



海量精品图书将亮相版交会

海豚传媒来青寻合伙人,打造体验式儿童成长乐园



□半岛全媒体记者 殷红艳

喜欢为孩子囤书的宝妈宝爸们,福利来啦!11月5日至7日,第五届青岛国际版权交易博览会将在青岛国际会展中心隆重举行。展会以“版权互联 创意生活”为主题,汇聚国内版权领域重量级企业、版权交易服务平台以及青岛本土的知名企业等参展。此次,在国内少儿图书领域具有领先地位的海豚传媒股份有限公司(以下简称“海豚传媒”)将携带大量优质的精品原创图书高调亮相,而且将带来海豚传媒重磅推出的“360阅读计划”。海豚传媒还在全国多座城市打造了体验式儿童成长乐园海豚国际儿童之家,此次也将在青岛寻找合伙人,助推这一体验式儿童成长乐园在青岛落地。



海豚国际儿童之家的国际绘本区。(受访者供图)

做中国原创童书 愿“少年强则中国强”

中国作为有着五千年历史积淀的文明古国,其中可挖掘的文化内容资源非常丰富,这是一笔巨大的宝藏。海豚传媒是中国童书行业的领军企业,为了给孩子们制作精品图书,一直坚持讲好中国故事。从讲述中国少数民族民俗文化的《我是中国的孩子》,到让世界惊艳的中国风绘本《新老鼠娶亲》,再到2018年的跨国原创绘本《火焰鸟》,海豚传媒打磨创作更适合中国孩子的好书,更具中国文化底蕴的故事,将中国艺术美感、民族特色融入童书。

从前,有一个叫稀奇古怪国的地方,国王非常喜欢收集全世界稀奇古怪的东西。有一天,国王得到了一个消息,在千里之外有一只会在夜晚发光的神奇火焰鸟,为了得到它,国王全国禁火,只允许皇宫点火,最终国王引来了火焰鸟,没想到,也引发了一场灾难……《火焰鸟》是由中国作家孙昱联袂来自伊朗的国际大奖大师画家哈桑创作而成,这是一个关于贪婪和失去的寓言,引导孩子树立正确价值观,曾三次入围博洛尼亚插画奖的伊朗画家以精美绝伦的细腻图画,给孩子带来惊艳和非凡的阅读体验。

海豚传媒旗下子公司山东小海豚总经理向丽萍介绍,海豚传媒创立于1999年,22年来,始终以“培养未来世界的栋梁”为使命,只愿“少年强则中国强”。公司针对0至14岁不同年龄段孩子特征,深耕不同形态的文化教育产品,持续探索“内容+技术”“出版+幼教”“文化+商业”多元发展、融合发展的产业链发展模式,已经形成了以儿童图书、数字学习、幼教装备、教育实体四大板块为核心的儿童产业生态。旗下的海豚文学馆、海豚绘本花园、海豚科学馆、海豚低幼馆四大自主品牌。

谈判7年引进“德百” 24小时销售30万册

不但致力于做中国原创图书,海豚传媒还致力于引进更多国际大品牌的童书。比如,为了引进德国国宝级的德国少年儿童知识百科全书(以下简称德百),海豚传媒经过了7年漫长的谈判才拿下中文版权,这本百科全书有60多年的历

史,100多位科学家编写,被翻译成45种语言,版权输出至100个国家……从波澜壮阔的自然百态,到生生不息的未来世界;从俯身关照渺小的蝼蚁,到仰望宇宙浩瀚的星空……上天入地,纵横亿年,天文、科技、未来、生命、自然、社会、艺术……全都收在这套百科名录里。每一篇内容的作者都是该领域的专家,比如《神秘机器人》的作者是未来学家;《未来能源》的作者是物理学家;《百变天气》的作者是气象学家兼电视主持人……

好的书籍是需要花时间好好打磨的,从2007年拿下版权,到2021年德百搭建起全产品线,覆盖了3至12岁年龄段,有针对3至6岁的低幼版、4至8岁的儿童版、7至12岁的珍藏版和学生版,海豚传媒花了12年的时间。

好译文是引进版童书的生命力,而翻译好德语并非一件轻巧的事情,需要极其深厚的文字功底。在译者的选择上,海豚的团队异常谨慎,最终锚定了由北大、上外、同济、华科等德语系教授组成的翻译天团。

为了给孩子们奉上一套好书,海豚团队死磕内容。为了严谨准确地还原这些知识,海豚传媒还邀请到了动物、天文、历史等各个领域的专家来审稿,比如北大地球与空间科学院教授、中科院生态学博士、中科院动物研究所专家、中国气象科学研究院研究员、中科院昆虫分类学家、武汉大学历史学院教授……审校的过程让图书上市的周期延迟了一年之久。

一套好书,内容扎实的同时,皮囊也要好看。在装帧、设计、用纸、工艺、油墨等方面,为了100%还原德国品质,在合作的众多顶级印厂里,最终不惜成本选择了“印厂界的爱马仕”——拿下30多种国际印制奖项的雅图仕。5次排版、10多次调色、4次打样,希望向孩子们真切还原宇宙的诞生、太阳的构造、云彩的层次、深海的样子。

