

青岛“食安名片”再添光彩！

六区市再获省级食品安全区市称号

□半岛全媒体记者 王媛

10月20日,来自青岛市市场监管局的喜讯,继2018年青岛市西海岸新区、城阳区、即墨区、胶州市、平度市、莱西市等六个区(市)成为第二批山东省食品安全区(市),今年上半年,经过不懈努力,六区(市)顺利通过省级食品安全区(市)复审,再获“山东省食品安全区(市)”称号。

10月下旬,包括市南、市北、李沧、崂山四区在内的各区(市)即将代表青岛市迎来“国家食品安全示范城市”复审,六区(市)不断推动食品安全工作创新,为建设“食安青岛”写下生动注脚。记者了解到,在争创过程中,各区(市)积极作为,形成许多有影响力的特色亮点,打造了一张张“食安名片”。

其中,西海岸新区打造“三大平台”,提高监管效能,成为创新特色。面对全区4万余家食品生产经营单位的监管重任,以及不断涌现的新业态、新模式产生的新诉求,西海岸新区用信息化、智慧化赋能监管创新,积极打造食品安全风险预警平台、“双随机”监管平台、信用公示平台三大平台,推进基层监管“智变融合”,由分散监管向社会共治转变,双通道归集共享信用数据,智能化分类信用数据,长效化加强信用约束,打造了食品安全日常监管基础上的精准监管新模式。

在城阳区,统一食品生产企业管理档案成为“利器”。城阳区运用“标准化+”手



段赋能食品安全监管,实施档案管理标准化,推动食品质量上水平。统一标准档案包括企业资质、进货查验结果、生产环境条件、生产过程控制、从业人员管理、产品检验结果、食品添加剂管理、贮存及交付控制、食品安全事故处置、不合格品管理等10项内容。企业通过建立上述档案,可以从生产全过程对食品安全进行控制,有效落实“亮标承诺、对标生产、核标检验”的“三标”管理制度,做好食品添加剂“两超”风险防控,从制度管理方面保障上市食品的安全。

在即墨区,示范引领作用起到了“四两拨千斤”的效果。即墨区结合先进地区

的经验做法,确定了“样板打造、示范引路、整体跟进、全面提升”的工作思路。深入开展示范创建行动,选择试点和样板进行集中打造,开展针对性排查整治、靶向提升,发挥标杆单位的示范带动作用,达到规范一个、引领一批的目的。截至目前,在全区成功创建36条示范街、11个示范区域,3500家示范店、古城区整体创建的基础上,新创建餐饮聚集示范街区6个。

在胶州市,实现了全市学校食堂食品快检室全覆盖。为切实保障学生饮食安全,提升学校食堂食品安全管理水平,胶州市设立专项资金,在全市125所中小学、幼儿园全部建立食品快检室,配备了食品

安全检测仪、离心机、震荡仪等设备,对每日采购的20多类食品进行包括农药残留、亚硝酸盐等50多项指标的快速检测,检测结果公示在食堂内的公告屏幕上。快检室的投入使用,助推校园食品安全科学化、技防化、数据化、智能化监管迈上新台阶。

平度市创新性地对重点食品企业实施“靶向监管”。对抽检不合格、舆情投诉举报、重大舆情等日常监管发现问题较多、风险隐患较大的食品生产企业和小作坊排查建档,依据问题严重程度从高到低,分别列出20家食品生产企业和20家小作坊靶向监管企业名单,建立全市靶向监管企业台账。针对靶向监管企业实施重点检查,制定检查计划,每月系统检查至少一家以上问题企业和一家小作坊,从严监管,实施“挂牌督办”、销号管理。

莱西市成功打造了学校食堂的“食品安全智能系统”。莱西市将学校(幼儿园)食堂“互联网+明厨亮灶”智慧监管列入市办实事,设立专项资金,运用互联网云平台技术,建立起学校食品安全管理员自查、校园后勤管理人员日常巡查、家委会参与抽查、政府部门监督检查,多部门分层次监督管理学校食堂的食品安全智能系统。7*24小时进行视频直播公示,家长、学校和执法人员可以通过“青岛明厨亮灶”手机APP对目标单位进行监督,做到“过程阳光、信息阳光、评价阳光、监管阳光、信用阳光”。目前,已完成124所学校560个点位设备的安装,上云560个。

“食品级”化妆品实为“智商税”

商家用“可食用”、“食品级”标榜化妆品安全,国家药监局:不存在,是误导!

