

让青岛变成北方的爱情朝圣地

打造国内婚恋旅游首选目的地,青岛婚恋文化旅游展举行

□文/图 半岛全媒体记者 王丽平

9月27日,青岛婚恋文化旅游展暨青岛海洋婚恋旅游百年发展研讨交流会于青岛国际会议中心海上宴会厅开幕。

本次活动通过专业探讨交流会和一站式婚恋文化旅游展,搭建文旅融合发展平台、海洋旅游促进平台、海洋婚恋推广平台、美好生活共享平台。“青岛拥有得天独厚的海洋旅游资源——群山和红礁环抱着众多爱的港湾,红瓦绿树碧海蓝天的老城区处处洋溢着浪漫风情,这是海誓山盟的最佳诠释。”青岛市文化和旅游局副巡视员王淑娟表示,此次活动旨在打造青岛国内婚恋旅游首选目的地,用平台思维打造时尚婚恋产业,用创意营销打响海誓山盟品牌,让青岛变成中国北方的爱情朝圣地。



展会上的年轻人身着民族服饰合影。

一站式满足婚恋需求

9月27日到28日,青岛婚恋文化旅游展在青岛国际会议中心海洋宴会厅举行。据悉,此次婚恋文化旅游展涵盖了摄影器材、婚礼策划、婚纱摄影、婚庆仪式、婚宴酒店一站式预订等品类,集聚了近百余家岛城最受欢迎的婚恋品牌,活动多、种类全、折扣大。

此外,为了给不能亲自到场的年轻人参与的机会,现场首次引入“云展会”模式,线上线下有机结合,特别邀请几十位人气主播,进行两天全程直播,将“展会”变成“狂欢购物节”,带来沉浸式的逛展体验。

品牌汇聚,重磅优惠,一站式服务为新人减轻了筹备婚礼的压力。不论是婚嫁产品还是婚宴酒席,都能在本次展会上找到各具特色、别出心裁的选择。本次婚恋文化旅游展严选婚嫁产业商家,汇聚近百家人气口碑俱佳的摄影品牌、婚宴酒店、结婚会所及婚庆等企业。其中,天真摄影、薇薇新娘、罗曼庭摄影等知名行业品牌将悉数参展,个性定制婚照系列有伊啦婚纱、幸福照像馆等工作室;此外还有青岛旅游集团、千熙酒业、印象一站式婚礼酒店等也将悉数到场;新锐婚恋代表的绽放个性婚礼场

地·婚宴中心、花生派对、艾特婚礼、简壹婚礼婚纱、蜜糖婚礼等潮婚倡导者也将闪亮登场。永盛摄影器材,风采数码相机器材将为爱好航拍的新人带来新的资讯与设备体验。另外,浙商(青岛)旅行社有限公司也为新人带来了更多小众的蜜月旅游线路。

展会现场汇聚了婚嫁领域的严选全球大牌,结婚新品,还包括国际国内一线品牌、高端定制、小众精品和原创设计师品牌在内的名品名店,零距离对接国际结婚时尚,为岛城新人带来了放心省心的一站式筹婚订购品质服务。

婚恋产业大咖云集青岛

后疫情时代,婚恋旅游行业的发展呈现出不同以往的新趋势。随着90后新人的登场,婚恋旅游市场呈现出新的风格偏好。

据悉,今年交流会以“海洋婚恋”为主题,集聚国内婚恋行业大咖、婚庆协会代表、专家学者及主流媒体代表共同研讨。主办方邀请到全国摄影行业联合会、山东省摄影家协会、携程集团以及众多婚恋旅游产业品牌相关负责人参与此次青岛婚恋产业盛事,共同促进青岛婚恋文化旅游产业的持续发展。

“青岛是一座名副其实的海洋婚恋旅游城市,大数据显示每年有超过20万游客来到青岛进行婚恋蜜月旅行。在当前文旅行业大背景下,青岛市打造海誓山盟海洋婚恋旅游品牌是推动旅游高质量发展的有力举措。”携程集团政府资源合作部区域总监杨大朋表示。

交流会不仅有理论的提升,还紧抓实用干货。现场安排超多干货分享课程,业内大咖导师悉数到场。摄影美学、摄影干货、航拍技能、新运营模式等分享,实用技能解决现实痛点,与高手同行现场分享、交流。

作为即将于9月30日开幕的2021青岛婚恋文化周的重要板块之一,青岛婚恋文化旅游展暨青岛海洋婚恋旅游百年发展研讨交流会的召开标志着青岛海洋文旅正式开启创新时代,以产品推动产业,以产业打造生态链,用生态链催生产品品质和服务品质不断升级,共同为市民和游客的美好生活助力加分。

