

岛城文创产业“C位出道”

青企联手《唐探3》开发影视文创衍生品,打造城市形象IP



□文/图 半岛全媒体记者 王雪 白菊

截至2月21日21:30,《唐人街探案3》凭借40.21亿元的票房暂时领跑“C位”,微博话题#唐探3爱情“饰”约#以阅读量超1.6亿次、讨论量近2万次登上热搜,话题讨论的发起者,位于青岛海峡两岸文化创意产业园区的中影文创影视文化有限公司逐渐走进大众视野。近年来,文创产业成为新的增长点,影视行业作为带动力极强的行业,影视作品的IP资源更能够进一步衍生和带动更多的行业,推动城市形象IP打造。

联手《唐探3》探索新模式

大红灯笼高高挂,团扇和梳妆匣琳琅满目,一步一景,抬头间,“宣阳坊”“常乐坊”的牌匾映入眼帘,仿佛穿越到大唐盛世长安城。另一侧,阳光透过弧形玻璃洒进直播间,中影文创影视文化有限公司编导贺超介绍说,“喊麦直播间的音效比肩专业的录音棚,带货直播可以连续完成12小时以上的超强直播任务。”

作为以影视文创衍生品开发为主营业务的影视企业,中影文创与热门电影IP《唐人街探案3》进行合作,推出了电影官方正版授权的衍生品,探索电影宣发与衍生品联动的新模式。“现在的年轻人越来越喜欢从中国传统文化中寻找潮流元素,国潮也成为当下的热门话题。”

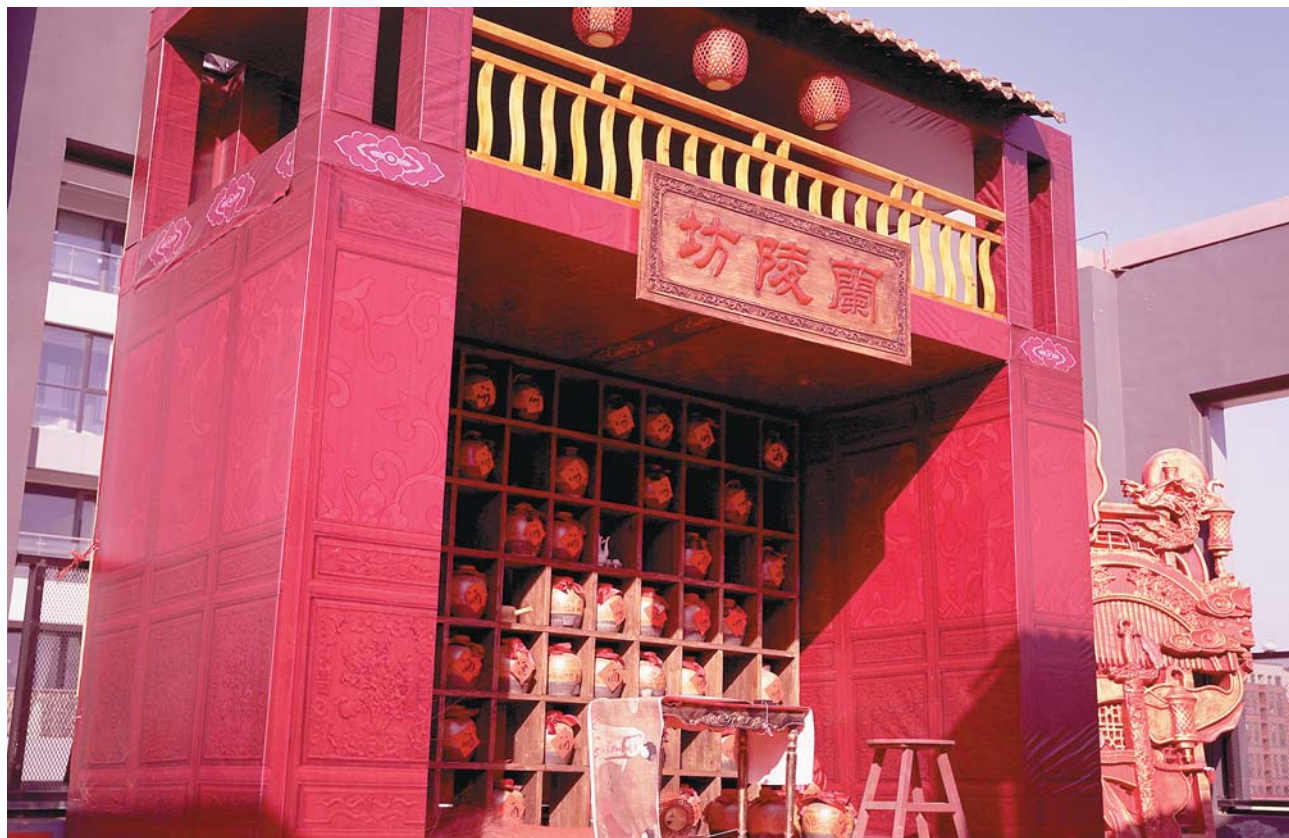
中影文创影视文化有限公司总经理文晋介绍说,“中影文创在与《唐人街探案3》在银饰系列唐探元素衍生品的开发合作中,融入了电影中真相之眼、寻龙尺等唐探元素,让产品既有装饰价值,又具收藏价值。”

