

车市向好，春展助力“热启动”！

3月上旬举行，2021青岛春季国际车展将率先引领本地汽车消费

□文/图 半岛全媒体记者 贺鑫一

跌宕起伏的2020年终于过去，对于汽车市场而言，去年销量画出了一个大大的V字形，上半年销量几乎跌入20年来的谷底，经销商开展直播卖车积极自救，下半年车市则大幅度暴涨，拉平了全年的销售数据。根据中汽协前几天公布的数据来看，2020年我国汽车销量达到2531.1万辆，同比2019年只下降了1.9%，市场表现比2019年和2018年好太多。

人们对2021年的车市充满了期待，业内也普遍预计，今年车市也将呈现出不错的销售态势，预计正增长达4%，有望超过2600万辆。良好的预期来源于消费的热情，也来源于优良的销售平台，3月5日至8日，由青岛市汽车品牌店协会和半岛都市报联合举办的2021青岛春季国际车展，将于青岛国际会展中心举行，它将为岛城市率先点燃“一把火”，助力2021年车市“热启动”。

2020全年销量降幅收窄

据悉，2020年我国汽车产销量分别为2522.5万辆和2531.1万辆，同比下降2.0%和1.9%，与上年相比，分别收窄5.5个百分点和6.3个百分点。虽然处于负增长的边缘，但相比2019年和2018年大幅度负增长的市场表现，至少说明一件事：车市依然有强劲的刚性需求。

与私家车息息相关的乘用车市场，销量达到2017.8万辆，同比下降6.0%，降幅比2019年收窄了3.6个百分点，下滑幅度有所减弱，这与疫情期间消费者有私家车出行诉求，以及私家车更新换代速度有很大关系，具体到细分市场，SUV依然非常强势，销量呈现了小幅度的正增长，达到了0.7%，而其他诸如轿车、跨界车、MPV都是在负增长的，从这一点上不难看出，越来越多的消费者青睐于SUV，大空间、高通过性、优良的视野，都是SUV能够突飞猛进的原因。

具体到车系方面，2020年自主品牌占有乘用车总销量的38.4%，占有率比2019年同期下降0.9个百分点，证明自主品牌的实力有所减弱，好在自主品牌轿车市场占有率呈小幅增长。在外国品牌中，与上年相比，日系、美系销量呈小



2021青岛春季国际车展将引领青岛车展迈进2.0时代。



新能源车上升势头非常迅速。

幅增长，德系降幅略低，韩系和法系降幅依然明显。

可以肯定的是，2020年车市的优秀表现，主动力源于商用车的拉动，受到国三排放政策、新基建投资等因素的拉动，商用车销量大幅增长18.7%，创历史新高。

春展“一把火”助力车市

中汽协在发布数据的同时，也对2021年车市进行了预测，专家认为2021年车市将实现恢复性正增长，汽车销量有望超过2600万辆，同比增长4%，如果真能实现这个目标，那2021年也将成为

三年负增长之后，迎来的正增长。不过，要实现这个目标，除了刚性需求存在，还需要搭建更优质的购车平台。对于岛城市而言，举办更有品质的汽车展会便提上日程。

经过青岛市汽车品牌店协会会员单位的多方商议，2021年青岛春季国际车展将于3月5日至8日，在青岛国际会展中心举行。与往年不同的是，本次展会是3月和4月首次大型室内车展，由于是由汽车品牌店携手举办，因此省掉了办展中间商，从而可以将参展成本大幅降低，让经销商压力更小，同时让利给消费者，提供更多的价格优惠服务。作为车展的协办方，半岛都市报也将积极

利用媒体资源，进行更为广泛的宣传，并且实现更加精准的集客，从而推进展会的成交效率，可以说，本次展会将是车展从1.0升级到2.0时代的重要节点，参展商更从容，消费者得实惠，成交率更高效。

从此之后，在青岛国际会展中心举行的展会，将有3月份的青岛春季国际车展，5月份的青岛国际车展，9月份的青岛秋季国际车展，以及12月份的山东国际车展，每季度一次。而3月份的这次车展，将为2021青岛车市按下“热启动”键。

热门车型全到场

本次青岛春季国际车展，将有80余个品牌的600余款车型同时到场，而哪些是热门产品呢？本次车展肯定是新车上市的“主战场”，而豪华车、新能源车、SUV将持续往年的火爆态势。

