

销量增长数倍，网红款、IP联名款受追捧——

# 牛年黄金消费迎来“开门红”

消费观察

□文/半岛全媒体记者 文鸿飞  
图/被采访人提供

“黄金饰品的这波热销从前年就开始了，目前虽然高峰已过，但还将延续一段时间，有望与四五月份的结婚热销旺季相连。”台东利群珠宝首饰化妆品经理毕孝彬告诉记者。这波黄金饰品的热销是什么原因促成的？有什么新的看点和亮点？未来一段时间市场走向如何？近日，记者进行了相关调查采访。

## 市场探访： 黄金消费迎来“开门红” 销量较去年增长数倍

3月1日和2日下午，记者走访利客来、台东利群和万象城发现，即便在工作日，商场内的黄金品牌柜台前也人头攒动，询价的、成交的源源不断。台东利群周大福专柜的店员告诉记者，“送亲人、送对象”是消费者最主流的两大购金需求。“老婆属牛，想给她选购一款金牛吊坠，作为本命年的三八节礼物。”市民林先生告诉记者。3月1日，记者在台东利群采访时遇到市民张女士，当天她买了一枚黄金戒指和一条黄金手链，“妈妈和婆婆轮流为我们带孩子、做饭，快过三八妇女节了，想送给她们做礼物，算是一点孝心。”她笑着说。除此之外，还有人在为结婚做准备。3月2日下午，记者在李村利客来遇到陈阿姨时，65岁的她正带着准儿媳和儿子选购结婚用的“三金”饰品——金戒指、金项链、金手镯。“他们刚定下来5月份办婚礼，金戒指、金项链、金手镯，这些都是咱青岛人结婚必备的东西，想趁着现在金价合适把该买的都买齐了。”

“黄金饰品的这波热销，其实从前年就开始了，在春节和情人节的带动下，达到了高峰。”台东利群珠宝首饰化妆品经理毕孝彬说。这波始于节前的热销到底有多热呢？“卖得特别好，与去年同期相比有8到10倍的增长吧。”利客来珠宝首饰有限公司总经理于宏说。“节日期间的销量，较去年同期有五倍的增长，直接追平2019年同期水平了。”毕孝彬说，“即使现在春节已过，与去年相比也还处于热销阶段。”采访中，鑫鸿罗珠宝金饰品门店店长董彩娇也表示，店内的黄金饰品一直处于热销状态。“跟往年相比，销售额有两到三倍增长。”她



黄金首饰的这波热销，在春节和情人节的带动下，达到了高峰。

说。

采访时，多家黄金品牌店、珠宝商均表示，开年黄金消费实现了新春“开门红”。中国黄金协会发布的最新数据称，春节假期，我国黄金消费比去年增长超八成。

## 市场亮点： 古法类、手工版饰品热销 IP联名款异军突起

黄金饰品市场，款式推陈出新快，造型丰富多样，哪些款式最受消费者欢迎？购买群体的分布又呈现怎样的特点？“古法类的、手工版的以及轻巧、清新时尚的黄金饰品卖得最好。”于宏说，购买群体上，虽然以40岁以上的中年人为主，但年轻人也不少。毕孝彬则表示，年轻人、情侣买的比较多的是抖音、小红书等平台上热销的网红款、小饰品，比如今年大热的古法黄金饰品和IP联名款。记者在万象城采访时遇到95后的尹女士，她告诉记者她是迪士尼的忠实粉丝。为此，在即将到来的三八妇女节，她打算入手一套她早就“种草”的老凤祥

专柜的“迪士尼公主”系列联名款吊坠。她告诉记者，最近几年她发现品牌的IP联名款做得特别好，让人很有购买欲望。此外，记者还发现一些牛年生肖系列的黄金饰品和一些寓意吉祥的产品也很畅销。

相比之下，中老年人钟爱的款式大都比较传统经典，且出手比较大方。“年轻人买的黄金饰品价位一般在2000元到5000元之间，中老年人出手比较大方，一般在万元以上。”毕孝彬说。董彩娇则告诉记者，年轻人和中老年人选购黄金饰品时，材质上也各有偏好。“中老年人选购足金类的、黄金类的产品比较多；年轻人则比较喜欢K金类的产品。”董彩娇说。

## 原因探析： 优惠力度大+金价稳定 节日催热消费市场

刚刚过去的2020年，国内黄金首饰消费遭遇明显下滑。那么，黄金首饰自今年节前就开始的这波热销是何种原因促成的呢？于宏、毕孝彬和董彩娇均

认为是多方原因促成的，并从以下几个方面进行了分析。

第一，是“留青过年”和节日的带动。“今年春节，很多人响应留青过年的政策没有返乡，去外地旅游的也不多，于是逛商场的人多了，逛的时候，看着价位合适，金价也合适，就顺手买了。”于宏说。毕孝彬则认为，春节和情人节本身就是黄金饰品的销售旺季，节日的带动，催热了消费市场。

