

“民企之家”的奔跑姿态

助力民营企业高质量发展，城阳区工商联打响五大攻坚战

□半岛全媒体记者 高勇男

“公司是租赁厂房，未来可能搬迁，希望推荐就近工业楼宇”“公司订单不足，希望引入推荐城阳区配套项目”“近期工人招聘压力较大，欢迎推荐相关资源”……翻阅城阳区工商联的微信公众号，定期推出的企业推介格外引人关注，这里面不仅有企业简介和发展动态，还有企业近期的供需信息，包括可提供资源和需获取资源，一目了然。而这项举措的实施，从2020年4月份便开始，旨在持续帮助民营企业应对疫情挑战，逐步恢复发展常态。

供需互通，心连一起，劲合一处，作为“民企之家”的工商联，是参与构建新发展格局的排头兵，是推动民营经济高质量发展的能量场。过去一年来，城阳区工商联围绕规范基层组织建设、壮大民营经济、非公党建、精准扶贫等中心任务，全力推动纾困惠企政策措施出台实施，同时搭建服务、助推、沟通、引导四大平台来扩大民营企业企业家视野，做实“家”的底蕴，活跃民营经济市场，持续以“奔跑的姿态”精准对接、高效服务。

让企业家站前台、唱主角 1520家，城阳区工商联“朋友圈”再扩容

工商联既承担着促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长“两个健康”的政治使命，同时也是广大企业家需要共谋建设的共同家园，是需要企业家站前台、唱主角的重要的人民团体和群团组织。

2020年以来，城阳区工商联新发展会员150家，会员总数达1520家。按照9个行业分类梳理200家执委名单，建立了城阳区非公有制经济代表人士数据库，用于分类培训、资源共享和交流合作。同时，加强民营经济代表人士队伍建设，召开五届四次执委会议、商会会长座谈会等，采用以会代训的形式学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神和十九届四中、五中全会精神。关注年轻一代非公经济人士成长，2020年开展企业家谈心谈话28人次，建设了近500人的优秀民营企业企业家“三支队伍”。向有关部门推荐优秀企业家54人次，在人民日报、中华工商时报、半岛都市报等媒体网站发表先进经验做法及工作动态信息36篇。

商协会是架起政府宏观和企业微观的桥梁，发挥着不可替代的重要作用，商协会越活跃，意味着一个地方的经济越活跃。截至目前，城阳区8个街道全部成立商会，目前已经注册2家，登记核名6家。大力实施一个商会品牌、一个“双招双引”工作站、一个服务会员平台的“一品一站一平台”工程，上马街道商会连续2年被评为山东省“四好”商会，区物业管理商会被评为青岛市“四好”商会，区建材商会、区物业管理商会被评为“3A”级商会。积极探索异地商会建设新路子，2020年底，全区第一家异地商会沂水商会正式成立，莒县商会、东明商会等4家区级异地商会也在筹备中，有效发挥了异地商会的“外联内引”作用，推动了城阳区民营企业深度融入胶东经济圈商协会联盟和苏浙粤三省合作。

助力“壮大民营经济攻势” 14家企业入围青青岛市民营企业“100强”

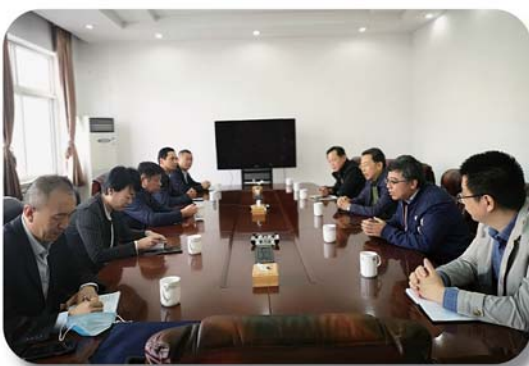
2019年，青岛市发起了包括“壮大民营经济攻势”在内的十五个攻势，作为壮大民营经济攻势的牵头部门之一，城



做实“家”的底蕴，召开城阳区工商联（总商会）五届四次执委会会议。



召开城阳企业家座谈会、城阳区民营企业政策解读会等，助力民营企业恢复常态。



深入企业走访调研，摸排实际问题和意见建议。



民营企业党建红盟品牌LOGO及20家成员企业LOGO。

阳区工商联使命在肩。2020年，城阳区19家民营企业参加青岛市民营企业“100强”评比，14家企业入围，在全市各区、市中排名第二。

2020年以来，城阳区工商联不断加强与国家、省、市级商会、协会及国内500强等大型民营企业的联系，走访联系深圳市人工智能产业协会、深圳市山东商会等12家。引进腾讯云微瓴东南运营中心等9家企业，启动了青岛科装园二期人工智能制造产业区。积极组织并参与了“工业互联网发展理念和管理模式—海尔集团的探索和实践工业互联网专题报告会”、“国际技术贸易大会暨中日韩技术贸易论坛”等各类会议、论坛9次，举办各类招商洽谈近百次，有效实现“商会携手、精准对接、合作共赢、共谋发展”的目标。

同时，为应对疫情影响，线下实地走访商会、企业116家，摸出实际问题及意见建议100余条。召开城阳企业家座谈会、城阳区民营企业政策解读会等各类会议5次。联合省、市派驻企业工作队帮助企业280余家，解决难题260余个。在充分调研和市场供需研判的基础上，结

合新基建重点打造了服务智慧城市建设的电商平台和科技装备制造制造业产业合作平台，促成企业线上线下项目签约合作60余个。与四川大学研究院、西安电子科技大学青岛计算技术研究院、中国海洋大学等开展了产学研合作交流，初步达成合作意向10余个。

深化工工商联工作机制改革 构建党建促发展平台赋能时代民营经济

疫情发生以来，城阳区工商联建立顶格协调推进机制、决策实施公开机制和科技创新激励机制，在以“民企之家”担当改革工商联工作机制的同时，以党建为引领，依托党建红盟平台，运用“1+20+N”模式（1封倡议书，20家红盟成员示范，N家会员企业联动）凝心聚力促进民营企业复工复产与良性发展。

在这期间，持续壮大“城阳区民营企业党建红盟”，新发展红盟成员9家，打造党建示范点2个，共同构建“互联共建、聚力谋远”的大平台，先后开展“红盟+提升”“红盟+教育”“红盟+合作”“红盟+文化”

“红盟+公益”等一系列党建活动，形成了常态长效的非公企业党建联动机制，推动企业练好内功，做优做强，不断提升企业获得感。强化所属商会党建，深入开展“一支部一品牌”创建工作，打造了“红色物管”“红色暖家”等党建工作品牌。

深化建设履行社会责任的引导平台，积极组织引导会员企业积极投身脱贫攻坚和东西部扶贫协作，2020年向安顺关岭县捐款捐物37.9万元、采购物资13.3万元；向陇南成县捐款捐物120万元；向其他贫困地区捐款36万元、采购物资333.7万元。坚持产业扶贫导向，进一步巩固拓展前期帮扶借福镇街道棉花社区脱贫成果，指导协调借福镇街道商会及相关企业帮助社区建设生态农业观光采摘园项目，总投资260万元、占地50亩，10月份竣工，同时协调3家企业与项目运营方达成初步合作意向。

奋进新征程，城阳区工商联将以建设“阳光商会”为总目标，着力打造“民企之家”品牌，打好“强化、深化、优化、细化、固化”五大攻坚战，为建设“阳光城阳2.0”，为城阳建设内联外通的中央活力区贡献更大的智慧和力量。