



编者按

春暖花开，万物萌动。随着国内疫情防控形势进一步趋稳，这个春天，旅游业也在渐渐复苏。刚刚过去的这个小长假就是最好的佐证，很多业内人士开始摩拳擦掌，一边品尝着清明小长假的硕果，一边展露着应对五一长假的“雄心”。作为旅游城市，旅游业的复苏对青岛而言，至关重要；而作为青岛的重要一极，即墨在青岛全域旅游的板块中，也有着属于自己的定位。

泉、海、山、岛，人文历史，即墨有着丰富的旅游资源，而青岛每年也会吸引大量游客来旅游度假。那即墨目前的旅游现状如何？怎样才能更好地挖掘利用这些旅游资源，把周边、甚至国内外游客引到即墨来？本期《墨城新闻》周刊，聚焦即墨旅游行业发展。

清明假期即墨旅游多点开花

即墨古城、鹤山、雄崖所游客数量逐步攀升，酒店入住率也有所提高

□半岛全媒体记者 王磊 李春燕 华敬方 孙静

在全国旅游行业逐步复苏之际，即墨旅游行业同样沐浴着春日暖阳。虽然即墨区文化和旅游局相关负责人表示，“清明小长假期间的即墨区相关旅游数据不太方便对外公布”，但是，根据记者近日从多个景点、酒店了解到的数据，这个小长假的游客数量还是达到了部分旅游相关企业的预期。

同样，即墨区的很多景点、景区、酒店等旅游相关行业，也各显神通，利用优势，各自布局五一长假，希望取得更亮眼的成绩。

精心策划，即墨古城迎来6万游客

走进4月的即墨古城，只见连翘、海棠花等争相开放，一片春意盎然。游客们三五成群漫步古色古香的街巷，品尝着特色美食小吃，欣赏着美景，顿觉心旷神怡。清明假期期间，即墨古城举行“我们的节日·清明”系列活动，民俗、非遗、汉服美女、美食、音乐，整个古城变成了春花、灯笼、笑脸组成的欢乐海洋。

“我和家人是从潍坊过来的，听说即墨古城很有特色，我们就来看看。”游客王先生告诉记者，到了即墨古城以后很震撼，雄伟壮观的古城墙、古香古韵的建筑和特色的美味小吃让人流连忘返，“以后有机会还要和家人一起来玩，即墨古城是个好地方。”

刚刚过去的清明小长假，即墨古城准备了精彩纷呈的清明节活动，拜先贤、品民俗、赏非遗、体验传统老游戏，打破时空的壁垒，让游客在时光余韵里穿梭，在斑驳历史中沉浸。

在精心策划活动的带动下，清明假期期间即墨古城客流量达到6.6万人次，和往年相比增长不少。

据了解，清明小长假期间，即墨古城的游客主要是青岛本地人，也有部分游客来自济南、潍坊、烟台等地区。

面对即将到来的五一假期，即墨古城也做好了充分的准备，计划将举行和劳动节相关的主题活动，以及能够吸引年轻人广泛参与的创意、时尚活动，让游客们在古城能够度过一个快乐轻松的五一假期。

抱团取暖，温泉小镇期待五一长假

天泰温泉度假区酒店总经理刘长信告诉记者，今年清明小长假期间客流量相较于2019年增幅比较大，客房甚至满房。据介绍，清明假期期间，度假区内的美泉宫温泉共接待游客2131人，客房共接待370人，达到了满房；而同是清明假期，在2019年时，美泉宫温泉共接待



清明节假期，马山公园迎来游客十万人次。



即墨古城做了充分的准备，迎接即将到来的五一假期。

1486人，客房共接待206人。

据了解，2021年清明假期期间，即墨区温泉街道辖区酒店游客总数量约8000人次，相比去年增长了40%，相比2019年仍有不足。

“去年受到疫情影响，清明和五一假期的旅游项目比较低迷，预计今年五一长假期间温泉辖区酒店游客预估量大约在1.5万人次。”温泉街道工作人员宋娜说，各温泉酒店企业也充分认识到抱团取暖、资源共享的重要性。

据了解，在不断引进优质项目的同时，即墨温泉街道还坚持用平台思维实现倍增效应，通过特色节会、行业协会搭建平台，优化平台，推动各项社会资源深度融合，希望通过一系列的举措助推温泉文旅产业发展生态体系完善。

散客激增，多景点、酒店游客数量稳步攀升

与即墨古城和温泉小镇类似，即墨区

其他旅游景点，也取得了不错的成绩。清明假期期间，雄崖古城参观游客每天达到3000余人，和往年相比，增长量较大。

鹤山风景区管理处负责人梁振飞介绍，2021年清明期间三天客流量约6200人，比2020年清明节增长了1500人左右，只是，尚未达到2019年同期的8000人左右。对于即将到来的五一长假，梁振飞预计，客流每天在3000-4000人之间。

除了景区，记者从青岛市即墨区希尔顿逸林酒店了解到，清明小长假期间，酒店入住宾客600多人，客源以赴即墨度假的休闲散客为主，占总入住人数的66%。作为商务型酒店，希尔顿逸林酒店入住趋势明显攀升，充分反映了旅游市场回暖，人们出行热情高涨。与2020年相比，宾客总人数上涨240%，与2019年相比，有小幅差距，人数下降38%。2020年因受疫情影响严重，清明节出行旅客主要来自公司散客，以必要的商务出行为主。而2019年清明节客源主要来自旅行团队，其次才是休闲散客。

“今年的五一黄金周，酒店仍将全力关注休闲散客领域，计划在全渠道铺开极具吸引力和性价比的入住套餐，提供灵活价格之下的多款套餐包价，一站式包含住宿、餐饮、游玩等选择，满足休闲散客、亲子家庭出行的需求。”即墨希尔顿逸林酒店总经理薛巍介绍，在后疫情时代，酒店会将更多精力投放在以亲子游和青岛近郊游为主的客源市场，目前酒店也在积极推广包含即墨古城游览、草莓采摘、温泉套餐等两天一晚的包价套餐，同时也将不断整合具有吸引力的旅游资源更好的服务宾客。

旅行社、酒店期待来即旅行团

对于旅游行业来说，除了景点、景区、酒店等，还有一支重要力量那就是旅行社。但是，面对记者的采访，山东中信国际旅行社工作人员刘春光却表示，刚刚过去的小长假，他们一直在把即墨市民送出去旅游，而没有接到来即墨的旅游团，“根据我的了解，很多的即墨旅行社都没有接到来即墨的旅游团。”

同时，记者在采访即墨古城、雄崖所等景点、景区时，也了解到，游客多为来自青岛各区市，及周边地市的近郊游散客。

对此，即墨区一家旅行社的相关负责人表示，即墨区虽然很多景区、景点都比较有特色，但是，尚未形成品牌旅游线路，“咱们即墨这么多优质旅游资源，如果全国各地到青岛的旅行团增设一条即墨旅行路线，我认为将会对整个即墨旅游产业的发展，起到非常重要的作用。”

对于五一长假期间，即墨区是否会包装、推广相关旅游线路，即墨区文化和旅游局相关负责人表示，在回复记者时表示，“暂时还没有考虑五一长假期间的相关内容”。