

建设红景新区、沿海建设文化旅游休闲长廊、打造音乐厅……

文化强区！市北定下这些目标



□ 半岛全媒体记者 曹现梅

百年海关、百年纺织、百年海云庵、百年里院、百年台東、百年青啤、百年中车、百年台柳路、百年金融街、百年港口，这十大百年系列IP发展形成了市北区鲜明的红色文化、港口文化、工业文化、商贸文化、民俗文化与时尚文化，也构筑成为了市北区今天的百年文化脉络。

眼下，市北区全力搭建起“一核三带六矩阵”的文化空间布局，强化基础文化项目建设，将十项文化载体作为重点工程，形成“13610”，即一核引领、三带辐射、六阵铺开、十大工程支撑的文化强区发展格局，传承老城区人文品格，创新发展文化事业和文化产业，叫响“文化市北”品牌。到2025年，将市北区建设成为红色引领、开放共享，港产城文深度融合的文化强区。

1 一核引领，打造文化市北思想新高地

依托市北区作为青岛红色运动发源地的资源优势，坚持以社会主义核心价值观为引领，加快青岛红景新区的建设使用，着力打造青岛市的“红色文化胜地”“思想引领高地”，以红色基因引领老城区建设更新和产业发展。

- 1.建设红景新区，强化思想引领
- 2.整合红色资源，传承红色文脉
- 3.创新宣教载体，传播主流文化
- 4.讲好时代故事，弘扬市北精神



3 三带辐射，释放文化市北发展新动能

发展三条文化功能带，将相关文化要素有效串联，着力打造海路、铁路、公路“三路”联动、功能上各具特色的文化“辐射带”，充分发挥文化赋能城区的作用。

- 1.打造滨海国际文化带
- 2.打造工业焕新文化带
- 3.打造时尚经济文化带



10 十大工程

- 红景新区
RCEP国际博览中心
滨海文化公园
港口文化体验区
纺织谷文化创意产业园
机车文化体验公园
1919文化艺术中心
北岭山、海泊河等主题文化公园
台東国家级步行街示范区
七大历史街区



1.以完善公共文化服务体系为高点，打造“公共服务矩阵”

- (1) 高标准完善公共文化服务体系
- (2) 高质量建设公共文化阵地
- (3) 高起点搭建公共文化线上服务平台
- (4) 高效率推进公共文化服务市场化运营
- (5) 高品质提供公共文化服务



2.以提升七大历史街区为高点，打造“传承创新矩阵”

- (1) 绽放历史街区新形象
- (2) 发挥文博工作新效能
- (3) 提升海云庵庙会新品位
- (4) 推动文化记忆新传承



3.以建设RCEP国际博览中心为高点，打造“开放文化矩阵”

- (1) 搭建国际文化交流开放中心
- (2) 搭建国际邮轮文旅集聚中心
- (3) 搭建国际港城文化融合中心



6 多点隆起，构筑文化市北六大矩阵

充分发挥市北区作为青岛城市发展的历史起源地、工业聚集地、红色发源地、商贸繁华地、人文交会地等优势，聚焦“老城区高质量发展”和“国际航运贸易金融创新中心核心区建设”的历史机遇，统筹规划市北区现有优质文化存量，以创新激发文化增量，形成“点状隆起、相互呼应”的“文化矩阵”。

4.以壮大纺织谷产业园区为高点，打造“产业发展矩阵”

- (1) 提质升级重点文化产业园区
- (2) 形成头部补链的产业生态
- (3) 制定实施文化产业发展政策
- (4) 大力发展新兴文创产业
- (5) 文化赋能“三新”产业和六个千亩园区



5.以创建国家级步行街为高点，打造“时尚消费矩阵”

- (1) 打造国家级步行街示范区
- (2) 构建青年经济汇集地
- (3) 打造时尚活动集聚区
- (4) 研发“商旅文+港产城”主题文旅新产品



6.以开展文化聚才工程为高点，打造“人才聚合矩阵”

- (1) 实施“文化菁英”行动
- (2) 实施“平台聚才”行动
- (3) 实施“文化强基”行动
- (4) 实施“文化蓓蕾”行动