今年4月7日,德国少年儿童知识百科全书《是什么·珍藏版》24小时内销量达30万册,码洋突破1000万元!这样的成绩在图书行业极为少见。在这里,可以参观警察局,走进消防局,去田野去森林,看海洋看海港,游太空游世界;在这些由近处到远方的场景里,将生活的多彩、自然的规律、宇宙的浩瀚一一呈现,给孩子最初的万物启蒙。

正是因为有这样的“吹毛求疵”,精打细磨,海豚传媒受到了许多国际品牌的青睐,成为众多国际品牌在中国的唯一图书出版授权供应商。目前已经拥有了海底小纵队、芭比、漫威、培生英语、超级飞侠、萌鸡小队等众多知名品牌。

每天1.54元 总价17640元绘本搬回家

向丽萍告诉记者,在11月5日即将开幕的版交会上,他们还将带来一款针对儿童阅读素养发展的解决方案产品,名为“360阅读陪伴计划”。

“2至6岁是父母培养孩子阅读的最佳时期,为了让中国的孩子养成良好的阅读习惯,海豚传媒历时3年,耗资1.6亿打造了海豚360阅读陪伴计划,平均每天只需要花费约1.54元,不到一杯豆浆的价格,就能把总价17640元的绘本搬回家。”

向丽萍表示,“360阅读陪伴计划”是依托“海豚绘本花园”品牌优质的产品资源、海豚教育研究院前瞻的教育理念和对早期阅读素养发展的理论研究,以0至3岁儿童语言、动作、情绪、感知和社会性能力发展为目标,以教育部《3~6岁儿童学习与发展指南》为纲领,基于科学、社会、艺术、语言、健康五大领域,精选420册优质图书,在2至6岁早期阅读关键期,制定为期48个月的渐进式阅读陪伴计划,能力分级、按月渐进,完全贴合2至6岁儿童认知和语言发展规律,让孩子有计划、定时定量地阅读,是培养长期阅读习惯的关键。

值得一提的是,区别于其他图书类阅读产品,海豚360阅读陪伴计划有将近30位儿童教育实践专家导读,剖析图书内含教育价值,帮助家长和孩子更好地挖掘绘本故事的内涵和奇妙之处。另外,对于没有时间反复陪孩子阅读的家长来说,专业主播录制的360个音频故事、66个配套的视频动画、1080个互动好玩的阅读闯关游戏也不失为一个良好的替代品。

记者获悉,该计划是一项借阅服务,为2至3岁儿童每两个月提供10册图书,为3至6岁儿童每月提供10册图书,借阅形式便捷、开放。家长只需到对应的借阅网点缴纳较低价格的年费即可。

海豚国际儿童之家 儿童体验教育的领航者

而在众多的借阅网点中,海豚儿童教育产业面向C端的基地——海豚国际儿童之家也是其中之一。向丽萍介绍,“360阅读陪伴计划”自2019年10月在海豚国际儿童之家推出至今,已有会员7000余人,其中60%新增用户通过老客户口碑介绍而来。

在当今互联网后浪时代,线上电商都在抢占线下体验形式,抢占最后一公里甚至是最后一公里的路线。而且,学龄前人口基数非常庞大,同时伴随着80后、90后升级做父母,儿童的教育理念与消费观逐步升级。中国指数研究院公开数据显示,新兴儿童体验类品牌占比超儿童零售20%。儿童教育市场是非常庞大,体验式经济已经到来。

向丽萍表示,海豚国际儿童之家作为中国体验式儿童教育综合体的领航者,自2014年品牌创立,从“传统儿童书店”1.0时代,到关注“儿童教育和家庭成长”、以“阅读、游戏、教育”为核心的2.0时代,再到如今“综合性儿童教育体验中心”的3.0时代,始终以“爱”为初心,秉承“敬畏生命,尊重儿童”的教育理念发展壮大。七年时间,累计接待人次超300万。目前,已经立足湖北、面向全国开设商圈店和社区店共计15家,会员人数超10万。为孩子们创设了一个“Happy、Friendly、Love+”的体验式儿童成长乐园。

记者了解到,海豚传媒的主营业务是儿童图书的策划与发行,作为中国童书行业的领军企业,2020年码洋规模近13亿元,市场占有率全国领先。“出版板块下的海豚童书目前已全面布局了9大细分市场,构建了服务0~14岁儿童全面发展和全程成长的阅读产品矩阵”,目前已覆盖16条产品线,动销品种超过5000个,拥有2500多个优质版权,覆盖全球28个国家/地区、220家出版商和品牌商。

此外,作为一家有责任、有担当的儿童教育服务商,基于“根植中国,盛开国际”的原创发展愿景,以及自身拥有大量原创版权作品,海豚传媒也希望在此次规模空前的版交会上,向参展的各类国内外出版商输出版权,进行版权交易。