

# 必求精品

## “国·家”重点扶持剧目

把“山东特色”融入音乐上，“在唱段的旋律里，有山东的味道是最合适的，但我们并不是把哪一个山东民歌简单复制，而是这种旋律的构成方式有‘山东味儿’，这才谈得上是发展和弘扬山东民歌”。杜鸣认为青年观众也不是一味追求所谓时尚，他们也会接受优美旋律真实情感的音乐。

### 精品创作打开市场也锻炼人才

剧团需要用精品闯市场，改制后的歌舞剧院，以做拥有知识产权的原创精品来突围“改革之路”。《马向阳下乡记》五次进京演出，张乐群本人也应邀赴中央文化干部管理学院，四次与全国百余位院团长分享文艺精品创作、文艺院团改革经验。该剧的邀约应接不暇，也为剧院创造了长期的商业价值。

艺术院团改革后，多种方式的签约制度，激活了年轻演员的主动性，“去年《马向阳下乡记》在国家大剧院演出时，从主演到群众演员，从乐手到合唱演员，百分百都是我们自己的演员”。张乐群透露，创排《马向阳下乡记》的时候，很多演员没演过歌剧，不敢上，“但这次排《国·家》，反而有演员来找我，问为什么不让我上？从不敢上到‘抢’着上，这是一项项

荣誉赋予他们的自信，也让他们看到了自己的潜能，惊讶于奋发之后可塑的实力。”以前青岛歌舞剧院很难招聘到优秀的艺术专业人才，“现在不一样了，应聘我们单位人才越来越多，优中选优，这也是一个良性的循环。”

### 亮出“青岛出品”演艺名片

从《马向阳下乡记》到《国·家》，对于重大命题文艺作品，青岛在担负起大命题、大体量的文艺创作方面走出了一条新路。如果说，《马向阳下乡记》洞见了民族歌剧的复兴之光，《国·家》则创造了另外一种传统与现代相结合的崭新民族歌剧样本，是对复兴之路的传承、创新与探索。目前，《国·家》不仅入围了“中国民族歌剧传承发展工程”重点扶持剧目，还入围了文旅部“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”百年百部创作计划，在全国亮出了漂亮的“青岛出品”原创精品演艺名片。

《国·家》在创排之初，就受到全国业内人士的审视。《国·家》从2019年就开始筹备，推出正能量的主旋律作品，也是专业文艺院团的主要任

务。作为国有院团，我们要创作什么内容、什么题材，都要从向主旋律正能量靠拢，把好政治关、艺术关和市场关，《国·家》没去写大英雄，而是把镜头对准平凡而伟大的无名英雄，想通过艺术的形式来表达我们对先烈们的崇敬。”

中国歌剧节体现了中国民族歌剧的最高水平，《国·家》将和中国歌舞剧院《白毛女》《小二黑结婚》《党的女儿》等大剧在统一平台展示、竞技，对此张乐群充满信心，“虽然不排名次，但大家内心会有一个比较，我们的准备还是蛮充分的。”

青岛歌剧未来的路还很长，新的歌剧将让青岛的歌剧创作迈上新台阶。“《国·家》刚刚上演，我们已经开始为下一部剧做准备了。”张乐群有信心在其他艺术形式上也能创作出精品，“我们即将推出一部重磅音乐剧，请大家拭目以待。”



《国·家》演出照。

## 【一周金融财税资讯】

### “金融知识进万家 半岛公益大讲堂”今天开讲！

□半岛全媒体记者 夏楠

今年9月，由中国人民银行、中国银保监会、中国证监会、国家网信办联合组织的主题为“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”的全国金融知识普及月正式启动。近日，青岛银保监局也组织岛城的金融机构围绕“一老一少”重点人群部署开展“金融知识进万家”活动。本报联合平安银行青岛分行、泰康人寿青岛分公司

积极响应活动号召，于9月29日上午在大润发宁夏路店开展“金融知识进万家 半岛公益大讲堂”活动。在大讲堂上，银行、保险工作人员将为消费者普及金融知识，提升广大群众的消费者权益保护意识及金融风险防范意识，树立正确的金融投资理念。