据悉，玛莎拉蒂、奔驰、宝马、奥迪、雷克萨斯、凯迪拉克、捷豹、路虎、讴歌、林肯、英菲尼迪、沃尔沃、进口大众、斯巴鲁、JEEP等将给岛城消费者带来汽车界最高级的视觉与技术体验。比如新一代E级、国产版奥迪A3、最新款宝马X1、Jeep最新款指南者……都将可以让消费者一睹豪华，重要的是，这些豪华车越来越便宜，很多车型甚至都降至20万元以内，让合资品牌倍感压力。

新能源车当然也是不可或缺的。根据中汽协统计，2020年我国新能源汽车产销136.6万辆和136.7万辆，同比增长7.5%和10.9%，纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销均呈增长，表现均明显好于2019年，这其中就有相当一部分特斯拉Model 3、蔚来ES系列、理想ONE、五菱宏光MINI EV的功劳。而本次春季车展，这些车型将悉数到场，还没来得及看特斯拉Model Y的消费者，可利用这次机会瞅瞅，目前这款车的售价非常合理，也给其他的新能源品牌施加了不少压力。

可以说，本次春季国际车展将是高标准、高成交率的一次展会，包括车模走秀在内的各类精彩的活动将不停上演，而主办方还会在车展期间推出各种抽奖活动，都很值得关注。

【一周车市】

□文/图 半岛全媒体记者 贺鑫一

WEY全新旗舰“摩卡”云首秀



1月15日，WEY品牌的全新旗舰车型“摩卡”正式云首秀，作为“咖啡智能”系统落地的首款产品，WEY“摩卡”代表了WEY品牌在整车智能化领域的领先技术实力。新车采用全新的前脸设计，有宽大的六角形几何中网，同时搭配镀铬材质水线型条饰，两侧衔接犀利大灯，使外观豪华而富有未来感。此外，摩卡还搭载全球领先的车规级高通8155芯片、首款车

规级5G+V2X、首款车规级激光雷达、AR-HUD、L3自动驾驶域控制器等硬核配置，并通过六大冗余设计，为用户提供安全、舒适和充满乐趣的驾乘体验。

Jeep新指南者青岛上市



近日，Jeep新指南者在青岛举行了上市仪式，售价13.98万元至20.98万元。Jeep新指南者全新外观传承Jeep家族DNA，最具辨识度的七孔格栅，加上双拼色车身，相映成趣。内饰上，新车采用了从左至右的横向贯穿式设计，中控屏幕尺寸由8.4英寸升至10.1英寸。此外，新车还搭载全新一代Uconnect 5信息娱乐系统以及Intel Apollo Lake Premium处理器，可为用户带来

5倍提升的运算能力。动力上，Jeep新指南者搭载GSE-T4 1.3T四缸涡轮增压发动机，匹配ZF进口9速手自一体变速箱。

深度试驾远程FX



1月17日，“与认真生活的你共鸣”远程FX全国试驾体验营青岛站举行，吉利远程FX通过颠簸路带、砂石路、S弯道、直线加速以及紧急刹车，淋漓展现了动力以及操控性。据悉，远程FX是吉利商用车进军皮卡市场的开山之作，也是国内首款量产的承载式皮卡，该车定位中高端市场，采用1.8TD+7DCT黄金动力组合，同时匹配7速双离合变速箱，前麦弗逊式独立、后多连杆式独立悬架设计，带来

如同SUV版的行驶质感。接下来，远程FX还将陆续征战中国百余座城市。

奔驰鹏龙金阳光答谢会举行



1月16日，青岛鹏龙金阳光奔驰崂山店举行了客户答谢会，活动特设“携手同行奖”与“互爱互信奖”，并有多轮幸运抽奖环节，现场多重豪礼相送。青岛鹏龙金阳光奔驰崂山店经过精心筹备与建设，是一座由现代化智慧展厅、舒适温馨的休闲娱乐区等构建的人性化店面。该店面是奔驰在岛城市区首家MAR2020现代化的展厅，它以新颖的分区和场景式布展，将智能交互与体验做到非凡，为消费者提供一个享受温馨时光的舒适空间。