

以第三方服务破解企业“痛点”“堵点”

——专访普天企业管理集团有限公司董事长范延璟



范延璟

□半岛全媒体记者 孙静

他是芭蕉教育的创始人,专注于工业领域职业技能培训;他自制的在线教育视频由浅入深、通俗易懂,与西门子软件和各大高校合作开展课程共建,积极为全国各大高校教育发展提供助力;他看好服务型企业发展前景,大胆转型人力资源和企业服务寻求突破……近日,记者在银盛泰国际商务港见到普天企业管理集团有限公司董事长范延璟,在他的规划图景中,这家研发型企业正向服务型企业转变延伸,正在申请的即墨区人力资源协会、即墨区转业军人爱心协会,将为服务家乡探索更多的可能性。



定向培养宣讲。



工作人员走访客户。



安置学生实习。



疫情期间捐赠消毒酒精。

创业:艰难起步,幸获西门子软件支持

一件纯色衬衫、一条西装裤,逻辑表达井井有条、为人处世平易近人,这是记者对范延璟的第一印象。

谈起创业的缘由,1989年出生的范延璟侃侃而谈:“我是学机电一体化,做了4年的模具设计工程师。直到2016年,创业开发了在线教育课程,做起工业领域职业技能培训。”

万事开头难,创业亦是如此。范延璟坦言,创业初期举步维艰,“公司曾整整一年没有任何收益,员工工资都发不出来,幸好在德国的朋友何浩雪中送炭,帮着发了半年的工资。直到2017年,西门子软件代理商师友教育发现我的课程,觉得课程质量很高,可以捆绑

教学视频结合工业软件教学板块进入各大高校。”就这样,双方签署战略合作协议,与师友教育的合作如一汪清泉及时为刚刚起步的公司解了渴。

凭借这一机会,在范延璟的带领下公司逐渐与高校建立联系。“在沟通中,我们了解到学校对学生专业对口实习的需求很大,但学校由于自身属性与社会接触较少,我们就帮学校对接实习资源,安排学生实习。”范延璟笑着说,这是他第一次做学生实习,一开始也没把它当作商业机会,只是帮着对接资源,没想到有很大的商机,于是成立了人力资源公司,作为业务模块来专门做。

转型:定位企业服务,成立人力资源公司

在服务型政府、服务型经济和服务型行业的大背景下,企业服务引发了越来越多的关注,“服务化”成为各大行业领域共同的发展主题。

在企业发展稳定后,范延璟也紧跟这一发展趋势,将企业发展导向集中到了企业服务上,成立普天集团,“当时德国的朋友建议给企业发展设置更高的使命和愿景,不能搞一块这个搞一块那个,不成系统。朋友举了德国企业的例子,列举了十家企业服务和教育培训类公司,其中最小的一家年营收2亿欧元,最大的一家年营收10亿欧元。与我们的业务类型和未来愿景趋近,建议朝这个方向发展。”

通过学习研究外国公司的服务模式,普天集团最终确定以帮助企业办理资质证照为切入点,开发“一站

式企业服务”的理念,为企业提供工商财税、资质许可、管理体系搭建、融资贷款、人力资源、知识产权等服务模块、职业技能培训等。

随着时代的发展,中小企业如同雨后春笋层出不穷。但由于激烈的市场竞争等种种原因的冲击,导致中小企业生存率较低。“为了促使中小型企业更好发展,国家政府也相继推出了许多扶持政策,政策虽多但企业很难获知了解,尤其是中小企业,所以见效甚微。”范延璟介绍,“一站式企业服务”即可解决企业在经营过程中,面临的消息闭塞、涉及领域宽泛等问题,让经营者从企业经营的非核心事物中解放出来,将更多的精力投入到核心业务上,带领企业快速成长。

聚焦:突出灵活就业特色线

普天集团的一条特色线是灵活就业。当今世界,大数据、云计算、物联网等新一代信息技术的广泛应用正在重塑全球产业链,十四五规划强调加强中小企业的发展。

范延璟介绍,当前,越来越多的中小企业逐渐意识到用工风险难题,“为

了平衡这一风险,我们跟北京国资委下面的一家国企合作,他们组建平台,我们成为半岛地区渠道商,为中小企业提供灵活用工服务,通过平台把关系明确出来。同时追加一份意外险,为过程中出现工伤、纠纷等问题提供基础补偿保障。”

创新:城市合伙人撬动人力资源服务市场

服务型企业的最大特点就是人力资本在企业资本中的占比高。范延璟介绍,“人力资本已经成为服务型企业的核心资源,作为市场参与主体,我们必须紧紧抓住‘服务’这一牛鼻子,以服务赋能发展,打造核心竞争力。”

据了解,在我国,人力资源服务市场规模持续扩大,行业全年总收入高达2万亿元,连续多年保持20%以上的增长率,人力资源服务业已经成为支撑经济发展的重要动能。全国经营性人力资源服务机构3万多家,从业人员的人均经营收入高达近300万,这是一个充满

机遇和高收益的行业。“经济高速发展催生了以利益共享为核心的合伙人模式。城市合伙人不仅能‘共创、共享’,更能够‘共担’,快速推进企业的合理、有序、健康发展。”范延璟说,他们开发的城市合伙人项目就是以城市合伙人为基本合作模式,以普天集团为主导,借助集团公司现有的产品、技术、团队,以及公司多年来积累的口碑、品牌、资质为平台,在胶东半岛,分区域打造营销中心,构建覆盖整个胶东半岛、整个山东乃至整个全国的营销网络。