业内人士表示,传统影视行业以电影作品本身的票房收入为核心,受制于电影作品回报周期长、市场票房波动大、资金成本压力大、变现渠道狭窄等,难以保持高增长。“我们希望打造一个线上供应链平台,上游对接版权、院线、策划、推广等服务于商家,下游对接商超、影院等铺设衍生品售卖机。通过衍生品与电影双向关联的模式,让衍生品更好地助力电影宣传,同时增加影片的附加值收入,助力电影票房的提升。”谈及此次与《唐人街探案3》的合作,文晋告诉记者,“《唐人街探案3》大IP的支撑不仅坚定了我们创作的信心,而且其中丰富的IP资源和文化元素,为我们设计制作精美的衍生品产品提供了宝贵的素材,合作一拍即合。”

从代工厂到形成自有IP

在今年春晚现场,来自青岛即墨古城的吉祥物“墨小牛”火了,这只卡通形象小牛的玩偶吸引了众多网民关注,记者了解到,此次央视春晚现场装饰了三百多只“墨小牛”,而这个卡通玩偶的生产方“皮玩世家”就在青岛,是中影文创的“邻居”。

“‘墨小牛’的设计来自当年奥运会吉祥物‘福娃’的设计师”,皮玩世家总经理李明阳介绍说,在遴选产品供应链时,



▲中影文创打卡地“兰陵坊”。

◀皮玩世家生产的“莫小牛”。



扫码参与
新闻互动

春晚最终选择了皮玩世家,“能够在一个月內大批量生产十几万的产品,需要稳定的技术。”

在皮玩世家的工作室,风格各异的玩偶陈列整齐,墙上贴着改过一遍又一遍的设计稿,工作人员正在进行产品的打样,记者了解到,皮玩世家承担着迪士尼等多家公司的皮玩产品代工,而未来,这里将诞生一个全新的自有IP品牌。

“我们现在正由工作室的韩国设计师牵头提升工艺,研发自己的IP,从设计到生产形成闭环,从活动策划、IP产品设计,到投产和配套销售一站式服务。”李明阳介绍说,皮玩世家计划今年9月参加深圳国际礼品展,即将面向全球首次亮相自己的PU品牌全系列产品。

“未来在文化创意产业园之上建成工业产业园,把供应链的工厂端集中在青岛,”李明阳表示,“影视文创对短时间内的交货量有要求,中影文创拿到电影IP版权后,我们可以打样和大规模生产,配合电影的宣发和产品销售。”据介绍,目前青岛海峡两岸文化创意产业园的文创集群雏形初显,已有40余家相关工作室,分布在木质、陶瓷、纸艺、毛绒、PU等多个领

域,除设计集群外,供应链、IP、销售在内的产业集群也形成聚合力量。

打造青岛城市文化IP

事实上,打造IP并非新鲜概念,IP(intellectual property)原意为知识产权,伴随着新媒体势力的发展,已经成为一个具有高辨识度、自带流量、强变现穿透能力、长变现周期的文化符号。近年来,在影视行业、旅游产业、文化创意产业等领域,随处可见“IP”的影子。

热衷于吉祥物文化的日本,47个都道府县都有自己的吉祥物,其中知名度最高的是熊本县的熊本熊。2010年熊本熊诞生,这个能卖萌、能耍赖、不按常理出牌的熊本熊,不仅风靡全球、获得超高人气,而且让原本不知名的熊本县获得了诸多的关注,促进了当地经济的发展,2020年,熊本熊相关产品的销售额高达约1698亿日元。熊本熊不仅仅只是吉祥物,还成为了城市IP,代表了当地的文化。

“一款成功的IP产品,不仅能够提升文博场馆、旅游景区的品牌形象,更是

对城市文化的有效传达。”中影文创总经理文晋说,“IP是文化的核心,只有塑造出让人们喜闻乐见的IP,才能建立起自身更稳定、可持续的发展基础。而影视行业作为一个带动力极强的行业,除了电影这种直接的作品之外,影视作品的IP资源更能够进一步衍生和带动更多的行业,是一种高价值的知识产权。”这个春节档的绝对黑马《你好,李焕英》大火,取景地湖北襄阳成功进入大家的视野。去看看“李焕英的家”的呼声日益高涨,卫东公司、六零三文创园、湖北化纤厂这些取景地也很快成了人们争相打卡的网红景区。元旦档期,《送你一朵小红花》影片的热播也将取景地青岛推上热搜。

“青岛是联合国教科文组织正式命名的‘东方影都’,也是唯一入围的‘电影之城’,众所周知的《流浪地球》《疯狂的外星人》两部国产大片都是在青拍摄,累计票房已突破68亿,标志着青岛东方影都已成为中国电影工业崛起的核心力量。”文晋谈到,“如果连续有影视作品在青岛开拍,不仅能够带动青岛影视产业的发展、拉动消费,而且也有助于打造城市形象的IP,提升文化软实力。”