

生活用纸齐发“涨价令”，最大幅度达20%——

线上悄悄改价，线下“按兵未动”

消费观察

□文/图 半岛全媒体记者 王媛

国内纸业再迎“涨价潮”，继1月份原纸企业一轮调价后，生活用纸行业“TOP4”恒安国际、维达国际、中顺洁柔、金红叶发布“调价函”，称迫于原料成本压力自4月1日起上调纸巾产品价格，最大幅度达20%。4月已过半，岛城纸品零售市场价格波动几何？库存、销量现状如何？记者近日进行了走访调查。

纸巾大涨20%？行业“TOP4”齐发调价函

3月中旬前后一周的时间，生活用纸行业的“TOP4”企业恒安集团、维达纸业、中顺洁柔、金红叶齐齐发布调价函，明确表示自4月1日起，上调纸巾等产品出厂价，而且幅度不小。

“因进口木浆和大宗材料等成本持续大涨，经公司慎重研究决定，自2021年4月1日起，我司相关纸巾产品促销供应价格逐步上调10%至20%”，恒安集团在调价函中标出了惊人涨幅。中顺洁柔发布的调价函系今年以来首份，称“拟将



在岛城多家大型商超，生活用纸的价格并未上涨。

中顺洁柔旗下生活用纸产品价格大幅调整”，预计涨幅12%至18%，而此前，中顺洁柔已于3月1日起调高整体促销价格4%至8%。相比之下，维达、金红叶的涨价“步子”迈得稍显谨慎，维达表示“将针对维达品牌部分产品进行第一轮价格调整”，金红叶则称“将相关产品促销价格进行调整”。

厕所用的卷纸、客厅餐桌用的抽纸、烹饪用的厨房纸、宝宝用的柔巾纸、出门带的手帕纸……纸巾产品早已成为千家万户的生活必需品，市场需求不断增长，产品分类也越来越细，有数据显示，国内生活用纸市场规模已经突破千亿。龙头品牌的涨价消息一出，且两位数的涨幅属实不低，一时间民生市场一片热议。

暂未接到调价通知 岛城线下零售市场尚未提价

四大纸企选定4月1日为“涨价日”，是第二季度的开端节点，半个月过去了，记者探访岛城多家大型商超、社区便利店发现，涨价通知尚未在零售终端落实兑现。

在宁夏路大润发超市，生活用纸品类近期内未更换价格标签，维达无芯卷纸10包的销售价格为15.4元，清风金装抽纸10.9元/3包，心相印面巾纸180抽19.5元/6包。在台东利群超市，纸品货架前的客流量平稳，部分抽纸产品正在促销打折，“听说是要涨价，看实际价格好像没啥变化，有的比从网上买还便宜。”市民许女士表示。在屈臣氏门店的“纸及棉制品”专区，销售人员表示“近期没涨价”。

“目前暂未接到任何调价通知，该品类的所有商品还是原来的售价”，家乐福青岛城市对外事务部经理郝鹏飞介绍，不仅没涨价，清风、心相印、维达等品牌的卷纸、抽纸、厨房用纸还在7.5折促销，“现

在的库存非常充足，日出销量正常，没有抢购、囤货的迹象，消费者购买比较理性。”

线下暂未提价，线上部分纸品却已悄悄改价。一直以来网上购买生活用纸的市民王女士发现，常用的卷纸原购买链接显示“已售光”，重新搜索发现，原来是提了价，“同样是10卷1提的包装，以前的售价是9.7元，现在10.95元，涨了1.25元。”

算算“精细账” 消费者：囤货不值当的

日用品价格波动关乎千家万户，记者采访过程中，许多市民表示对纸品涨价一事“十分关注”，但表示要囤货的却只有极少数。

“家里用的抽纸一提15元左右，按照厂家说的涨价幅度，囤货不值当的，关键是家里也没地方存放。”市民周女士称。市民刘先生则认为，纸品不属于稀缺商品，同品类选择空间大，购买渠道多，促销力度大，“随用随买就行”。