活动现场，平安银行青岛分行、泰康人寿青岛分公司用不同方式将金融知识传达给市民。来自泰康人寿青岛分公司的工作人员将以小

品、歌曲的演绎，“接地气”地告诉市民如何增强防备，避免掉入“电信诈骗”陷阱。平安银行青岛分行的工作人员进行金融知识防诈骗和理财知识宣传，多方面剖析电信诈骗“真面目”。据悉，本次活动还进行有奖问答及抽奖，让市民在趣味问答中学习金融知识。

本次大讲堂将本次线下活动与线上宣传相结合，持续响应“金融知识普及月”的号召，帮助市民远离金融诈骗，做理性投资人。

### 邮储银行青岛分行：金融助力乡村振兴，打造服务“金字招牌”

□半岛全媒体记者 赵亚斐

优先发展农业农村，全面推进乡村振兴，离不开金融的重要支撑。在全面推动乡村振兴的背景下，新发展阶段如何深化农村金融改革与创新，加快完善农村金融体系，是今年以来邮储银行青岛分行的重要课题。

为深入贯彻乡村振兴战略部署，邮储银行青岛分行积极开展各类农村金融服务工作，不断提高农村金融工作服务水平，在新常态经济模式下积极打造落实乡村振兴战略、服务农村经济、服务现代农业的核心竞争力。邮储银行青岛分行结合实际，以为农民办实事为出发点，联动多方力量，将惠农、助农政

策真正落到实处，切实解决制约农户致富的“疑难杂症”，助力当地乡村振兴，努力成为全市农村金融市场最具活力的主力银行，将三农金融服务打造成“金字招牌”。据统计，截至目前，邮储银行青岛分行涉农贷款余额近150亿元；对本市经济薄弱镇及贫困村所在区市发放的各项贷款余额超过130亿元。

今年以来，邮储银行青岛分行围绕平度、莱西等六家现代农业示范区支行，继续做好家庭农场、专业大户、农民专业合作社等新型农业经营主体贷款发展。联动“政（莱西市政府农业农村局）、银（邮储银行）、邮（邮政公司）、企（青岛丰诺农化有限公司）、校（山东农业大学）、担（青

岛市农业融资担保有限公司）、保（太平洋保险公司）、联（银联公司）”八方，切实解决农业“融资难、担保难、支付难、销售难、物流难、保险难、信息难”等痛点、难点，打通服务乡村振兴最后一公里。

邮储银行青岛分行充分发挥深耕农村金融市场的优势，结合金融服务乡村振兴“一行一品”活动，针对农民缺乏金融机构认可的有效抵押物、农业融资困难、融资成本高的问题，联合青岛市农业融资担保公司，创新推出“邮储农担贷”，放大财政支农的政策效应，促进现代农业发展。截至目前，邮储银行青岛分行累计投放邮储农担贷约1500笔，金额近10亿元，在青岛市金融同业位居前列。

### 长城人寿青岛分公司开展金融知识宣教活动

□半岛全媒体记者 文鸿飞

为切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造清朗网络环境，近日，长城人寿青岛分公司面向老年、学生群体开展了一系列金融知识宣教活动。

9月8日，长城人寿青岛分公司走进镇江路社区，通过情景模拟的讲解方式向老年居民群体普及账户资金安全、预防电信诈骗等金融知识，帮助社区居民提升风险防范意识，加强自我保护能力。9月14日，长城人寿青岛分公司来到青岛职业技术学院，开展“金融知识进校园”主题宣讲活动，引导学生理性消费、珍惜信用。在这些活动中，长城人寿青岛分公司将金融知识宣传普及与公司合规经营相结合，提高了消费者的风险防范意识和识别能力，加强了内部员工对金融安全的认知与理解。

### 青岛银行联合清华大学召开“绿色金融支持绿色建筑”研讨会

□半岛全媒体记者 姚文嵩

近日，青岛银行联合清华大学绿色金融研究发展中心召开“绿色金融支持绿色建筑”交流研讨会，共商金融助力绿色低碳发展的方法和路径。会上，与会双方就商业银行绿色金融体系建设、绿色金融支持中小微企业及绿色建筑行业发展等方面的研究成果与业务实践进行了广泛交流，对当前绿色金融发展面临的问题及原因进行了深入剖析，双方均表示要加强绿色金融研究及业务合作，共同探索金融支持绿色低碳高质量发展。

青岛银行一直致力于将绿色信贷的理念融入行业政策，完善绿色信贷产品体系，坚决贯彻落实碳达峰、碳中和重大决策部署，推动经济社会发展向绿色低碳转型。