

就地过年催热“外卖”年夜饭

半成品、预制食品受青睐或迎来巨大商机

□半岛全媒体记者 刘浩

受疫情防控影响,各地发出“春节期间非必要不返乡”的倡议,就地过年的共识使“线上年夜饭”的业务逐渐升温,催生新的年夜饭消费方式。与以往不同的是,除了在店内就餐,不少市民选择了购买半成品或成品,在家中吃上一顿年夜饭,配送到家套餐与半成品预制菜成为了今年年夜饭的亮点所在。

线上消费成亮点

根据外卖平台“饿了么”披露的信息,今年进入农历腊月以来,APP上有关“年夜饭”的搜索量较去年同期增加了4倍。很多酒店餐厅,推出价位在百元至千元不等的年夜饭定制套餐,为消费者提供外卖配送服务。

位于市南区香港中路上的一家五星级酒店,是最早推出年夜饭配送套餐的一批酒店,工作人员告诉记者,今年他们共设有价位在1888元至2888元左右不等的多款年夜饭套餐,专供5至10人的小规模聚餐。工作人员表示:“今年通过网上平台预约到店自提或者订购年夜饭外卖的情况超出了我们的预期。”

位于李沧区的一家连锁酒店也推出了两款价格亲民的家庭年夜饭套餐,分别是1388元的5-7人餐和2688元的10人餐,工作人员表示,外卖平台上的订单目前只



半成品预制菜成为居家年夜饭新宠。

可在线预览,顾客下单菜品将于送货当日,选取新鲜食材当天制作、当天配送:“我们已经和外卖平台展开了合作,保证骑手能够按时到店、按时送达。”

半成品、预制食品受青睐

“这是我们一家三口第一次在青岛过年,往年都是跟父母一起准备年夜饭,今年我们小家庭在青岛过年,也要仪式感满满,这些半成品年夜饭帮我省了不少时间。”正在超市选购的李女士向记者展示她和孩子制定的年夜饭菜单。

记者走访发现,“小家庭半成品年夜饭”成为很多“不远行”“不聚餐”“就地过

年”家庭的热衷选择。

“考虑到今年在本地过年的顾客多,我们准备了丰富的预制菜品,都是加热就能食用。”宁夏路上的一家大型购物超市的工作人员介绍,目前的年菜销售情况已经超出预期。

受疫情影响,去年很多连锁餐饮品牌为了自救转战线上卖起了半成品菜。盒马生鲜、海底捞、鲈鱼、西贝面村等多家餐饮品牌也都加速布局半成品食材业务。

据《2020-2026年半成品菜行业市场调查与前景预测报告》显示,目前半成品菜生产企业众多,竞争较为激烈,集中度低,规模化企业较少。虽然半成品菜行业市场空间大,但行业内竞争日趋激烈,价格竞争

导致企业利润空间下降。企业树立品牌形象能够区别于同类竞品,走出激烈的价格竞争,建立自身优势,提升产品附加值。

据公开数据显示,尽管2020年度经营年夜饭的餐饮企业数量增速放缓,但名称或经营范围包含“速冻、预制菜、预制食品、半成品食品、即食、净菜”的企业数量已超过6.9万家。

相关链接

预制菜,是指以农、畜、禽、水产品为原料,配以各种辅料,经预加工而成的成品或半成品。这种不需要洗菜不需要择菜的菜品,越来越受消费者喜欢,尤其是更受年轻人们的青睐。根据盒马鲜生的数据显示,95后购买半成品菜的比例达到了65后的两倍。

预制菜大致可以分为四大类产品。一是即食食品:指开封后可以直接食用的预制调理制品;二是即热食品:指只需要经过加热即可食用的食品;三是即烹食品:指经过相对深加工(加热或浅油炸),按份分装冷藏或常温保存的半成品材料,可以立即入锅,加上调味品进行调理的食品;四是即配食品:指经过清洗、分切等初步加工而成的小块肉、生鲜净菜等。

从预制菜的品类发展趋势来看,也是从高附加值、工艺复杂、制作时间长、复热后能保持原味和易储存的品类逐渐过渡到附加值较低、工艺简单、新鲜度要求高、较难储存的品类,如生鲜净菜等。

原材料提价,家电“涨声”一片

□半岛全媒体记者 李潇

近日,受上游原材料价格上涨影响,家电制造企业零售产品出现价格上涨。岁末年初,家电行业迎来了新一轮的“涨价潮”。

记者实地探访了岛城电器家电卖场,多家家电品牌工作人员透露,已经有不少家电品牌价格上涨,有些品牌也即将涨价。“空调、冰箱、洗衣机等品类都要涨价了。”某品牌家电导购员建议有家电需求的消费者可提前入手。

涨幅300元以上 家电产品普遍涨价

据多家家电品牌工作人员介绍,这轮家电产品价格调整涉及的并非某个品牌。

在空调销售区域,格力电器店内导购人员称,目前不是所有空调都涨价了,但已经有几款型号已经上调了价格。美的电器导购员则表示,虽然现在还没涨,但已经听说要涨价的消息了。

而此前,海信部分空调产品也已提价。一位海信电器导购员向记者表示,海信空调涨价已经是比较晚的了,“除了空调,冰箱和洗衣机也涨价了。”

在海尔产品销售区,一位导购员向记者表示,涨价之后,一台洗衣机的价格大概会涨300~500元不等。在厨电销售区域,一位工作人员也表示,行业普遍涨价,油烟机和燃气灶的涨幅大概在300元左右。“为避免之后再涨价,消费者可以先提前下单,根据装修的进度来确定配送和安装时间。”多位家电品牌导购员向记者建议。