“双会合璧”,意向成交3.5亿元

2021中国国际消费电子博览会与青岛国际软件融合创新博览会闭幕

□文/图 半岛全媒体记者 姜花

9月26日,精彩纷呈的2021中国国际消费电子博览会与青岛国际软件融合创新博览会在青岛国际会展中心圆满结束。凝聚观察与思考,本次展会汇聚技术、场景与生态,以一场国际化、高端化、市场化、专业化、品牌化的高水准展会,在线上线下的融合聚变中探索发展的方向和路径。

本次展会成果丰硕,搭建行业交流新平台,展会立足全产业链交流互动平台打造,实现总展览面积4万平方米,成功举办12场高端专业论坛,5场贸易对接、展商推介会,1场“Leader 创新奖”颁奖典礼。吸引了200余家企业参与,涵盖软件设计、产品研发、加工制造、商业模式等全产业链关键环节,线下观展人次超过3万,累计意向成交额达到3.5亿元。



三翼鸟全屋智能解决方案备受关注。

引领产业发展新高度

本届展会创新办展办会模式,电博会与软博会首次融合举办,通过“软硬结合”的全产业链展示方式,打造“智能硬件+工业软件+工业互联网”的C2M产业生态闭环。既有利于拉动人流、信息流、资金流,推动区域经济健康发展,又有利于聚合行业优势资源,构建电子和软件信息产业健康发展平台,促进青岛市新旧动能转换。

展会上,卡奥斯COSMOPlat将信息化和工业化深度融合,构建出跨行业、跨领域、跨区域的“立体化数字赋能服务体系”,在此次展会中大放异彩。雷神科技向

广大玩家提供了可亲身体验的电竞硬件产品,并将雷神电竞生态酒店空间在舞台上进行了充分展示,给玩家带来全场景沉浸式的电竞游戏体验。华为展出了鸿蒙系统,全场景分布式操作系统。海克斯康展出了作为青岛市“5G+工业互联网”十大推广案例的智慧工厂项目,用数字与现实的融合,给生产力品质的提升带来更多解决方案。软件特色名城展区介绍了青岛市软件产业的发展与成绩,及产业园区的情况。

展会还首次实现了“线下+云端”的“双线融合”,参展企业在线上进行产品展示、供采对接、在线洽谈等,全面提升线上参展企业、观众、媒体的体验满意度。

打造智慧消费新时尚

海尔、海信、澳柯玛等本地企业引领新风潮,华为、阿里、TCL、大疆、格力、松下、科大讯飞、清华同方、海康威视、大华等头部企业打造新时尚。展会实现了优质展商的资源聚集,展现出了行业影响力。

海尔展示了三翼鸟全屋智能解决方案,融合了厨、卫、客、卧、阳和衣帽间等居家生活空间,让用户感受到逛展就像回家一般的体验。海信携旗下8K电视、激光电视、画质芯片、电竞显示器、200寸巨幕影院等产品矩阵亮相展会,展示其在大显示赛道的产业布局优势。TCL华瑞照明聚焦专业灯光与智能相结合,展

示智慧隧道、智慧消防应急、智慧地铁、智慧停车场等场景空间,构建光与智能场景的无限可能。东软、金蝶、正远等一批软件企业,展示了各自的优秀产品与方案。

探索信息技术新方向

此次展会期间还举办了12场高端技术论坛。借助汉诺威展览公司的国际资源,展会构建“消费电子+工业互联网”融合创新论坛,搭建国际化平台。

在“2021新一代信息技术发展高峰论坛”主题论坛上,海尔卡奥斯物联生态科技有限公司董事长陈录城、中国电信集团工业行业事业部总裁陆晋军和华为消费者业务AI与智慧全场景业务部副总裁杨海松,作为各自领域的领军企业,探讨新一代信息技术与各产业深度融合,数字产业化和产业数字化,推动数字经济和实体经济的深度融合。

分论坛聚焦工业互联网与智慧城市,涉及工业互联网发展方向,从硬件、软件到机器人,不同行业的不同应用场景。智慧城市的建设前沿与创新,关注城市治理、智慧停车、安防及大数据在交通规划及运营领域中的应用等话题。来自国内外的50余位专家、学者、行业企业代表,纷纷发言,就前沿观点深入沟通,为行业发展献计献策。

通过本次展会,这座以秀美山海风景和传统企业品牌闻名世界的城市,再次展现其雄厚的产业基础,继往开来,升级发展,为青岛“世界工业互联网之都”建设添加了高分量的砝码。