



东方影都影视产业园内为剧组搭建的场景。

“史上最强春节档”有望助推我国电影业全面复苏

逾九成摄影棚出租 东方影都开年很忙



□文/图 半岛全媒体记者 白菊 王雪

今年春节档以78.22亿元票房成绩收官，创造全球单一市场单日票房、全球单一市场周末票房等多项世界纪录，被称为“史上最强春节档”……眼下的电影行业无疑“久旱逢甘霖”，在投资方沉寂已久之后，这个春节无疑打了一场翻身仗，青岛的影视制作基地也是一片繁忙景象。有业内人士认为，我国电影业正逐步摆脱阴霾，迎来全面复苏的春天。

>>>热情释放 春节档全国平均票价48.9元

今年春节假期已经结束，电影行业传来捷报。国家电影局公布的数据显示，2021年2月11日(除夕)至2月17日(正月初六)，全国电影票房达78.22亿元、比2019年春节档增长32.47%，观影总人次达到1.6亿、比2019年春节档增长21%。同时，创造全球单一市场单日票房、全球单一市场周末票房等多项世界纪录，2021年春节档成为“史上最强春节档”。

鼠年春节档电影行业发展被按下暂停键，观众被压制的观影热情在牛年春节得到集中释放，大批观众选择走进影院，推动牛年春节电影票房节节攀高。

从春节档影片来看，《唐人街探案3》票房35.5亿元，《你好，李焕英》票房27.2亿元，两部影片将春节档八成的票房揽入囊中。正月初一(2月12日)至正月初三(2月14日)《唐人街探案3》稳坐单日票房冠

军，此后《你好，李焕英》于正月初四(2月15日)起凭借口碑反超，连续保持单日票房第一。此外，其他春节档影片《刺杀小说家》《熊出没·狂野大陆》《新神榜：哪吒重生》《人潮汹涌》《侍神令》票房均过亿元。

从区域来看，上海、北京、深圳、成都、重庆位列票房销售前五。其中，上海以3.66亿元票房大幅领先，北京以2.77亿元票房位居全国第二，深圳以2.11亿元票房位居第三。

因疫情防控需要，影院上座率要求控制在75%以下，可售座位减少，同时春节档上映影片平均时长增长导致排片减少，电影票供不应求，影票价格上涨。数据显示，2021年春节档全国平均票价为48.9元，比2019年春节档平均票价高出4.2元。其中，北京票价涨幅高达35.9%，位居第一；南京、天津、上海和乌鲁木齐紧随其后，涨幅均超过20%。

有业内人士表示，从今年元旦开始，国内的电影市场就呈现出昂扬向上的发展势头。元旦档期票房销售实现12.99亿元，打破了2018年元旦档期创下的12.71亿元的票房历史记录。今年春节档电影市场迎来牛年“开门红”，或意味着我国电影业正逐步摆脱疫情的阴霾，迎来全面复苏的春天。

>>>拍摄火爆 东方影都摄影棚满负荷运转

影院内，春节档电影《刺杀小说家》故事情节跌宕起伏，影院外，该电影主要拍摄地东方影都影视产业园的摄影棚正满负荷运转，多部院线电影、电视剧和综艺正在紧张拍摄中。新年伊始，东方影都影视产业园入驻项目启用摄影棚的数量迎来“开门红”，摄影棚出租率达到93.88%的历史峰值。

“年初产业园完成三台大型综艺晚会的直播和录制，开心麻花的奇幻喜剧电影《超能一家人》也于1月末在园区杀青，并

且已经官宣定档2022年春节。”东方影都影视产业园品牌总监刘洋在接受记者采访时表示，目前开心麻花的另一部科幻题材电影《独行月球》，都市情感剧《亲爱的你》，讲述检察官题材的网剧《真相》和另外一部刑侦题材剧集《深渊》等，仍在园区紧锣密鼓的筹备、置景、拍摄过程中。

“2019年的《流浪地球》和《疯狂的外星人》两部影片是在青‘诞生’，分别斩获当年春节档的票房冠亚军。今年春节档的《刺杀小说家》目前仍在热映。”据刘洋介绍，《刺杀小说家》中的青岛戏份占70%，剧组使用了东方影都融创影视产业园16个摄影棚，是使用产业园摄影棚数量最多的剧组。

记者还了解到，去年东方影都引入剧组超过60家，入驻企业200多家，是2019年的两倍。刘洋告诉记者：“疫情对于整个影视行业而言，确实带来了不小的冲击，去年上半年整个影视行业都按下暂停键，尽管入驻园区的剧组数量有所减少，但是入驻园区的项目质量明显提高。”

>>>行业拐点 曙光已现，暑期档票房可期

2月16日是港股牛年首个交易日，影视股受益于“史上最强春节档”一路领涨，《你好，李焕英》的牵头发行人、国内最大电影赛事购票平台猫眼娱乐盘中曾大涨超20%、收盘时涨超9%，而参与《你好，李焕英》《刺杀小说家》《新神榜：哪吒重生》三部电影出品的阿里影业暴涨34.58%。2月18日A股开盘，影视股首个交易日也一片欢腾，春节档“黑马”《你好，李焕英》幕后赢家出品方北京文化开盘涨停，报收6.88元。次日，北京文化开盘再度涨停，截至当日收盘，收涨7.36%。

电影票房喜人，而多个出品方都在困境之中，火爆的春节档能否成为影视股的“救命稻草”？

《唐人街探案3》票房领跑，无疑是今年春节档最受期待的电影，也许能为股价低迷中的万达电影带来一丝曙光。据万达电影2020年业绩预告，预计2020年归属于上市公司股东的净利润为亏损61.5亿元至69.5亿元，较上年-47.29亿元的业绩，亏损额增加20亿元左右。财报还显示，2020年前三季度万达电影业绩大幅下滑，前三季度实现营收32.14亿元人民币，同比减少72.28%；归属于上市公司股东的净亏损为20.15亿元，亏损同比扩大342.96%。

另一边北京文化也困局难解，北京文化发布的2020年业绩预告显示，预计2020年整体营业收入同比下降约45%~60%，全年归母净利润亏损预计为6.4亿元~7.9亿元，已经连续两年呈现亏损状态。同为《你好，李焕英》出品方的华谊兄弟，业绩预告显示，2020年预计营收13.03亿元~16.29亿元，净亏损7.85亿元~9.81亿元，扣非净亏损7.4亿元~9.25亿元。2月1日，深交所曾向华谊兄弟发出关注函，要求其说明对拟计提减值的资产的具体情况，包括资产名称、形成原因、减值计提情况及减值等原因。

国泰君安指出：“量价齐升”驱动票房成绩亮眼，就地过年政策推动一线城市票房占比提高。暑期档票房可期，电影产业曙光已现。2021年暑期档叠加建党百年，多部重磅影片将会登陆影院，推动7~8月票房增长。同时，观众观影热情高涨，对优质电影的需求更加凸显。重点推荐春节档拥有爆款影片上映的万达电影、北京文化，其中万达电影出品的《外太空的莫扎特》、北京文化出品的《封神三部曲》均有望在暑期档上映。

业内人士分析同样认为，2021年春节档有望成为电影行业拐点，此次春节档内容、宣发方面均为顶配，疫情加速院线市场集中度提升，经营管理能力优秀的院线龙头市占率提升明显，全产业链布局优势将逐渐体现。