

让梦想 照进现实

从以往的“撂地卖艺”，到现在的街头艺术，观念的转变也意味着我们的城市拥有了更高的包容度。从去年12月12日起，青岛16条时尚艺术街区正式“开业”，第一批街头艺人已经开始“持证上岗”，正在迈向国际时尚之都的青岛，对街头艺人的管理也有了更现代的方式。

街头艺人渴望“转正”

“哎，不能在这唱，赶紧收拾了走。”对于很多街头艺人来说，这句话像是噩梦一般，拿着东西狼狈离开的结局看不到也能够想象。很多热爱音乐想要自由展现的人，总是在城市里战战兢兢。

“他们就让我走，但是我真的很想继续唱，就跟他们说我可以不收钱，我只想在那唱歌，当时那几个人也是被我说动了，就让我先收拾东西去见他们领导。”杨松杰刚来青岛时也被城管赶过，就在李村步行街，他正弹着吉他唱得起劲。

杨松杰很理解城管的工作，知道他们也是在维持城市的形象，而他见到的那位城管领导，同样是个热爱音乐的人。两个人相谈甚欢，但无奈于当时并没有针对街头艺人的管理规章。大家都明白，如果对街头艺人放任不管，终究会对社会秩序造成一定影响。

街头艺人作为一种文化现象由来已久，表演者的生存状态也各有不同。有的被深探挖掘，就像北京的“西单女孩”，成为北漂的符号；也有人被驱赶，被投诉，原因脱不开占道经营、影响市容、围观群众阻碍交通和噪音扰民这几项。

但在杨松杰看来，街头表演，本身就具有浓浓的烟火气，从群众中走来，到群众中去。这并非非是沿街流浪乞讨，艺术爱好者因为梦想走上街头，一方面靠展示才华获益，一方面也是一种精神的寄托和压力的宣泄。一个现代时尚、充满活力的城市，凭仗的绝不是高楼大厦和几处景色，还需要依赖富有艺术气息和深蕴文化的灵魂。

其实，杨松杰们并非无一席之地，各地已经陆续开始对街头艺人进行规范管理。深圳、武汉、成都、南京以及最近的济南，都在近两年陆续办理街头艺人证，通过表演考核来判定报名者是否有资格站上街头。

“我之前在济南有街头证，在外面演出不会有别的担心。来了青岛后，就很有这种认可，这样在街头表演也能硬气点，即使去了别的城市，这还能作为一个独特的纪念。”杨松杰身边有五六位在街头表演认识的朋友，他们都盼望着早一些被城市认可和接纳，表演时不再忐忑不安，而是可以大大方方全情投入，体会属于自己的那份获得感与幸福感。

“持证上岗”唱响街头

2020年12月12日，对于杨松杰和他的街头艺人朋友们来说，这是可以被载入史册的一天。这一天，青岛划定的首批16条时尚艺术街区正式“开业”，今后持证在街头演出——合法！时尚艺术街区赋予了街头艺人们更大的发挥空间，那些曾经无处安放的灵魂不再野蛮生长。

“那天我在公司刚开完会，就看到朋友在群里发了一条链接，打开之后就看到这个消息，当时感觉非常开心，这么多年，我们终于等到了，街头艺人演出终于合法化了。”杨松杰感慨道，从被“驱赶”，到千方百计跟城市管理员打“游击战”，再到演出合法被“接纳”，在城市里有了自己的一席之地，也让这群有梦想的年轻人不必远行就能抵达“诗和远方”。

“建设国际时尚城不能没有街头表演。”杨松杰所在的“青岛歌手群”里，大家对群主发布的一则“青岛市2020年第一批街头艺人招募公告”展开了热烈的讨论，“街头艺人的确需要更加规范的管理”“以后唱歌再也不用担心会被城管撵走了”“照这样下去会不会诞生一群职业街头艺人？”……讨论的声音越来越多，群里热闹得像过节一样。

一呼百应，群里报名踊跃，不到两周时间，青岛市演出协会就接到300多人的电话咨询，提交报名申请的人数超过了200人。市演出协会立马成立评审团，结合主管部门的相关要求，对报名人员上传的视频作品进行筛选。