□半岛全媒体记者 王媛

“主播说这面膜是食品级的,绝对安全无害,现场还真的吃下去了一整张面膜。”10月18日,国家药品监督管理局公开发布文章指出:“食品级”化妆品是对消费者的误导,青岛市民唐女士得知后追悔莫及,此前自己购买的“食品级”面膜竟是交了“智商税”。国家药监局强调,根本不存在所谓的“食品级”化妆品,化妆品的安全性与它是否“可食用”没关系,化妆品标注“食品级”、“可食用”等,违反了化妆品标签管理的法规规定,应予禁止,而误食化妆品存在安全风险。

不存在“食品级”化妆品

国家药监局指出,一些化妆品生产企

业在生产化妆品时使用了某些可用于生产“食品”的原料。因此,一些商家就借机称这样的化妆品为“食品级”化妆品,以表示其销售的化妆品更安全,特别是暗示家长,把这样的化妆品给儿童使用更安全,儿童即使吃了都没风险。

事实上,化妆品和食品是两种不同类别的产品,依据不同的法规规定,适用不同的产品标准、原料要求、生产条件等,根本不存在所谓的“食品级”化妆品。

安全性跟“可食用”没关系

评价一个化妆品是否安全,需要评估它的原料安全性,同时还需要评估它的产品配方、生产工艺、使用方式、贮存条件等。化妆品的安全性与它是否“可食用”没关系。

一些商家即使使用了某些可用于生产“食品”的原料来生产化妆品,也并不代表生产出来的化妆品是安全的。对于未收录在《化妆品已使用原料目录》中的“食品”原料,若想作为原料添加至化妆品里,还需对其皮肤刺激性、皮肤致敏性、光毒性、光敏性等进行毒理学评估,经全面评估认为安全的,并经国家药监局化妆品新原料注册或者备案后,方可作为化妆品原料使用。

此外,根据《化妆品安全技术规范》,一些可食用或者在食品中广泛存在的物质被收录为化妆品禁用原料,禁止添加在化妆品中,比如:魔芋、维生素K-1等。

误食化妆品存在安全风险

根据《化妆品监督管理条例》,化妆品是以“涂擦、喷洒或者其他类似方法”,施

用于皮肤、毛发、指甲、口唇等人体表面的日用化学工业产品。因此,化妆品不是为食用而设计的产品。在化妆品的日常使用中,如偶尔少量从口唇部摄入化妆品,例如:口红、唇膏被舔食入口,也不必过于担心,因为这种摄入量较小,仍在安全容许的范围内。

但是,如果儿童把化妆品误当作食品,主动大量摄入,则可能导致健康风险,如果出现不适症状,还应及时就医。国家药监局发布的《儿童化妆品监督管理规定》中明确规定,儿童化妆品标签不得标注“食品级”“可食用”等词语或者食品有关图案。

根据《化妆品监督管理条例》,化妆品标签禁止标注“虚假或者引人误解的内容”。化妆品的标签宣称“食品级”、“可食用”等,违反了化妆品标签管理的法规规定,应予禁止。

一站打卡全国80多家咖啡名店!

2021海东东青岛咖啡节今日开幕

□半岛全媒体记者 陈源

10月21日,“2021海东东青岛咖啡节”将在崂山区石老人沙滩房车露营公园拉开帷幕。据了解,本次咖啡节集结了80多家全国超人气咖啡馆和咖啡品牌,不少品牌都是首次亮相青岛,可谓是咖啡爱好者的一场盛宴。

在微风和音乐的陪伴下,融入自然、感受美好,在咖啡因的包裹下,碰撞出别样的斑斓……位于石老人海边的八千平

米的露营绿地,已经在参加咖啡节各品牌参展商的精心装扮下焕然一新。在这里,可以一站式打卡全国80多家咖啡名店:北京的S.O.E.熊煮咖啡BearBrew、厦门的PINDA COFFEE、天津的Soul g coffee等多个国内知名咖啡团队都聚集于此。另外,来自北京、上海、成都等地的众多优秀的独立电子艺人,将在这四天用优雅的方式给大家诠释深邃而启发的音乐体验。

既然是咖啡节,专业的内容也少不

了,海东东咖啡节的现场,还将邀请到GCEF咖啡精英论坛邀请到冠军大咖来做客,给大家奉献超级精彩的主题演讲、话题对谈、冲煮拉花秀,更有云南庄园主邀你参与咖啡中国味儿品鉴。美味的咖啡与各种烘焙是绝配,现场还会有各种美食、小吃,一定会给大家带来一个不一样的周末。

据了解,本次咖啡节将持续到24日,感兴趣的朋友可在现场购票进入,入场后去各个品牌打卡或参与现场互动有

机会获取品牌伴手礼。

更多咖啡节报道请扫描二维码关注半岛热点微信公众号。