第二，是优惠力度大和近期平稳的金价。据世界黄金协会官网最新数据显示，自2020年年初至2020年12月23日，现货黄金价格上涨22.78%。而今年金价平稳中又出现下滑。“今年3月2日金价是468元/克，与去年相比便宜了不少，去年这个时候金价正处于高位，最高的时候到了520元/克。”毕孝彬说，“而为了抢占市场，各大黄金品牌都推出了优惠和促销活动。以即将到来的三八妇女节各大品牌推出的促销活动为例，像周大福、周生生等每克黄金减40元，一些小的品牌幅度更大，每克减50元到80元不等。”

另外，业内人士认为，这波热销与消费者爱买黄金饰品以及黄金的保值增值属性也有很大的关系。世界黄金协会数据显示，2011年至2020年，中国金饰消费量在全国黄金消费量中占比的平均值为72.4%。

## 市场走向： 未来还将热销一段时间 今年可能会有积极表现

已经持续了一段时间的黄金饰品的热销未来还将持续吗？2021年黄金价格是涨还是跌呢？毕孝彬对此持乐观态度。她表示，这波热销期会一直延续到三八妇女节，并有望与即将到来的四五月份的结婚热销旺季相连。“三八妇女节热销的都是女性的饰品，比如项链和手链。大件黄金饰品会在四五月份的结婚旺季迎来热销。”她说。董彩娇也表示，无论是结婚还是用来保值增值，黄金都是首选，而且现在金价又趋于平稳，所以未来一段时间，黄金首饰还将热销。于宏则认为，未来黄金饰品能否继续热销还很难说，毕竟不确定因素有很多，同时也有不少消费者手中都积累了黄金首饰，“在已经有的基础上再去选购，购买欲望就没有那么强了。”她说，但她同时表示，“肯定要比去年好。”而据《2021年黄金市场展望》报告，黄金在2021年可能会有积极表现。世界黄金协会中国董事总经理王立新在接受媒体采访时表示，短期内各国央行的宽松货币政策不会转向，仍会处在超低利率环境下，这些因素都会在未来支撑黄金价格。

## 世外桃源竹泉村+红石寨+景阳冈+狮子楼豪华3日游，夫妻同行仅需179元

为答谢新老顾客支持，特别推出至尊豪华3天2夜养生游，畅游“中国北方难得一见的桃花源—竹泉村，泉依山出，竹因泉生，它充满着一种情味独特的天地，朴素、自然、真淳，是现实中的“桃花源”。正如“竹泉坊”所写：“梦里说梦，笔端几度桃源梦；天内寻天，泉上一壶竹洞天。”桃花源就在这里，这里就是福地洞天；红石寨—花开红石、春色满寨、花红柳绿、姹紫嫣红，快来红石寨吧！在这里，远离城市的喧嚣，感受田园的气息；陶醉于大自然的清新与

美丽……相传是古代凤凰涅槃，浴火重生时，将山石变成了天的颜色，神化的红石是景区的一大特色石材，故而为“红石寨”；在舞台上唱沂蒙山小调的大妈，在红石小镇颠花轿的媒婆。她们忽而出现在你的身边，忽而消失不见。想知道其中有何玄机，我们景区见！参观名扬四海的狮子楼旅游城，让水浒和金瓶梅场景重现；欣赏潘金莲西门庆武大郎等舞台剧表演，再现千年传奇的宋代古城，然后游览因三碗不过冈，武松打虎而驰名中外的4A级景区

阳冈等一系列丰富多彩的活动！精品小团、赠高额旅游意外保险和责任险双重安全保障，配备额温枪、酒精等用品！  
本次活动详情如下：  
1、凡55岁以上均可报名，3天2夜，每对夫妻仅收取179元的来回豪华大巴车费用，需电话预约方可报名，退伍军人凭证再减免50元，仅限30人。  
2、郑重承诺：全程零自费景点，含准四星高档住宿，含高标准特色餐，无任何强制消费。

发车时间地点：3月9日(星期二)  
1、(早上6:50)海慈医院门口  
2、(早上7:20)李村东李鞋城路南站牌  
报名电话：0532-80910616  
18366278439  
报名地点：南京路110号半岛都市报大厦一楼大厅瑞声国旅报名！  
可乘12、26、33、202、220、370在南京路西湖路下车或210在南京路如东路下车或地铁3号线宁夏路站下车即到