



# 志愿服务，别样风景

3月5日是学雷锋纪念日，市北区一系列志愿服务让爱心传递



郑州路社区志愿者为居民提供上门服务。



台湛路社区健康生活志愿服务。



胶州路社区开展学雷锋志愿服务活动。

□半岛全媒体记者 刘姮  
通讯员 韩瑶 侯琳 杨玉琳

志愿服务就像一粒种子，撒到哪里，“服务群众最后一公里”的小花就开到哪里；志愿服务就像一把火炬，传到哪里，就将温暖的光芒照耀到哪里。3月5日是学雷锋纪念日，为助推“新时代文明实践”工作，弘扬“团结友爱，互助奉献”的学雷锋志愿精神，眼下，在市北区的大街小巷，新时代文明实践志愿者们汇聚爱心，用爱温暖着身边人。

## “大明义工团”热闹开市

近日，洛阳路街道郑州路社区洛东小区大广场上热闹非凡，原来是由生活快线“大明义工团”的志愿者们开展的“学雷锋”党建引领公益大集，在居民们的翘首企盼中

再一次热闹开市啦。

“听说有免费理发，我就赶来了。”一位大妈非常高兴地来到了理发摊位；“师傅，我这马扎子坏了，正好愁得没人修，您快帮我看看吧。”“我这纱窗纱网破了个洞，正想着今天自己到市场弄弄，正好这免费服务就来咱社区了。”参与活动的志愿服务者们也随即忙碌起来，给居民们理发、修电器、磨剪子磨刀等，活动现场爱心涌动，笑声不断。

今年已经92岁的于先生是社区的老党员，最近家里的菜刀和剪刀都已经不快了，因为腿脚不好、出行困难，所以一直没能出门去磨剪子磨刀，得知此事的社区工作人员和志愿者们，拿着工具来到了于爷爷家里，在专业人员的操作下，没一会儿工夫，已经锈迹斑斑的剪刀和钝了的刀变得锃亮，于先生开心地说：“谢谢咱们社区和志愿者们！”

## 做居民健康的“守护者”

在3月5日学雷锋纪念日来临之际，宁夏路街道台湛路社区携手松山社区卫生服务站，共同开展“文明实践学雷锋，志愿服务我先行”义务诊疗活动，为辖区内65岁以上老年人免费查体，做社区居民健康的“守护者”。

活动现场，松山社区卫生服务站医护人员为前来查体的老人们详细讲解了冬春之交的各种高发疾病和防治办法，叮嘱老人们要注重科学防控，既不轻视也不恐慌，同时，强调冬春交际气温变化较大，要注意穿衣保暖，做好自己健康的第一责任人。医护人员还为老人们免费测量血压、血糖等基础项目。

老人们纷纷积极回应，并结合自身健康情况咨询有关问题，表示会根据医护人员的健康指导进行合

理调节，守护自身与家人健康。

## 便民服务送到家门口

免费理发、换纱网、美甲、磨刀磨剪子、听力检查、垃圾分类宣传……3月1日，即墨路街道胶州路社区新时代文明实践站组织开展“蒲公英”学雷锋志愿服务大集活动，辖区志愿者和志愿服务团队各展所长、各尽其能，把便民服务送到居民家门口。

活动现场，各志愿服务台前都吸引众多居民参与。志愿者以退休干部、老党员、医务工作者和具有一技之长的热心居民为主。活动还吸纳了共建单位“上门服务”，美博汇志愿者的美甲服务让爱美的居民双手变得纤长白皙；“红叶红”志愿团队的小家电维修，让一件件“失灵”的家电“重获新生”。

# 主播忙“充电”，解锁直播新玩法

□文/半岛全媒体记者 徐玮苓  
图/受访者提供

“直播”这个字眼我们并不陌生，生活中随处可见，对于大多数的人来说，是一种泛泛的娱乐方式，但每一场直播的背后都离不开主播、运营以及传媒公司的努力，度过春节假期后，青岛青娱传媒有限公司的部分主播并没有立即来到直播间，而是奔赴杭州“充电”。

3月3日上午10点，记者来到位于青岛市市北区保利广场B2地铁通道的新都心电商直播基地，这里是青娱打造的一站式互联网直播生态体系，涵盖企业培训、网红孵化、直播带货等业务，已经有主播的直播间亮灯，开始准备直播。

“这个春节，我们公司的全职主播几乎都没有直播带货，主要是受春节期间物流影响。”青娱传媒招商经理黄昊说，但是这个春节，他们的短视频运营团队没有休息，早在节前就已经拍好段子，并在春节期间持续保持更新，春节假期过后，公司也并没有让主播们快速复工，而是送到杭州“充电”。

“我们的主播主要分为全职和兼职两种，全职主要是直播带货，兼



新都心直播电商基地。

职主要是一些娱乐主播，比如教大家弹琴或者表演一些有趣的段子。主播都有属于自己的团队，团队会为其量身打造一个具体的人设和剧本。”黄昊告诉记者，娱乐主播的直播方向都是主播自己决定，公司会给一些直播意见和建议，但是带货主播则需要一定的技巧。

“想要做好一场直播带货，前期准备工作非常多，首先，公司方面会把关每一个运营的选品，是否符合国家标准，并将产品划分类别，分给合适的主播，比如美妆类的产品就会给一些漂亮的主播。主播则需要

了解产品的使用方法，以免直播时‘翻车’，遇到一些消费者不熟悉的小众美妆品牌，主播还需要提前试用，这也需要一定的周期。”黄昊介绍，每一位主播还要提炼包括产品卖点、使用方法、带货话语等。“这些也都需要学习，所以公司在春节后，带领一部分主播和运营到杭州培训，主播主要培训一些话术和直播节奏等，运营主要学习后台数据管理、还有发红包等直播技巧以及一些新颖的直播玩法，这些都需要我们不断学习，不断充实自己的专业素养、综合能力，来保持竞争力。”黄昊说。

据了解，青娱传媒公司致力于打造国内优秀的互联网直播服务生态，以“前端卖货后端育人”为双引擎，全流程布局供应链严选、红人运营、人才培养、整合营销、产业孵化、数字科技六大业务板块。目前，公司拥有直播间30个，青岛本地合作主播80余人，全网合作主播300人。2020年青娱传媒签约供应链8大品类，混场专场直播10多次，2020年12月26日的海尔小家电专场，单场直播最高销售额123万元。直播带货主要以本地产品为主，以主播合作的形式，带货产品有日用品、化妆品、小家电等。

“受疫情影响，不少商家都看好了直播这一销售方式，所以说我们今年的工作也是以青娱电商直播基地招商为主，我们还与青岛恒星科技学院签订实训协议，2021年全面开展互联网直播相关人才培养业务。”黄昊介绍，公司已经有一套成熟的运营方式，“小白”都可以入驻其中。青娱传媒作为青岛国际人力资源产业园重点扶持的互联网直播生态企业和直播电商基地，背靠新都心商圈，赋能互联网直播生态发展，将与中小企业合作实现共享共赢，为青岛产业发展注入新动能。