岛城纸品批发商李经理分析认为，商超、便利店、电商等销售终端的调价机制滞后于生产企业，“从企业发声到零售终端调价需要一个过程，即使传递到零售市场，也不见得按照企业说的幅度提价，最终涨多少，零售商有自己的策略，还要看供求关系、市场竞争等因素。”李经理介绍，生活用纸的单价本来就低，以家庭单次购买量为单位，平均涨幅在2元至3元，属于可承受范围之内。

青岛一季度招商“开门红”！

新设外资企业同比增长41.86%，总量已达13735户

□半岛全媒体记者 王媛

近日，根据官方公布的最新数据显示，第一季度，青岛全市共新设外资企业244户，同比增长41.86%。截止到2021年3月底，青岛市共有外资企业13735户，比去年同期增长1.75%。营商环境的

不断优化，让更多外商看到投资青岛的机遇，外商投资企业发展呈现上升趋势。

2021年一季度，青岛之所以能吸引外资企业大幅增长，主要有两方面原因，一方面，去年一季度正是我国疫情较为严峻的时期，这导致外资登记出现较大幅度的下降。由于去年同期基数较低，导

致今年一季度外资市场主体增幅抢眼。另一方面，2021年青岛经济增长态势不断向好，大力实施“项目落地年”，全力抓好招商引资，加快打造山东面向世界开放发展的桥头堡，对外商的吸引力进一步强化。

从行业分布看，新设企业的户数排

在前三位的是批发和零售业、租赁和商务服务业、制造业，分别为83户、47户、25户，分别占新设外资企业户数的34.02%、19.26%、10.25%。从产业分布看，第三产业占据主导地位，新设立外资企业211户，占本季度新设立外资企业户数的86.48%。

任钦祖公共健康水机 把住饮水安全关口



图片由任钦祖商务公司提供。



由山东任钦祖商务公司耗费巨资研发的新一代健康水机问世，畅销各地，日处理能力近百万吨，满足了企业工厂等单位的优质水需求。采用先进的德国mkt-2021海水淡化技术，能够有效去除地表水中顽固的重金属、各类工业污染物。上海疾控中心第0036号检测化验报告显示，能去除铅、汞、砷等化学致

癌物以及细菌病毒，保留对人体有益的微量元素和矿物质，达到国际直饮水标准。近几年，任钦祖向各界捐助净化设备，经受住了高标准的严格检验。其中五年前向平度老年福利中心无偿捐献的大型健康水机，运行良好，广受赞誉，将爱心孝心以水为媒传递。

现制现喝十分省钱，甘甜可口，泡茶

正宗。尤其是做饭的水要占到入口的70%以上，不容忽视。防止病从口入，确保每一滴水都是健康的、无污染的，有益身体健康。

许多单位响应全民健康的号召，安装任钦祖健康水机只为喝到更加优质的放心水。学校、食堂、餐厅、医院、酒店、宾馆、饭店、老年福利院、机场车站等，还配有多温度水嘴，具有冷、温、热功能，非常人性化设计。消费者心里有杆秤，共同的评价就是：水好不贵，价格优惠。细算一笔账：似山泉，非常甜，一年只需100元。我们每天都喝水，谁也离不开水，水质优劣，直接关系到全家人的健康。这世界什么都可以等，唯有健康和孝心不能等。

不用出门打水 在家好水自然来

家庭型健康水机，不占地方，自由移动，安装方便，节水省电。自动排污，不用人工刷洗，不用年年花钱换滤芯，用了都说好。科技在进步，社会在发展，任钦祖

健康水机实现了：打开家中水龙头，就能喝到年轻时的山泉水。

优秀企业家任钦祖，曾创立国有大型企业集团——红星电器，制造的琴岛夏普洗衣机畅销世界各地。现在一心一意研究水，为更多家庭健康饮水做好保障。祝愿天下人：喝好水，少得病，增强体质，健康又长寿！



■咨询热线：89827338

■全国24小时服务专线：
131-732-11011