光，弘扬馒头文化，激活特产资源，叫响旅游品牌。

乡村旅游是实现全域旅游的重要环节，王哥庄大馒头节不仅实现大馒头与各类特产的深度融合，更是土特产与文旅资源的有机融合，线上线下拉开宣传互动矩阵，从单纯办节到全域宣传推介，引起社会各界对王哥庄农村农业发展的关注，不仅注重节庆的社会效益，更突出经济效益，也标识着王哥庄正在突破传统产业格局实现三产融合，以文化旅游激活区域发展的生命力，让景色更美、物产更优、百姓更乐。