数据显示,从去年下半年开始,家电

行业便开始进行新一轮的涨价。2020年12月,线上市场中,彩电均价2569元,同比涨幅达27%;洗衣机均价同比提升10.2个百分点;空调行业均价2947元,同比上升19.3%。线下市场中,彩电均价4717元,同比增长21.5%;洗衣机行业均价受滚筒结构性增长拉动,同比增长8.2个百分点;空调行业均价3837元,同比上升9%。

原材料价格上涨 家电品牌抱团“涨价”

“这轮涨价潮将覆盖所有品牌。”采访中,多位家电企业工作人员表示,此次产品涨价主要是受到上游原材料价格上涨的影响。

众所周知,家电制造企业受生产要素价格波动影响较大,其中用于制造家电产品的主要原材料为各种等级的铜材、钢材、铝材和塑料等,成本占比较大,若原材料价格出现较大波动,将会对公司的经营业绩产生影响。彩电领域,除了原材料价格上涨,人力和物流成本也给家电企业盈利带来压力。

对于大部分老百姓来说,日常生活中使用的大件家电始于刚需产品,但若持续涨价,对消费者的购买欲望或许会起到抑制作用。一位即将进行装修的岛城李先生向记者表示,“近期正考虑购买家电,已经看好了一款上万元的冰箱,但是如果涨价超出了心理预期,我就要换其他产品了。”

不过,多位行业专家认为,未来价格会逐步趋于稳定。家电行业协会相关人员表示,2021年家电产品均价会比2020年有所提高,但不会太离谱,中国的家电是一个过度竞争的产业,不用担心产品价格会涨到消费者买不起的程度。

半岛探店

“吃喝玩乐”一站式配齐,就地过年照样小资!

春节临近,最期待的事情莫过于发年终奖了,可身边不少朋友抱怨说“今年发了年终奖,也不知道怎么花了”,可不是么?以往发了年终奖约上好友痛痛快快地旅游一场,今年却无法出游。那怎么过?约上一、二好友可以吃顿好的,例如羊蝎子火锅,可以一起健身……半岛探店也精心挑选了6项福利送给大家,“吃喝玩乐”一站式配齐,就地过年照样小资,更大的节省了“预算”!

说到吃,火锅自然必不可少,半岛探店联合海底捞(大拇指店)推出“19.9元抢购8.5折折扣券”活动,在海底捞感受“火锅之神”的保姆级服务,观刺激“甩面舞”,想想就很刺激。此外,半岛探

店联合京天下涮局(国信店)推出羊蝎子火锅“18元抢购188元双人套餐/198元抢购312元四人套餐”活动,与友言欢,深冬不畏寒,岂不美哉!

酒足饭饱,也别忘了身材管理,半岛探店联合27家全时健身房推出“49.9元抢购价值800元健身贺岁福卡”活动。只需49.9元,你便拥有了:27家健身房健身月卡价值398元专业亚健康检测1次;以及价值498元的私教课1节!

除此之外,还有19.9元抢购小滋润奶茶(大拇指店)双人奶茶,58元抢购赛百味(大拇指店)原价75元双人套餐……福利这么多怎样购买?购买方式:添加半岛探店微信(微信号:13863938903)购买。

德国康巴赫不粘锅低至199元起售 拨打80889102可免费送货

冬季寒冷,家家户户最朴实的愿望就是回家能吃上一顿热气腾腾的美餐。都说工欲善其事必先利其器,想要做出美味佳肴,还得有好的锅具。拥有纯正德国血统的康巴赫新款不粘锅来了!半岛探店让您以亲民的价格买到正宗德国大牌锅具!据了解,特卖会自开卖以来,就陆续有忠实读者来现场购买,家住八大峡小区的李女士说:“都说德国的锅好,还真的就是不一样!就是不粘!每次刷锅也很方便。大冷天的做饭真是省力!”不止李女士,前来购买的市民都是听朋友或邻居介绍过这个品牌的锅,看到报纸后才特意前来一探究竟。

德国康巴赫不粘锅,无涂层,采用316L医用级或304L食品级不锈钢,受热均匀且优质不粘,更耐高温、耐腐蚀,完好地保留食材原汁原味;双面屏蜂窝节能,导热性能提升20%,解决锅底变形、

发黄发黑问题;聚能环锅底,快速提升热效率,迅速热锅,菜品更美味!无需频繁添加食用油,减少油脂摄入,有益健康;一擦即净,不易藏污,耐磨防滑,可以使用钢铲炒菜、钢丝球进行清洗,都不会影响使用寿命及效果。本次活动推出春节定制经典红不锈钢炒锅,现场仅售399元,并送厨具三件套(铲铲、钢勺、刀具),让您红红火火过大年。

在德国康巴赫春节换新特卖会上,另有199元、269元等多个价位的德国不锈钢炒锅可供选择。还推出德国优膳师麦饭石不粘锅,纯正德国工艺一体压铸,无涂层,环保选材将麦饭石锻造于锅体内层,采用合金铝一体成型,春节惊爆价仅售109元,所有产品均质保一年,真正做到让您售后无忧。本次活动均可送货上门,详情咨询80889102。活动时间:即日起至2月2日(下周二),地址:南京路110号半岛都市报1楼大厅。文/刘浩