“我们的门槛相对较低，但也不是随便一个没有演出经验的都可以，街头艺人这个群体比较特殊，大家不是为了赚钱，而是真正的热爱音乐。所以那些一看就是专门跑场子赚钱的，我们也不会接受。”市演出协会秘书长王斐东说，二十多年的音乐从业经验，让他更加了解街头艺人的“骄傲”和“坚持”。

2020年12月24日，青岛市演出协会牵线的“首批街头艺人营业性演出法规公益讲座”举行，通过对街头艺人三个要素的讲解，理清了街头艺人的概念，这是王斐东和协会团队在街头演出合法化之后，为艺人们争取到的第一个福利。

“街头艺人不单属于某一个部门，它牵扯到很多个部门，我们就得一个一个地跑，这样一来时间成本就会很大。”持证合法演出从“有想法”到“有结果”，大约用了近两年的时间，王斐东和他的团队一直在努力争取落地实施。

“如今我们的努力也算是小有成效，街头艺人演出合法化了，但是相关证件还没有发到个人手中，后续还有很多事情要忙，这又得需要一段时间。”王斐东说，来不及为取得的成绩窃喜，他和团队又奔波在路上了。

打造青岛的“丁真”

“我只想做你的太阳，你的太阳，在你的心里呀，在你的心底呀……”入冬，夜晚的海边凉风习习，五月的风雕塑下围着里三层外三层的人群，动听的歌声穿过人墙抵达耳朵。这是共享乐团在街头演出的第三年，四个90后男生组成的“业余”乐团收获大批乐迷。

“如果喜欢我们的歌的话，请关注我们的抖音和微博账号或者微信公众号‘共享乐团’，我们会定期发布路演信息。”成员王豪男在唱歌间隙介绍着乐团的信息，面前几乎都是年轻的女性听众，她们举着手机，仰着脸，记录着这个乐团的婉转歌声。

“我们是完全不收钱的，不接受打赏。因为我们都有自己的职业工作，也并不是想借这个赚钱，我们就是爱好，喜欢音乐想做音乐。”周赫现在是一名音乐老师，他和王豪男都是音乐系科班出身，不仅对音乐有专业性的理解，而且对设备也有更高的要求。平常街头艺人表演，一个音响就够了，而他们会带足足五个，两个放大人声，三个放伴奏。现在，他们还会自带打光灯，自己录视频，放到自媒体平台。王鉴锋是最有人气的成员，外形帅气，在大学就因为唱歌成为小有名气的“网红”，抖音、微博、唱吧的粉丝加起来足有30万，共享乐团就是因为他的抖音视频而被大家关注。

相比80后的街头歌手，共享乐团更懂得如何通过网络展现自己。并且共享乐团的演出总是会挑选一些地标性景点，譬如五四广场和即墨古城，许多外地的网友在看到他们的表演视频后，留言表示会在假期来青岛，看风景，看他们的演出。无形之中，共享乐团正通过网络成为青岛一张旅游的名片。

“去年11月，丁真因为一脸纯真朴素的笑容意外走红，成为‘新晋顶流’，许多网友都为了一睹真容前去四川理塘旅游。而青岛也需要这样一批‘丁真’，一提到他们就能够迅速想到他们所在的地方。”和着共享乐团的活力四射的演唱节拍，一位围观乐迷建议道。

“我们很希望青岛能够产生一批街头艺人的网红，比如他常去一个地方表演，那么他的粉丝就会被吸引来打卡。网络这么发达，全国各地的网友都会看到，这对于青岛的文化、经济发展都是好事。”王斐东对于青岛的街头艺人的前景十分乐观，当然，他也表示协会会努力让更多高质量的表演出现在市民身边。

可歌可醉可留步，让我们的街头更“带感”，这是青岛为建设创意活跃、文化多元、令人向往的国际时尚城的重要一步。在青岛全面发起的15个攻势中，国际时尚城市建设攻势位列其中，街头艺术是其中一个小分支，却有着以小见大的影响。街头艺人代表着“城市与人”零距离的艺术对接，不仅能丰富青岛的文化氛围，成为城市的独特印记，也能够成为天然的“旅游大使”，吸引更多人来到青岛。

时尚青岛，四季无休，客从远方来，我们端出的，将是一席流动的艺术盛宴。



杨松杰在街头驻唱。



街头艺人唱响星星集市。



共享乐团在五四广场海边演出。